

# Informations sur les conséquences sociales, environnementales et sociétales de l'activité

## Exercice 2016-2017

\*\*\*

### Périmètre de reporting :

#### **En France :**

Bayard Presse, Bayard Média Développement [BMD, anciennement Bayard Publicité], Bayard Editions et Bayard Media International et Investissement (Montrouge), Milan Presse, Editions Milan et Espace Milan (Toulouse), Bayard Service [BSE-BSR] (6 établissements dont le principal à Wambrechies), SER (Paris), Notre Famille (Montrouge), ADF – Bayard Musique (Angers)

#### **Hors de France :**

Bayard Presse Benelux (Bruxelles), Belgomédia (Verviers), Senior publications Belgique (Bruxelles), Senior Publications Nederland (Baarn), Bayard Media (Augsbourg), Sailer (Nuremberg), Bayard Revistas (Madrid) et Bayard Inc. (New London, Saint Louis, Dayton)

Ces sociétés contribuent à hauteur de 98 % au chiffre d'affaires (CA) consolidé 2016-2017 du groupe\* ; leur effectif CDI (Contrat à Durée Indéterminée ou équivalent) au 31 décembre 2016 était de 1757, soit 91,1 % de l'effectif CDI total groupe. Les sociétés du périmètre ayant leur siège dans l'immeuble Minéralis 18, rue Barbès à Montrouge ont contribué à hauteur de 60 % au CA consolidé et leur effectif opérant principalement à Montrouge représentait un peu plus de 41 % de l'effectif total groupe.

*\*Exclues du périmètre et contribuant au CA consolidé à hauteur de 2 %, hors de France : Milan Belgique, Press Partner et 50+Beurs & Festival en Hollande, Senior Publications Deutschland et Senior Publications Verwaltung en Allemagne, Publications Senior au Canada, Bayard Presse Asie à Hong Kong et Bayard Africa au Burkina Faso, Bayard Côte d'Ivoire et Bayard Afrique en Côte d'Ivoire.*

### Période de reporting :

La société a pris le parti de rendre compte sur la période correspondant à son exercice comptable, soit du 1<sup>er</sup> juillet 2016 au 30 juin 2017, sauf en ce qui concerne les informations à caractère social (année civile 2016) de façon à exploiter simplement les informations collectées dans le cadre du bilan social groupe.

#### Précisions de langage :

- « Bayard Presse » désigne la seule société Bayard Presse, maison-mère du groupe
- Bayard désigne Bayard Presse et ses principales filiales en France (Bayard Editions Milan Presse et Editions Milan, Bayard Service)
- « Bayard Montrouge » désigne l'ensemble des sociétés domiciliées au siège de Bayard Presse 18 rue Barbès à Montrouge France
- « Les sociétés du périmètre » désigne l'ensemble des sociétés ci-dessus mentionnées (si France seulement : périmètre France)

\*\*\*

## **Préambule :**

Bayard est éditeur de presse, livres et produits numériques (contenus, sites, applications) et accessoirement fournisseur de services en rapport avec son activité éditoriale. Il commercialise sa production, la diffuse (numérique, livre adulte en France) mais sous-traite sa fabrication (dont l'impression) et sa distribution.

Bayard est en raison même de ses finalités un éditeur très sensible aux enjeux et problématiques RSE (Responsabilité Sociale/Sociétale et Environnementale) qui sont régulièrement, précisément et abondamment traités sur ses différents supports avec une approche pédagogique et en accordant une large place au débat.

L'audience des supports (environ 100 millions d'objets presse et livre papier vendus chaque année, environ 50 millions de pages web vues par mois) auprès de plusieurs dizaines de millions de lecteurs/internautes dans le monde, la confiance qu'ils inspirent, et certaines prises de positions dans le débat public (voir infra actions de partenariat) ou dans le cadre professionnel, font de Bayard un acteur agissant et singulier en matière de RSE. En outre, Bayard promeut depuis longtemps des initiatives portées par des hommes et des femmes qui inventent pour demain un monde plus juste et écologiquement responsable.

