

# Informations sur les conséquences sociales, environnementales et sociétales de l'activité

## Exercice 2017-2018

\*\*\*

### Périmètre de reporting :

#### **En France :**

Bayard Presse, Bayard Média Développement [BMD, anciennement Bayard Publicité], Bayard Editions et Bayard Media International et Investissement (Montrouge), Milan Presse, Editions Milan et Espace Milan (Toulouse), Bayard Service [anciennement Bayard Service Edition et Bayard Service Régie - 6 établissements dont le principal à Wambrechies], SER (Paris), Notre Famille (Montrouge), ADF – Bayard Musique (Angers)

#### **Hors de France :**

Bayard Presse Benelux (Bruxelles), Belgomédia (Verviers), Senior publications Belgique (Bruxelles), Senior Publications Nederland (Baarn), Bayard Media (Augsbourg), Sailer (Nuremberg), Bayard Revistas (Madrid) et Bayard Inc. (New London, Saint Louis, Dayton)

Ces sociétés contribuent à hauteur de 96 % au chiffre d'affaires (CA) consolidé 2017-2018 du groupe\* ; leur effectif CDI (Contrat à Durée Indéterminée ou équivalent) au 31 décembre 2017 était de 1703, soit 92,2 % de l'effectif CDI total groupe. Les sociétés du périmètre ayant leur siège dans l'immeuble Minéralis 18, rue Barbès à Montrouge ont contribué à hauteur de 59 % au CA consolidé et leur effectif opérant principalement à Montrouge représentait un peu plus de 46 % de l'effectif total groupe.

*\*Exclues du périmètre et contribuant au CA consolidé à hauteur de 4 % : en France : Bayard Jeunesse Animation et CRER Bayard et hors de France : Milan Belgique, Press Partner et 50+Beurs & Festival en Hollande, Senior Publications Deutschland et Senior Publications Verwaltung en Allemagne, Publications Senior au Canada, Bayard Presse Asie à Hong Kong et Bayard Africa au Burkina Faso, Bayard Côte d'Ivoire et Bayard Afrique en Côte d'Ivoire.*

### Période de reporting :

La société a pris le parti de rendre compte sur la période correspondant à son exercice comptable, soit du 1<sup>er</sup> juillet 2017 au 30 juin 2018, sauf en ce qui concerne les informations à caractère social (année civile 2017) de façon à exploiter simplement les informations collectées dans le cadre du bilan social groupe.

#### \*Précisions de langage :

- Le « groupe Bayard » désigne l'ensemble des sociétés mentionnées dans le rapport financier annuel (consolidation IG, IP et MEE)
- « Bayard Presse » désigne la seule société Bayard Presse, maison-mère du groupe
- « Bayard » désigne Bayard Presse et ses principales filiales en France (Bayard Editions Milan Presse et Editions Milan, Bayard Service)
- « Bayard Montrouge » désigne l'ensemble des sociétés domiciliées au siège de Bayard Presse 18 rue Barbès à Montrouge France
- « Les sociétés du périmètre » désigne l'ensemble des sociétés ci-dessus mentionnées (si France seulement : périmètre France)

\*\*\*

## **Préambule :**

Le groupe Bayard est éditeur de presse, livres et produits numériques (contenus, sites, applications). Accessoirement, il propose ou recommande des services et organise des manifestations ou événements en rapport avec son activité éditoriale. Il commercialise sa production, la diffuse (numérique, livre adulte en France) mais sous-traite sa fabrication (dont l'impression) et sa distribution.

Bayard est en raison même de ses finalités un éditeur très sensible aux enjeux et problématiques RSE (Responsabilité Sociale/Sociétale et Environnementale) qui sont régulièrement, précisément et abondamment traités sur ses différents supports avec une approche pédagogique et en accordant une large place au débat.

L'audience des supports (environ 100 millions d'objets presse et livre papier vendus chaque année, environ 50 millions de pages web vues par mois) auprès de plusieurs dizaines de millions de lecteurs/internautes dans le monde, la confiance qu'ils inspirent, et certaines prises de positions dans le débat public (voir infra actions de partenariat) ou dans le cadre professionnel, font de Bayard un acteur singulier et agissant en matière de RSE. En outre, Bayard promeut depuis longtemps des initiatives portées par des hommes et des femmes qui inventent pour demain un monde plus juste et écologiquement responsable.

Les partenariats et soutiens de toutes formes de Bayard dans ce domaine sont très nombreux chaque année. Ne sont mentionnés ci-après, pour l'exercice 2017-2018, que ceux qui, initiés il y a plusieurs années, ont continué de se développer (ex : Héros de Notre temps, J'aime ma planète - Mois vert) ou ceux qui, en raison de circonstances particulières, ont mobilisé fortement des équipes et/ou des moyens significatifs.

\*\*\*

Bayard s'est engagé avec une ambition nouvelle, au deuxième trimestre 2018, dans un exercice de définition de ses priorités d'action en matière de RSE pour les années à venir.

Ainsi, une soixantaine de représentants des parties prenantes internes et externes de Bayard ont été interviewées en juin et juillet et une enquête a été menée courant juillet auprès d'un panel de plusieurs centaines d'abonnés des publications des différents secteurs en France (actualité, religieux, jeunesse, senior).

A l'heure où ce rapport est finalisé, une matrice de matérialité (pertinence) est en cours de construction. Les objectifs et les indicateurs de suivi associés seront affinés dans le courant du dernier trimestre 2018 en vue, entre autres, de la production d'un rapport de performance extra-financière pour l'exercice 2018-2019 ouvert le 1<sup>er</sup> juillet 2018.

## Informations sociales

### Emploi

- **L'effectif total et la répartition des salariés par sexe, par âge et par zone géographique**

L'effectif groupe se répartit à 79 % en France et 21 % hors France, contre 75 % - 25 % il y a cinq ans.

Sociétés	H	F	Effectif CDI au 31/12/2017	Moyennes d'âge	Moyennes d'ancienneté	H	F	Effectif CDI au 31/12/2016	Moyennes d'âge	Moyennes d'ancienneté
BAYARD PRESSE	220	573	793	48,7	16,6	228	569	797	48,7	16,3
BAYARD EDITIONS	6	40	46	44,5	14,9	7	39	46	44,1	15,3
BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT	5	20	25	43,2	6,4	7	20	27	41,3	6,4
SER	3	9	12	44,9	6,9	3	8	11	44,3	6,5
BAYARD SERVICE EDITION	47	42	89	44,5	13,3	56	47	103	44,0	13,0
BAYARD SERVICE REGIE	31	22	53	55,3	9,7	37	22	59	54,0	9,0
MILAN PRESSE	53	220	273	45,5	12,7	58	219	277	44,7	12,1
EDITIONS MILAN	10	39	49	43,0	12,3	10	37	47	42,4	11,7
ESPACE MILAN	-	2	2	NC	NC	-	4	4	36,2	4,7
BMII	-	-	-	NA	NA	1	-	1	NC	NC
NOTRE FAMILLE.COM	-	2	2	NC	NC	1	1	2	NC	NC
ADF BAYARD MUSIQUE	2	5	7	44,7	5,0	2	4	6	49,0	6,0
<b>TOTAL sociétés françaises</b>	<b>377</b>	<b>974</b>	<b>1 351</b>			<b>410</b>	<b>970</b>	<b>1 380</b>		
BAYARD PRESSE BENELUX	4	17	21	45,5	10,8	4	16	20	45,5	10,8
BELGOMEDIA	21	27	48	43,2	17,0	23	30	53	44,0	16,7
SENIOR PUBLICATIONS Belgique	5	12	17	48,5	10,4	4	13	17	48,8	10,2
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND	16	46	62	50,4	9,9	16	40	56	51,8	11,8
BAYARD REVISTAS	10	28	38	44,3	12,5	9	30	39	44,3	12,5
SAILER	12	16	28	44,3	12,3	12	16	28	44,3	12,3
BAYARD MEDIA	18	34	52	45,3	8,1	18	32	50	44,2	7,7
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>86</b>	<b>180</b>	<b>266</b>			<b>86</b>	<b>177</b>	<b>263</b>		
<b>U S A</b>										
U.S. Offices	20	46	66	49,4	8,8				54,0	11,0
Remote Employees in U.S.	9	11	20	52,9	5,1				50,3	6,8
<b>TOTAL U S A</b>	<b>29</b>	<b>57</b>	<b>86</b>			<b>38</b>	<b>76</b>	<b>114</b>	<b>48,0</b>	<b>10,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>492</b>	<b>1 211</b>	<b>1 703</b>			<b>534</b>	<b>1 223</b>	<b>1 757</b>		

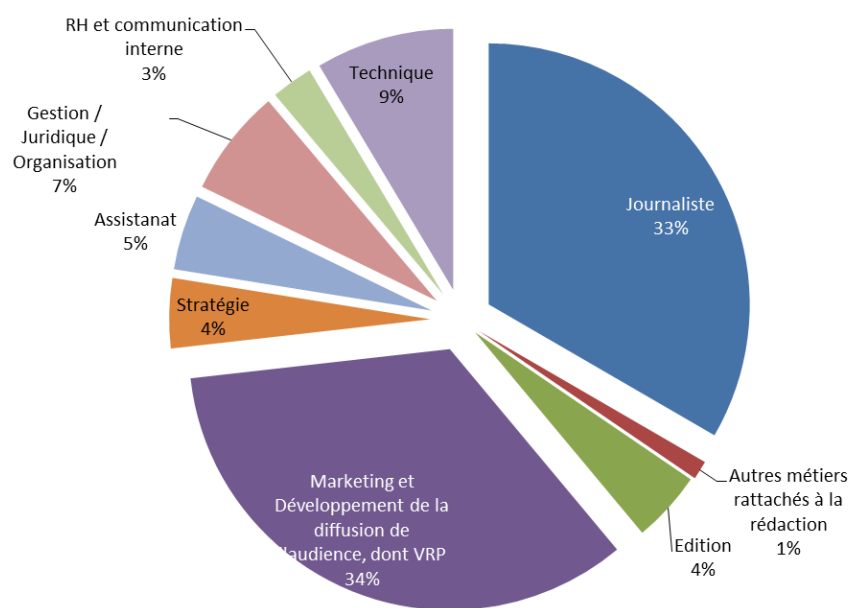
L'effectif CDI (Contrat à Durée Indéterminée) est composé à 71 % de femmes et 29 % d'hommes ; sa moyenne d'âge est relativement élevée du fait d'une ancienneté forte.

L'effectif CDD (Contrats à Durée Déterminée) du périmètre France est de 109 et représente 8,1 % de l'effectif total du périmètre France. 43 % sont des contrats en alternance pour laquelle les conditions d'intégration, d'accueil et d'accompagnement ont été améliorées au cours des dernières années.

Ainsi, pour Bayard Presse :

- L'objectif du nombre d'alternants fixé dans l'accord portant sur le contrat de génération a été rempli : 26 alternants étaient présents au 31/12/2017 contre 22 au 31/12/2016 et 21 au 31/12/2015 ;
- Les efforts réalisés pour la transformation des stages et contrats d'alternance en emplois dans l'entreprise ont été poursuivis : 23 postes en CDI (3) ou CDD (20) ont été proposés à des stagiaires ou alternants pendant la durée d'application de l'accord contre 29 en 2016 et 21 en 2014 et 2015 ;

- **Cartographie France des métiers** [donnée non disponible sur l'ensemble du périmètre]



L'effectif contribuant directement à la production éditoriale – journaliste en particulier – demeure à un niveau élevé (le tiers de l'effectif), ainsi que le Marketing/Développement de l'audience.

- **Les embauches et les licenciements**

2017		Embauches	Départs*
BAYARD PRESSE		52	58
BAYARD EDITIONS		4	2
BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT		6	6
SER		1	0
BAYARD SERVICE EDITIONS		3	17
BAYARD SERVICE REGIE		5	11
MILAN PRESSE		15	17
EDITIONS MILAN		3	1
ESPACE MILAN		0	0
BMII		0	1
NOTRE FAMILLE		1	1
ADF BAYARD MUSIQUE		1	0
<b>TOTAL sociétés françaises</b>		<b>91</b>	<b>114</b>
BAYARD PRESSE BENELUX	Belgique	1	0
BELGOMEDIA		10	14
SENIOR PUBLICATIONS Belgique		1	1
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND	Pays-Bas	10	3
BAYARD REVISTAS	Espagne	5	8
SAILER	Allemagne	4	5
BAYARD MEDIA		3	2
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>34</b>	<b>33</b>
<b>USA</b>			
U.S. Offices		8	18
Remote Employees in U.S.		5	4
<b>TOTAL USA</b>		<b>13</b>	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>		<b>138</b>	<b>169</b>

\* dont 49 licenciements

Les embauches sont hors mobilités Groupe, retours après suspension temporaire de contrat de travail et absorptions de sociétés.