Les partenariats et soutiens de toutes formes de Bayard dans ce domaine sont très nombreux chaque année. Ne sont mentionnés ci-après, pour l'exercice 2016-2017, que ceux qui, initiés il y plusieurs années ont continué de se développer (ex : Héros de Notre temps, Mois vert) ou ceux qui, en raison de circonstances particulières, ont mobilisé fortement des équipes et/ou des moyens significatifs.

\*\*\*

## Informations sociales

### Emploi

#### - L'effectif total et la répartition des salariés par sexe, par âge et par zone géographique

L'effectif groupe se répartit à 79 % en France et 21 % hors France, contre 75 % - 25 % au cours des cinq dernières années.

| Sociétés                         | H          | F            | Effectif CDI au 31/12/2016 | Moyennes d'âge | Moyennes d'ancienneté | H          | F            | Effectif CDI au 31/12/2015 | Moyennes d'âge | Moyennes d'ancienneté |
|----------------------------------|------------|--------------|----------------------------|----------------|-----------------------|------------|--------------|----------------------------|----------------|-----------------------|
| BAYARD PRESSE                    | 228        | 569          | 797                        | 48,7           | 16,3                  | 231        | 565          | 796                        | 48,6           | 16,2                  |
| BAYARD EDITIONS                  | 7          | 39           | 46                         | 44,1           | 15,3                  | 7          | 39           | 46                         | 43,7           | 14,8                  |
| BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT       | 7          | 20           | 27                         | 41,3           | 6,4                   | 6          | 23           | 29                         | 41,4           | 5,4                   |
| SER                              | 3          | 8            | 11                         | 44,3           | 6,5                   | 2          | 8            | 10                         | 43,3           | 6,6                   |
| BAYARD SERVICE EDITIONS          | 56         | 47           | 103                        | 44,0           | 13,0                  | 55         | 50           | 105                        | 43,0           | 13                    |
| BAYARD SERVICE REGIE             | 37         | 22           | 59                         | 54,0           | 9,0                   | 37         | 22           | 59                         | 55,0           | 8,2                   |
| MILAN PRESSE                     | 58         | 219          | 277                        | 44,7           | 12,1                  | 59         | 223          | 282                        | 44,0           | 12                    |
| EDITIONS MILAN                   | 10         | 37           | 47                         | 42,4           | 11,7                  | 11         | 37           | 48                         | 43,0           | 12                    |
| ESPACE MILAN                     | -          | 4            | 4                          | 36,2           | 4,7                   | 1          | 4            | 5                          | 36,0           | 4                     |
| BMII                             | 1          | -            | 1                          | NC             | NC                    | 1          | -            | 1                          | nc             | nc                    |
| NOTRE FAMILLE.COM                | 1          | 1            | 2                          | NC             | NC                    | 2          | 3            | 5                          | 34,5           | 3,8                   |
| ADF BAYARD MUSIQUE               | 2          | 4            | 6                          | 49,0           | 6,0                   | 2          | 4            | 6                          | 45,0           | 4,4                   |
| <b>TOTAL sociétés françaises</b> | <b>410</b> | <b>970</b>   | <b>1 380</b>               | <b>45</b>      | <b>10</b>             | <b>414</b> | <b>978</b>   | <b>1 392</b>               | <b>45</b>      | <b>13</b>             |
| BAYARD PRESSE BENELUX            | 4          | 16           | 20                         | 45,5           | 10,8                  | 4          | 15           | 19                         | 44             | 11                    |
| BELGOMEDIA                       | 23         | 30           | 53                         | 44,0           | 16,7                  | 18         | 33           | 51                         | 47             | 11                    |
| SENIOR PUBLICATIONS Belgique     | 4          | 13           | 17                         | 48,8           | 10,2                  | 4          | 13           | 17                         | 47             | 10                    |
| SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND    | 16         | 40           | 56                         | 51,8           | 11,8                  | 16         | 42           | 58                         | 51             | 11                    |
| BAYARD REVISTAS                  | 9          | 30           | 39                         | 44,3           | 12,5                  | 9          | 31           | 40                         | 42             | 12                    |
| SAILER                           | 12         | 16           | 28                         | 44,3           | 12,3                  | 9          | 16           | 25                         | 49             | 14                    |
| BAYARD MEDIA                     | 18         | 32           | 50                         | 44,2           | 7,7                   | 17         | 33           | 50                         | 44             | 8                     |
| <b>TOTAL EUROPE</b>              | <b>86</b>  | <b>177</b>   | <b>263</b>                 |                |                       | <b>77</b>  | <b>183</b>   | <b>260</b>                 |                |                       |
| <b>U S A</b>                     |            |              |                            |                |                       |            |              |                            |                |                       |
| SAINT LOUIS, MISSOURI            | 11         | 19           | 30                         | 54,0           | 11,0                  | 12         | 24           | 36                         | 53             | 10                    |
| Dayton, OHIO                     | 22         | 45           | 67                         | 50,3           | 6,8                   | 23         | 46           | 69                         | 48             | 8                     |
| NEW LONDON, CONNECTICUT          | 5          | 12           | 17                         | 48,0           | 10,8                  | 5          | 11           | 16                         | 43             | 10                    |
| <b>TOTAL U S A</b>               | <b>38</b>  | <b>76</b>    | <b>114</b>                 |                |                       | <b>40</b>  | <b>81</b>    | <b>121</b>                 |                |                       |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>534</b> | <b>1 223</b> | <b>1 757</b>               |                |                       | <b>531</b> | <b>1 242</b> | <b>1 773</b>               |                |                       |