Les départs sont hors indisponibilité, mobilités Groupe, absorptions de sociétés...etc.

Rappel N-1	
Embauches	Départs**
48	57
2	2
4	7
2	1
7	8
6	6
16	19
4	5
0	1
1	4
0	0
<b>90</b>	<b>110</b>
3	2
9	11
1	1
2	4
2	5
6	4
5	5
<b>28</b>	<b>32</b>

9	13
3	3
<b>12</b>	<b>16</b>

<b>130</b>	<b>158</b>
------------	------------

\*\* dont 37 licenciements

L'effectif est en légère baisse (- 3%). Les départs à la retraite (18 % des départs en France) sont compensés en grande partie par l'embauche de jeunes, grâce aux engagements de l'accord de génération, renégocié fin 2016 et signé le 31/03/2017.

Un tiers des salariés recrutés sur le périmètre France en 2017 étaient âgés de moins de 32 ans.

- **Les rémunérations et leur évolution** [cf annexe 1]

- 5 accords dans le cadre du processus NAO (Négociation Annuelle Obligatoire) ont été signés en 2017 en France, comme en 2015 ;
- En outre, à Bayard Presse, 1,5% de la masse salariale a été consacré à des augmentations individuelles : accompagnements des mobilités, parité hommes – femmes et accompagnements des parcours/intégration des jeunes ;
- Le rapport entre les 10 plus hauts salaires et les 10 plus bas salaires s'est établi respectivement à Bayard Presse et Milan Presse à 7,21 (vs 7,12 en 2016 et 7,45 en 2015) et 3,12 (vs 3,39 en 2016 et 3,45 en 2015). Pour mémoire, ce rapport s'établissait à 9,96 en 2006.

**Organisation du temps de travail**

- Le travail à temps partiel est largement développé : 24 % de l'effectif du périmètre France, contre 26 % en 2016 (environ 52 % à Bayard Presse Benelux). Il est lié parfois à des spécificités métiers (la vente en face à face) mais surtout à la volonté de salariés de concilier au mieux vies professionnelle et personnelle, volonté encouragée non seulement au sein de la maison-mère, mais aussi dans l'ensemble du groupe.
- Une expérimentation de télétravail a été lancée en novembre 2017 avec une centaine de salariés de 5 services différents (rédactionnels et supports) de Bayard Presse.

**Relations sociales**

- **L'organisation du dialogue social, notamment les procédures d'information et de consultation du personnel et de négociation avec celui-ci**

- Les instances et organisations représentatives du personnel sont constituées et opèrent pour chaque société du périmètre dans le respect de la réglementation sociale qui leur est applicable. Un Comité de groupe présidé par le Président du Directoire de Bayard Presse, société-mère du groupe, se réunit 4 fois par an. Le Conseil de surveillance de Bayard Presse, maison-mère du groupe, se réunit au moins 4 fois par an. Il accueille 5 représentants du Comité d'entreprise de Bayard Presse. Des Comités d'Entreprise, ou le cas échéant des Délégations Uniques du Personnel (Bayard Editions par exemple), sont constitués pour chacune des sociétés françaises du périmètre. Des Comités d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) sont constitués pour le site principal (siège à Montrouge) et l'établissement de Milan à Toulouse. Bayard Service s'est déjà doté d'un Comité Social et Economique. Ces instances sont réunies régulièrement et ont été informées ou informées/consultées pour avis selon les cas et ont rendu les avis nécessaires.

- **Le bilan des accords collectifs**

- L'« accord d'entreprise portant sur le contrat de génération » signé en 2013 pour Bayard Presse a conduit en 2017 à 16 départs (13 en 2016, 12 en 2015 et 17 en 2014), permettant le recrutement de 8 jeunes de moins de 26 ans et 11 de moins de 31ans en 2017 ;

Un nouvel accord d'une durée de 3 ans comprenant des mesures visant à encourager l'embauche et la formation de jeunes, aménager les fins de carrière par le maintien dans l'emploi et favoriser la transmission des savoir-faire a été signé en mars 2017 ;

- 22 accords/avenants et plans d'action ont et signés sur le périmètre France en 2017, contre 29 en 2016 et 25 en 2015. Leur liste figure en annexe 2.

## **Santé et sécurité**

### **- Les conditions de santé et de sécurité au travail**

- Les activités des sociétés du périmètre sont pour l'essentiel des activités de bureau prenant largement appui sur les outils numériques. Une attention particulière est portée sur les différents sites à l'ergonomie des postes de travail. Des dispositions particulières sont prises concernant des salariés exposés à des risques spéciaux tels que la conduite de véhicules, la manutention, le reportage en zones de guerre. En France, les risques sont appréciés en concertation avec les élus dans le cadre de l'élaboration et de la mise à jour annuelle des Documents Uniques d'Évaluation des Risques. Dans un contexte de transformation accélérée des modèles des activités, une attention particulière est également portée à la problématique RPS (Risques Psycho-Sociaux) : information, échange, dispositif d'alerte, traitement, évaluation des pratiques ;

### **- Le bilan des accords signés avec les organisations syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et de sécurité au travail**

- La nature même des activités des sociétés du périmètre n'a pas justifié la conclusion d'accords particuliers concernant la santé et les conditions de travail. Toutefois la direction de Bayard Presse met en œuvre depuis 2012 des mesures particulières pour les délégués jeunesse (une centaine) exposés aux risques et à la pénibilité de la manutention d'objets papier. Certaines mesures ont été revues dans le cadre de l'accord sur le statut social des salariés du réseau jeunesse négocié en 2015 et signé en mars 2016 : mise en place de kits industrialisés pour les VRP de plus de 55 ans, dispositions spécifiques pour celles enceintes ou en situation de handicap. Des dispositions concernant la santé et la sécurité des VRP figurent également dans un accord de génération signé chez Milan Presse en juin 2017 ;