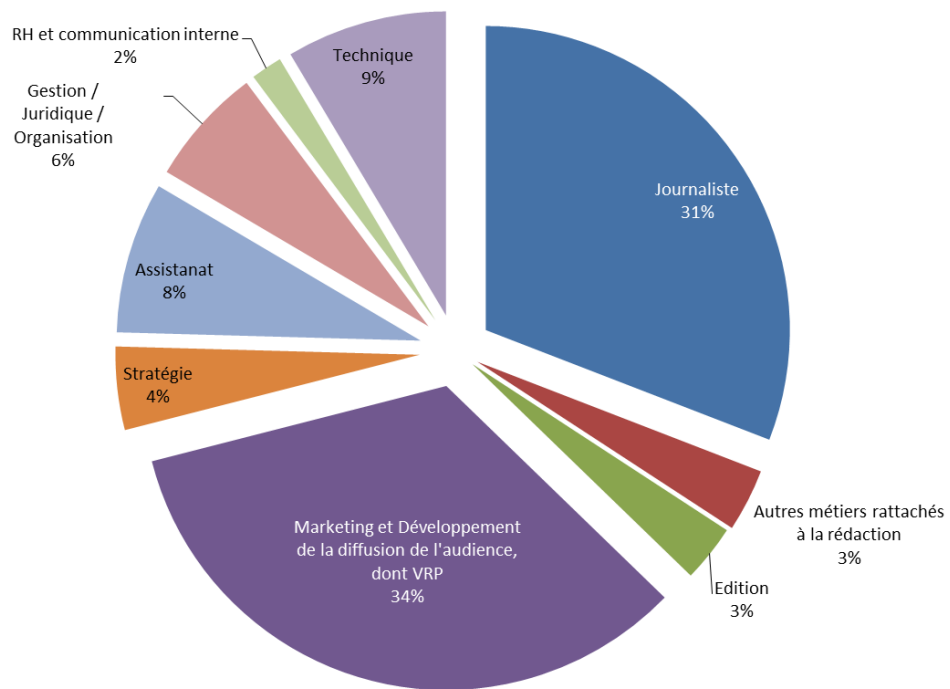
L'effectif est composé à 70 % de femmes et 30 % d'hommes ; sa moyenne d'âge est relativement élevée du fait d'une ancienneté forte.

Les salariés en CDD (contrats à durée déterminée) représentent 7,6 % de l'effectif du périmètre France. 39 % sont des jeunes en alternance pour laquelle les conditions d'intégration, d'accueil et d'accompagnement ont été améliorées.