## **Formation**

### **- Les politiques mises en œuvre en matière de formation**

- Levier essentiel de la montée en compétences des salariés, la formation professionnelle est un vecteur de transformation incontournable pour le groupe. En s'appuyant à la fois sur les besoins exprimés et en accompagnant les projets, les politiques formation du groupe permettent le développement de compétences, tant individuelles que collectives ;
- La part importante des domaines du management et du développement individuel dans les coûts de formation (qui représentent ensemble 32 % des coûts de formation pour Bayard Presse en 2017) montre la volonté de Bayard de poursuivre le développement de l'accompagnement managérial et individuel avec des actions visant notamment à développer la créativité et l'innovation collective. Le Comité Management a continué à se réunir régulièrement en 2017 ;

- Les heures de formation dispensées selon l'axe du numérique ont augmenté de 40 % pour Bayard Presse. L'objectif principal est de permettre aux salariés de mieux comprendre, appréhender et s'approprier pleinement les notions et techniques liées au digital ;
- Le rapprochement entre les différentes sociétés du périmètre France se poursuit pour favoriser la création de synergies et échanges entre les équipes mais aussi pour construire ou consolider des relations avec les organismes de formation ;
- Le Comité de pilotage « Entreprise apprenante » s'est de nouveau réuni en 2017 : les modules de formation interne, qui s'appuient sur le savoir-faire des salariés du groupe, ont permis le développement des compétences essentielles à la transformation de l'entreprise, qu'il s'agisse de compétences « cœur de métier » ou non. Des conférences et groupes de veille métier, notamment sur la vidéo et le community management ont également été organisées ;
- Nombre de participants et de stagiaires pour les sociétés du périmètre France en 2017 :

	Nombre de salariés ayant bénéficié d'une ou plusieurs formations	Nombre d'heures de formation suivies	Nombre d'actions de formation
BAYARD PRESSE	520	13 164	851
BMII	35	1019	56
BAYARD EDITIONS	25	565	41
BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT	7	70	1
SOCIETE D'EDITION DE REVUES	31	310	13
BAYARD SERVICE EDITION	93	651	14
BAYARD SERVICE REGIE	233	3 833	57
MILAN PRESSE	50	1 051	18
EDITIONS MILAN	0	0	0
ESPACE MILAN	0	0	0
NOTRE FAMILLE	0	0	0
ADF BAYARD MUSIQUE	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>994</b>	<b>20 663</b>	<b>1 051</b>

\* Campagne de formation spécifique à l'introduction du bilan professionnel

## Egalité de traitement

### - Les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes

- Comme les années précédentes, 0,2 % de la masse salariale a été consacrés à la réduction des inégalités salariales et en particulier entre les hommes et les femmes (à Bayard Presse, Bayard Editions, Bayard Publicité) ;

Les négociations en vue d'un accord sur l'égalité Homme – Femme ont abouti à un accord en septembre 2016 qui a été signé en janvier 2017. Les points abordés sont notamment la mixité dans les équipes, le recrutement, l'évolution professionnelle, la formation, l'égalité salariale, l'équilibre des temps de vie (professionnel et personnel). Bayard Presse s'est engagé à réduire de 25 % l'écart de salaire moyen entre les hommes et les femmes, constaté en 2015. Etant entendu que l'écart de salaire moyen égal à 10,6% se décompose en réalité en : un écart de 7,4% dû à l'inégal positionnement des hommes et des femmes aux postes à responsabilité et un écart de 3,2% dû aux inégalités au sein d'un même niveau, l'entreprise s'engage par ailleurs à accentuer ses efforts pour donner aux femmes et aux hommes les mêmes possibilités de progresser vers davantage de responsabilités. A fin 2017, cet écart des

salaires moyens Hommes/Femmes est de 8,8 % dont 5,7% dû à l'inégal positionnement des hommes et des femmes aux postes à responsabilité.

- **Les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées**
  - o Cette question fait l'objet d'une attention et d'un investissement particuliers de la part des sociétés du périmètre, depuis plusieurs années. La « mission handicap », constituée depuis 2001, qui associe au siège des représentants des services médical et social et des représentants du personnel, a poursuivi activement ses actions en 2017 (sensibilisation, facilitation sous toutes ses formes de l'accueil des personnes handicapées) ;
  - o Le recours au secteur protégé est resté à un montant élevé : 137 K€ contre 125 K€ en 2016 pour Bayard Montrouge. Bayard Service fait appel à Elyse, organisme employant des personnes en difficulté d'insertion ou de handicap, pour la collecte et le recyclage de ses papiers à Wambrechies ;
  - o Bayard est accompagné par l'ARIHM, structure experte sur les questions de santé psychique au travail à laquelle elle a adhéré à l'issue d'une expérimentation de deux menée sous l'égide de l'AGEFIPH ;
  - o Bayard Presse, BMD (anciennement Bayard Publicité) et Bayard Editions ne sont pas, à nouveau en 2017, redevables de la contribution AGEFIPH ;
  - o Un an après le débat de l'entre-deux-tours de l'élection présidentielle au cours duquel Emmanuel Macron avait consacré sa « carte blanche » au handicap, la Croix a donné la parole aux personnes handicapées et à leurs proches dans son édition du 3 mai 2018 ;
- **La politique de lutte contre les discriminations**
  - o D'une manière générale, la lutte contre les discriminations de tous ordres est au cœur des préoccupations d'entreprise et éditoriales de Bayard qui porte dans son projet une volonté de dialogue et d'accueil de la diversité. Celle-ci est considérée comme une source de richesse favorisant le renouvellement et la créativité. En matière éditoriale, toutes les publications traitent régulièrement ces questions en fournissant des clés de compréhension pour le « vivre ensemble » et en encourageant les publics à s'engager. Bayard Presse et Milan Presse sont concrètement engagées de deux façons respectivement depuis fin 2013 et depuis avril 2018, dans le cadre du dispositif « Nos quartiers ont des talents » qui accompagne des jeunes diplômés Bac + 5 issus des quartiers : parrainage par des salariés, conseils pour la recherche d'emploi, journées de présentation du secteur d'activité presse et édition et de ses métiers ;