Ainsi, pour Bayard Presse :

- L'objectif du nombre d'alternants fixé dans l'accord portant sur le contrat de génération a été rempli : 22 alternants étaient présents au 31/12/2016 contre 21 au 31/12/2015 ;
- Les efforts réalisés pour la transformation des stages et contrats d'alternance en emplois dans l'entreprise ont été poursuivis : 29 postes en CDI (16) ou CDD (13) ont été proposés à des stagiaires ou alternants pendant la durée d'application de l'accord contre 21 en 2014 et 2015 ;

- **Cartographie France des métiers (France)** [donnée non disponible sur l'ensemble du périmètre]



L'effectif contribuant directement à la production éditoriale – journaliste en particulier – demeure à un niveau élevé (le tiers de l'effectif), ainsi que le Marketing/Développement de l'audience (dont VRP)

- **Les embauches et les licenciements**

| 2016                             |           | Embauches  | Départs*   | Rappel 2015 |            |
|----------------------------------|-----------|------------|------------|-------------|------------|
|                                  |           |            |            | Embauches   | Départs**  |
| BAYARD PRESSE                    |           | 48         | 57         | 23          | 46         |
| BAYARD EDITIONS                  |           | 2          | 2          | 3           | 1          |
| BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT       |           | 4          | 7          | 4           | 3          |
| SER                              |           | 2          | 1          |             | 1          |
| BAYARD SERVICE EDITIONS          |           | 7          | 8          | 1           | 2          |
| BAYARD SERVICE REGIE             |           | 6          | 6          | 11          | 17         |
| MILAN PRESSE                     |           | 16         | 19         | 14          | 23         |
| EDITIONS MILAN                   |           | 4          | 5          |             | 5          |
| ESPACE MILAN                     |           | 0          | 1          |             | 1          |
| NOTRE FAMILLE                    |           | 1          | 4          |             |            |
| ADF BAYARD MUSIQUE               |           | 0          | 0          | 1           |            |
| <b>TOTAL sociétés françaises</b> |           | <b>90</b>  | <b>110</b> | <b>57</b>   | <b>99</b>  |
| BAYARD PRESSE BENELUX            |           | 3          | 2          | 1           | 2          |
| BELGOMEDIA                       | Belgique  | 9          | 11         | 5           | 9          |
| SENIOR PUBLICATIONS Belgique     |           | 1          | 1          | 2           | 3          |
| SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND    | Pays-Bas  | 2          | 4          | 2           | 2          |
| BAYARD REVISTAS                  | Espagne   | 2          | 5          | 7           | 10         |
| SAILER                           |           | 6          | 4          | 2           |            |
| Living & more                    | Allemagne |            |            |             |            |
| BAYARD MEDIA                     |           | 5          | 5          | 4           | 3          |
| <b>TOTAL EUROPE</b>              |           | <b>28</b>  | <b>32</b>  | <b>23</b>   | <b>29</b>  |
| <b>U S A</b>                     |           |            |            |             |            |
| SAINT LOUIS, MISSOURI            |           |            | 2          | 6           | 6          |
| Dayton, OHIO                     |           | 10         | 11         | 5           | 2          |
| NEW LONDON, CONNECTICUT          |           | 2          | 1          | 15          | 14         |
| <b>TOTAL U S A</b>               |           | <b>12</b>  | <b>14</b>  | <b>26</b>   | <b>22</b>  |
| <b>TOTAL</b>                     |           | <b>130</b> | <b>156</b> | <b>106</b>  | <b>150</b> |

\* dont 37 licenciements

\*\* dont 29 licenciements

Les embauches sont hors mobilités Groupe, retours après suspension de contrat de travail et absorptions de sociétés.

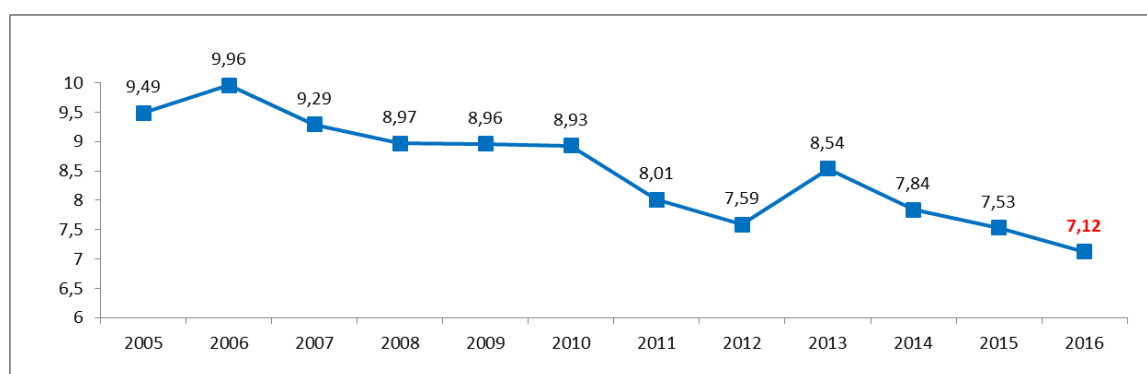
Les départs sont hors indisponibilité, mobilités Groupe, absorptions de sociétés...etc.