## **Informations environnementales**

### **Politique générale en matière environnementale**

- **L'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales, et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement**
  - o Un comité RSE dont sont membres des responsables d'horizons divers (managers impliqués notamment dans la fabrication et les achats, l'immobilier et les services généraux), journalistes ou salariés d'autres filières sensibilisés à ces questions, élus du personnel, est constitué en France et se réunit régulièrement (deux fois par an au moins). Plusieurs de ses membres participent à des instances ou collectifs de réflexion ou agissants sur ces questions au sein de la filière tels que la Commission Développement Durable du Syndicat de Editeurs de Presse Magazine (SEPM, Club Audiens) ;



- Les sociétés du Benelux détenues à parité avec Roularta sont de fait engagées par la charte d'entrepreneuriat durable signée par Roularta (principes, thèmes et actions concrètes tant en ce qui concerne l'environnement que les facteurs humains). Les actions visées sont auditées par des experts indépendants externes. En outre, Roularta Printing (impression des magazines au Benelux) analyse l'empreinte carbone de son processus de production (et prend des mesures pour la réduire) en recourant à l'outil ClimateCalc basé sur le protocole GHG et sur les recommandations de la norme ISO 14064 ;
- Milan Presse et Editions Milan ont emménagé en mars 2016 dans un bâtiment HQE (Haute Qualité Environnementale). Des accords avec le Syndicat Mixte des Transports en Commun de Toulouse visent à encourager le recours des salariés aux transports en commun et au co-voiturage ;
- Les bâtiments qui abritent les équipes en Belgique et en Hollande (co-entreprises avec Roularta), et les installations dont ils sont équipés, ont été choisis ou conçus dans une logique de consommation économe d'énergie (récupération de chaleur, éclairage) et d'eau ;
- L'annexe environnementale du bail de l'immeuble du siège à Montrouge a été signée en octobre 2014 et les échanges sur cette question entre propriétaire, gestionnaire de l'immeuble et locataire, interrompus pendant plusieurs mois à l'occasion du changement de propriétaires en juillet 2017 ont repris ;

*Voir également infra « consommations de matières » ce qui a trait à la certification PEFC des papiers utilisés.*

**- Les actions de formation et d'information des salariés en matière de protection de l'environnement**

- La co-pilote du dossier RSE, également responsable de l'université interne, a suivi la formation ISO 26000 ;
- Les salariés de Bayard Presse et de Milan Presse opérant sur le terrain avec des voitures (délégués jeunesse et religieux et inspecteurs vente au numéro) suivent régulièrement une formation éco-conduite. Une nouvelle formation aux risques routiers en cours de déploiement, « Preventis Card Pro », intègre l'objectif « améliorer son impact environnemental ». Bayard Service est adhérente de l'Automobile Club pour l'ensemble de ses salariés itinérants (VRP notamment) qui prodigue des conseils concernant une « mobilité responsable » ;
- Des signalétiques « éco-gestes » sont disposées dans la plupart des locaux ;
- Les sujets liés à la problématique environnementale sont régulièrement abordés dans le cadre de l'université interne Bayard ouverte à tous les salariés. Dans la foulée de la journée (16 juin 2017) de conférences et d'ateliers qui avait permis d'accueillir et d'échanger avec des experts des questions écologiques, des nouveaux modes d'éducation, d'organisation et d'action dans une logique de développement durable afin de nourrir le projet d'entreprise, un « mois de la RSE » a été organisé en janvier 2018. Près de 150 salariés ont participé physiquement à des conférences sur les thèmes du lien social, de passage à l'action, de développement durable et du progrès social et moral, de la permaculture ;

- **Les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions**
  - o Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées ;

### Pollution

- **Les mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement**
  - o Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées ;
- **La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité**
  - o Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées ;

### Economie circulaire

- **Prévention et gestion des déchets**
  - **Les mesures de prévention, de recyclage, de réutilisation, d'autres formes de réutilisation des déchets**
    - o Environ 150 tonnes de déchets (155,6 en 2017-2018 contre 159,9 tonnes en 2016-2017) sont traitées annuellement au siège à Montrouge. En 2017-2018, 106 tonnes ont été valorisées par la société Greenwishes, contre 112 en 2016-2017, dont 76,7 tonnes de papiers et carton, contre 86,5 en 2016-2017, et 19,2 tonnes de biodéchets contre 19,4 tonnes en 2016-2017 ;
    - o Les tonnages papier soumis à l'éco-contribution financière dans le cadre de la réglementation entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2017 se sont établis pour Bayard Presse et Milan Presse à respectivement 8 089 et 1 161 tonnes pour l'année civile 2017. Les taux de contribution en nature (publication de pages encourageant le recyclage du papier) sont respectivement de 67,4 et 68,9 % ;
    - o *Senior Publications Belgique donne la priorité au traitement écologique des déchets selon la méthode de l'échelle de Lansink en se maintenant aux trois échelons supérieurs, soit le recyclage, la réutilisation et la prévention.*
  - **Les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire**
    - o Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées.
- **Utilisation durable des ressources**
  - **La consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales**
    - o Consommations d'eau :
      - 7 829 m3 pour le siège à Montrouge, contre 8 020 m3 en 2016-2017 (comptages établis à partir de relevés mensuels) ;
      - Donnée non communiquée par le bailleur pour Milan Presse et Editions Milan (pour mémoire, dans les anciens locaux : 1 461 m3 en 2015-2016)
      - 260 m3 pour les établissements de Bayard Service (nc l'établissement Ile de France localisé au siège à Montrouge et celui de Toulouse désormais installé dans les nouveaux locaux de Milan Presse et Editions Milan), stable vs 2016-2017 ;

- L'immeuble du siège à Montrouge est équipé de dispositifs adéquats (eaux, hydrocarbures, graisses...);
- **La consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation**
  - Les papiers utilisés par Bayard Presse et Milan Presse pour l'impression de leurs journaux et magazines, respectivement 15 900 tonnes et 4 500 tonnes en 2017-2018 contre 18 000 tonnes et 4 000 tonnes en 2016-2017, sont à 99,5 % des papiers certifiés PEFC (Programme Européen des Forêts Certifiées, stable par rapport à 2015-2016). Ceux utilisés par Bayard Service (au total 745 tonnes pour l'exercice 2017-2018 contre 792 tonnes pour l'exercice 2016-2017) le sont à 54 % (40 % en 2016-2017). Le programme PEFC est un système qui définit et promeut des règles de gestion durable de la forêt (pérennisation de la ressource, préservation de la biodiversité, respect de ceux qui possèdent les forêts, y vivent et y travaillent, maintien d'un équilibre entre production, environnement et accueil des usagers de la forêt) et établit une chaîne de contrôle qui assure le suivi du flux de bois et la fiabilité des produits certifiés PEFC depuis la forêt jusqu'au produit fini;
  - Bayard veille à minimiser les taux de gâche papier lors des appels d'offres, des demandes de devis d'impression, de façonnage et de routage en sélectionnant les fournisseurs possédant les machines les mieux adaptées aux formats des publications, voire en adaptant les formats des publications aux machines des fournisseurs;
  - Bayard teste régulièrement des papiers de moindres grammages;
  - Les unités d'impression sur lesquelles sont imprimés les publications en France et au Benelux sont équipées de systèmes du type QTMS (Quantity Time Management System) qui permettent de limiter les gâches papier. Il en est de même pour l'encre avec des mesures de couleur « inline ». Les émissions diverses (dont celles de composés organiques volatils) sont strictement encadrées;
- **La consommation d'énergie et les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables**
  - Tous les établissements en France et les principaux hors de France sont équipés de salles de réunion visioconférence permettant de limiter les déplacements de salariés (en particulier par avion entre Montrouge/Orly et Toulouse);
  - Le bilan énergétique du siège à Montrouge est à jour; des dispositifs (matériels tels qu'éclairages LED généralisés ou procédures telles que coupures des CTA) permettent de limiter les consommations d'électricité (soirée, nuit, week-end);
  - Consommations d'électricité en 2017-2018 :
    - 3 108 268 kWh pour le siège à Montrouge, contre 2 962 145 kWh en 2016-2017. Le contrat Direct Energie souscrit garantit une énergie 100 % d'origine renouvelable;
    - 300 368 kWh, hors quote-part des parties communes (donnée non communiquée par la bailleur) pour Milan Presse et Editions Milan, contre 262 168 kWh en 2016-2017 [la surface des locaux est passée de 3857 m<sup>2</sup> à 4354 m<sup>2</sup>];
    - 163 896 kWh pour les établissements de Bayard Service (nc l'établissement Ile de France localisé au siège à Montrouge et celui de Toulouse localisé au siège de Milan Presse et Editions Milan), contre 165 394 kWh en 2016-2017;
  - Consommation de gaz : 713 566 kWh pour le siège à Montrouge, contre 654 472 kWh en 2016-2017;

## **Changement climatique**

- **Les postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de la société notamment par l'usage des biens et services qu'elle produit**
  - o Le critère de la distance entre les lieux d'impression des magazines de Bayard Presse et Milan Presse ou les lieux d'impression des livres de Bayard Editions et de Editions Milan et les lieux de leur mise en distribution est pris en compte dans les appels d'offres impression. Les choix opérés dans le cadre du dernier appel d'offres global pour la presse, avec effet au 1<sup>er</sup> janvier 2018, se sont traduits par une économie de 18 % sur le nombre total de kilomètres que les magazines auraient parcouru si les imprimeurs les mieux-disant avaient été retenus (et un surcoût des charges d'impression...) ;
  - o Le bilan réalisé en avril/mai 2017 par EKODEV pour Bayard Presse (immeuble de Montrouge et une flotte de 25 véhicules qui y est rattachée) conclut à une émission de 245 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, contre 284 dans le précédent bilan réalisé par l'APAVE en 2012 ;
  - o Le diagnostic de performance énergétique du nouveau siège de Milan Presse et Editions Milan estime la consommation énergétique du bâtiment à 98,8 kWhEP/m<sup>2</sup>.an et les émissions de gaz à effet de serre à 2,1 kgeqCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>.an ;
  - o Les émissions de gaz à effet de serre correspondant aux consommations 2017-2018 (électricité et gaz) indiquées ci-dessus se sont élevées, sur la base des facteurs d'émission de l'ADEME (et 0,082 kgCO<sub>2</sub>e/kWh pour l'électricité et 0,219 kgCO<sub>2</sub>e/kWh PCS pour le gaz), à 292,9 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> pour l'électricité, contre 280,4 tonnes en 2016-2017, et 156,3 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> pour le gaz, contre 143,3 tonnes en 2016-2017, soit un total de 449,2 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> en 2017-2018 contre 427,3 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> en 2016-2017.

## **Protection de la biodiversité**

- **Les mesures prises pour préserver ou développer la biodiversité**
  - o Bayard est partenaire de la Fête de la nature dont il est, à travers le magazine Terre Sauvage, un des cofondateurs en 2007 avec le Comité Français de l'Union Internationale de Conservation. Cette Fête de la nature se déroule chaque année au mois de mai, à une date proche (sauf exception) du 22 mai, date de la journée internationale de la biodiversité ;
  - o Des ruches sont installées sur les terrasses du siège à Montrouge et dans les établissements de Bayard Service à Wambrechies et Chambéry ; un hôtel à insectes est installé à proximité du parking de l'établissement hébergeant Senior Publications Belgique.

## **Informations sociétales**

### **Impact territorial, économique et social de l'activité de la société :**

- **En matière d'emploi et de développement régional**
  - o L'effectif des sociétés françaises du groupe est réparti dans 6 régions administratives différentes ; 40 % de l'effectif est installé hors région parisienne : Ile de France, Nord, Bretagne, Val de Loire, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, et il est fait autant que possible appel à des prestataires locaux dans les différents domaines d'activité (éditorial, fabrication, commercial) ;

- Bayard Presse et Milan Presse ont recours en sous-traitance à des centres de contacts téléphoniques (appels entrants et sortants) en France, autant que possible dans des bassins d'emploi de taille moyenne (moins de 150 000 habitants) ;
- **Sur les populations riveraines ou locales**
  - Les équipes de Bayard et Milan jeunesse interviennent régulièrement dans des écoles de Montrouge, et plus largement de la région parisienne, et de la région toulousaine pour des temps de lecture, des ateliers philo, des séances d'éducation aux médias.

**Relations entretenues avec les personnes ou organisations intéressées par l'activité de la société, notamment les associations d'insertion, les établissements d'enseignement, les associations de défense de l'environnement, les associations de consommateurs et les populations riveraines :**

- **Les conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations**
  - Voir ci-dessus ce qui est indiqué en préambule concernant le dialogue avec les parties prenantes de Bayard ;
  - Les contenus proposés sur les différents supports édités sont strictement contrôlés : fiabilité des informations, éléments de nature à heurter (publics jeunesse et seniors en particulier) ;
  - La prospection commerciale (téléphone, e-mails) est encadrée et des consignes particulières sont données en ce qui concerne les publics fragiles (prospects âgés) ;
  - Les supports édités (papier, sites) rendent compte des projets, actions et bilans des acteurs et mettent en valeur des initiatives ;
  - Bayard Presse et Milan Presse participent activement à des opérations à vocation pédagogique encouragées par les pouvoirs publics : Journée de la presse et des médias dans l'école notamment : 65 000 ex. de publications agréées d'Intérêt Politique et Général (*la Croix, Dossiers de l'actualité, 1jour1actu*) ont été mis à disposition gratuitement dans plusieurs milliers d'établissements scolaires. Près de 700 élèves ont été accueillis sur sites le 27 mars 2018 par les rédactions de Bayard Jeunesse et Milan Presse pour des présentations, visites et ateliers découverte. En outre, Bayard Jeunesse s'est engagé activement dans l'opération « Partir en Livre » initiée par le Centre National du Livre qui a mobilisé les acteurs du Livre et de soutien à la lecture au cours de l'été 2017 ;
  - Bayard Presse et Milan Presse coréalisent et/ou impriment et/ou diffusent largement, notamment en permettant leur téléchargement gratuit, des supports de communication pédagogiques ou explicatifs à l'attention de public jeunesse sur le vivre ensemble, la citoyenneté et les questions environnementales, mais aussi à l'attention du public adulte (baromètre annuel de la finance solidaire *la Croix/Finansol*) ;
  - Bayard Presse valorise et encourage financièrement des initiatives : opération « Héros de *Notre temps* » récompensant des créateurs d'associations et des bénévoles qui par leur action changent ou sauvent des vies et/ou ont mis leurs compétences au service de la collectivité, concours *Pèlerin* « Un patrimoine pour demain » cofinçant des projets de réhabilitation de monuments ou objets historiques et l'installation professionnelle de jeunes restaurateurs et artisans d'art ; soutien de l'association « Vivre dans l'Espérance » (Sœur Marie Stella) qui œuvre contre la mortalité infantile, pour la santé maternelle, et la lutte contre le sida en Afrique etc. Bayard Presse soutient les bibliothèques de rue d'ATD Quart-Monde destinées aux enfants très défavorisés en mettant à disposition d'importantes quantités d'inventus ;

- 10 000 animations-lecture sont organisées par Bayard Revistas dans les écoles primaires espagnoles publiques ou privées, avec des publications jeunesse laissées à disposition ; elles bénéficient à 250 000 enfants chaque année ;
- **Les actions de partenariat ou de mécénat**
  - Bayard Presse et Milan Presse mobilisent chaque année depuis 2009, le même mois (avril ou mai) leurs magazines jeunesse sur une thématique environnementale dans le cadre de l'opération « J'aime ma planète », en partenariat avec des ministères ou organismes publics ou des organismes agréés par l'Etat : en 2018, le thème a été « la relation entre l'Homme et le monde animal » ;
  - Terre sauvage, édité par Milan Nature & Territoire, est associé à l'Office National des Forêts dans la cadre de l'opération « L'arbre de l'année » ;
  - Bayard Presse accompagne depuis 2014 sous différentes formes (parrainage par des salariés, conférences, séances d'entretiens à blanc...) des jeunes diplômés en recherche d'emploi originaires des quartiers et pris en charge dans le cadre du dispositif « Nos quartiers ont des talents »
  - Bayard Presse accueille dans ses locaux, gratuitement ou à faible coût, des organisations œuvrant explicitement dans le domaine social : association éditrice du magazine *Rose* (femmes confrontées au cancer), Semaines Sociales de France...
  - Bayard est partenaire depuis la mi 2015 de plusieurs organisations œuvrant pour la jeunesse, dont les Apprentis d'Auteuil, dans le cadre de « Vers le haut », centre d'études et d'actions dédié aux jeunes, aux familles et à l'éducation. Vers le haut élabore et diffuse des propositions pour le débat public tel que le « Manifeste pour la responsabilité éducative des entreprises » publié en juin 2018 qui comprend une liste de 30 indicateurs qui pourraient figurer dans un reporting extra-financier sur l'impact éducatif de l'entreprise ;
  - Bayard Presse a subventionné en 2017-2018 encore La Maison des journalistes (refuge de journalistes exilés) ;
  - Milan (presse et édition) a tissé dès sa création et entretient des liens privilégiés avec différents mouvements d'éducation populaire, participant ainsi à un combat commun pour des valeurs qui fondent le pacte républicain. Milan est ainsi partenaire depuis 20 ans de la campagne « Pas d'Education, Pas d'Avenir ! » initiée par la Ligue de l'enseignement, avec Solidarité laïque et accompagne aussi cette dernière pour la campagne « Un cahier, un crayon ».
  - Sous l'égide de FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), Milan a créé la fondation « Agir pour tous les enfants » qui a pour ambition de défendre trois causes : l'éducation aux médias, l'égalité filles-garçons et l'accès pour tous à la lecture ;

### **Sous-traitance et fournisseurs**

- **La prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux**
  - Les enjeux sociaux et environnementaux sont pris en compte depuis plusieurs années lors des appels d'offres et dans le cadre des relations courantes. Afin de franchir une nouvelle étape, Bayard s'en engagé avec l'aide du cabinet spécialisé BuyYourWay, dans une démarche structurée d'achat responsables. Un diagnostic a été établi par ce cabinet durant l'été 2017 et a donné lieu à l'élaboration d'une feuille de route pour l'exercice 2017-2018. Ce chantier s'est déroulé tout au long de l'exercice : sensibilisation et formation des parties prenantes et notamment des acheteurs aux notions de développement et achats durables, ateliers visant

à définir des lignes directrices communes puis des engagements et critères par famille d'achat. Enfin une charte des achats responsables synthétisant l'ensemble de ces travaux est en cours de présentation aux instances concernées du groupe. Cette étape franchie, un plan d'évaluation et de suivi des fournisseurs sera mis en place au cours de l'exercice 2018-2019.

- Bayard Presse et Milan Presse s'assurent que leurs imprimeurs presse n'utilisent pas de produits néfastes à la santé et respectent les normes « REACH » et/ou ISO (9001, 14001, 12647) et, pour la France, sont tous labellisés « Imprim'vert » ;

### **Politique fiscale**

- Le groupe ne procède pas à des montages juridiques à des fins fiscales ;
- Les derniers contrôles fiscaux de sociétés françaises intervenus n'ont pas donné lieu à des redressements d'Impôt sur les Sociétés ;

### **Engagements au sein de la filière**

- Bayard Presse participe activement au fonctionnement d'organisations au service de la filière telles que le Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale (SPQN), le Syndicat des Editeurs de Presse Magazine (SEPM), l'Association de la Presse d'Intérêt Politique et Général, la Coopérative de distribution des magazines et Presstalis, la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP), la Commission de la carte de journaliste, la Commission de la vente Presstalis notamment. Les positions défendues par Bayard Presse vont toujours dans le sens de la défense du principe mutualiste et de la primauté de l'intérêt collectif de la profession par rapport à l'intérêt particulier ;
- Bayard a été le premier groupe de presse à signer fin juillet 2018 pour Bayard Presse et Milan Presse une convention-cadre avec l'Etat. Le processus de discussion avec l'Etat était en cours depuis le début de l'année 2017. Des engagements précis ont été pris par Bayard Presse et Milan Presse en matière de transparence, déontologie, relation avec les photojournalistes et les agences de presse, éducation aux médias, égalité hommes-femmes.

\*\*\*

## Annexe 1 : rémunérations France

### Salaires fixes annuels moyens des salariés hors réseaux de vente

[salaire fixe de déc \* 13, en base temps plein]

	Cadres		Journalistes		Agents de maîtrise		Employés (hors interlignes domicile)		Ouvriers	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
BAYARD PRESSE	55 384 €	57 514 €	52 507 €	57 709 €	34 336 €	37 193 €	29 354 €	32 606 €	NC	NC
BMII	NC	NA								
BAYARD EDITIONS	50 180 €	48 860 €			31 540 €	36 642 €	NC	NC		
BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT	54 454 €	55 335 €			31 054 €	32 295 €	NC	NC		
SOCIETE D'EDITION DE REVUES	NC	NC	NC	42 181 €			25 468 €	26 408 €		
BAYARD SERVICE EDITION	58 301 €	61 847 €	40 259 €	35 854 €	29 255 €	32 529 €	25 486 €	25 370 €		
BAYARD SERVICE REGIE	55 382 €	53 020 €					27 232 €	23 419 €		
MILAN PRESSE	42 332 €	42 623 €	37 097 €	38 013 €			27 679 €	28 167 €		
EDITIONS MILAN	44 661 €	41 582 €			30 424 €	31 084 €	24 866 €	24 739 €		
ESPACE MILAN	NC	NC					19 163 €	NC		
NOTRE FAMILLE	NC	NC								
ADF BAYARD MUSIQUE	NC	NC					NC	25 068 €		

### Rémunérations annuelles globales réelles des salariés\* des réseaux de vente

\* présents toute l'année

	VRP BP SA		VRP BSR		VRP MILAN		Employé commerciaux sédentaires d'interlignes Domicile	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
< 10 k€			2					
>= 10 et <15 k€			2	2				1
>= 15 et <20 k€	3	2	2	2				4
>= 20 et <25 k€	7	2	5	4	11	10	1	5
>= 25 et <30 k€	20	12	6	9	21	14	12	3
>= 30 k€	59	52	24	18	24	32	15	10
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>68</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>23</b>



**Annexe 2 : accords signés en 2017**

Sociétés	Accords signés en 2017, y compris avenants et renouvellements	
	Date	Dénomination de l'accord
<b>BAYARD PRESSE</b>	20/01/2017	Accord sur l'égalité entre les femmes et les hommes
	27/01/2017	Accord sur la durée des mandats du comité d'entreprise et des délégués du personnel
	27/01/2017	Protocole d'accord préélectoral
	31/03/2017	Accord sur le contrat de génération
	08/06/2017	Accord annuel sur les salaires
	17/07/2017	Avenant sur l'accord sur le contrat de génération
	13/09/2017	Accord Déontologie des journalistes
	30/09/2017	Avenant n° 9 renouvellement du comité de groupe
	20/12/2017	Accord sur le régime complémentaire prévoyance des salariés VRP
	22/12/2017	Accord d'intéressement – Exercices 2017/2018 – 2018/2019 & 2019/2020
<b>BAYARD EDITIONS</b>	16/01/2017	Accord annuel sur les salaires 2016
	28/04/2017	Protocole d'accord préélectoral 2017
	22/06/2017	Accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
	22/06/2017	Accord sur le contrat de génération
<b>BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT</b>	mai-17	Accord collectif relatif à la prorogation des mandats actuels et à la durée du mandat des délégués du personnel C20
	mai-17	Protocole d'accord préélectoral
<b>BAYARD SERVICE EDITION</b>	06/11/2017	Négociation annuelle obligatoire BSE
<b>BAYARD SERVICE REGIE</b>	11/12/2017	Négociation annuelle obligatoire BSR
<b>MILAN PRESSE EDITIONS MILAN</b>	23/05/2017	Accord d'entreprise sur l'affectation des sommes collectées par le Centre Français de la copie pour les années 2015 à 2018
	23/06/2017	Accord relatif au contrat de génération
	26/09/2017	Accord dans le cadre de la Négociation Annuelle Obligatoire pour l'année 2017
	14/11/2016	Accord d'entreprise sur la journée de solidarité pour les années 2018, 2019 et 2020
<b>ESPACE MILAN</b>	-	
<b>ADF BAYARD MUSIQUE</b>		