L'effectif est stable. Les départs à la retraite (15% des départs) sont compensés en grande partie par l'embauche de jeunes, grâce aux engagements de l'accord de génération, renégocié fin 2016 et signé le 31/03/2017.

Un tiers des salariés recrutés sur le périmètre France en 2016 étaient âgés de moins de 32 ans.

- **Les rémunérations et leur évolution [cf annexe 1]**

- 5 accords dans le cadre du processus NAO (Négociation Annuelle Obligatoire) ont été signés en 2016 contre 2 en 2015 ;
- En outre, à Bayard Presse, 1% de la masse salariale a été consacré à des augmentations individuelles : accompagnements des mobilités, parité hommes – femmes et accompagnements des parcours/intégration des jeunes ;
- A Bayard Presse, le rapport entre les 10 plus hauts salaires et les 10 plus bas salaires a continué de baisser en 2016 :



### Organisation du temps de travail

Le travail à temps partiel est largement développé : 26 % de l'effectif du périmètre, contre 25 % en 2015 (environ 45 % au Benelux). Il est lié parfois à des spécificités métiers (la vente en face à face) mais surtout à la volonté de salariés de concilier au mieux vies professionnelle et personnelle, volonté encouragée non seulement au sein de la maison-mère, mais aussi dans l'ensemble du groupe.

### Relations sociales

- **L'organisation du dialogue social, notamment les procédures d'information et de consultation du personnel et de négociation avec celui-ci**

- Les instances et organisations représentatives du personnel sont constituées et opèrent pour chaque société du périmètre dans le respect de la réglementation sociale qui leur est applicable. Un Comité de groupe présidé par le Président du Directoire de Bayard Presse, société-mère du groupe, se réunit 4 fois par an. Le Conseil de surveillance de Bayard Presse SA, maison-mère du groupe, se réunit au moins 4 fois par an. Il accueille 5 représentants du Comité d'entreprise de Bayard Presse. Des Comités d'Entreprise, ou le cas échéant des Délégations Uniques du Personnel (Bayard Editions par exemple), sont constitués pour chacune des sociétés françaises du périmètre. Des Comités d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) sont constitués pour le site principal (siège à Montrouge) et l'établissement de Milan à Toulouse et pour BSE-BSR. Ces instances sont réunies régulièrement et ont été informées ou informées/consultées pour avis selon les cas et ont rendu les avis nécessaires.

- **Le bilan des accords collectifs**

- L' « accord d'entreprise portant sur le contrat de génération » signé en 2013 pour Bayard Presse a conduit en 2016 à 13 départs (12 en 2015 et 17 en 2014), permettant le recrutement de 8 jeunes de moins de 28 ans en 2016 ;
- 29 accords/avenants et plans d'action ont été signés sur le périmètre France en 2016, contre 25 en 2015. Leur liste figure en annexe 2.

## **Santé et sécurité**

- **Les conditions de santé et de sécurité au travail**

- Les activités des sociétés du périmètre sont pour l'essentiel des activités de bureau prenant largement appui sur les outils numériques. Une attention particulière est portée sur les différents sites à l'ergonomie des postes de travail. Des dispositions particulières sont prises concernant des salariés exposés à des risques spéciaux tels que la conduite de véhicules, la manutention, le reportage en zones de guerre. En France, les risques sont appréciés en concertation avec les élus dans le cadre de l'élaboration et de la mise à jour annuelle des Documents Uniques d'Evaluation des Risques. Dans un contexte de transformation accélérée des modèles des activités, une attention particulière est également portée à la problématique RPS (Risques Psycho-Sociaux) : information, échange, dispositif d'alerte, traitement, évaluation des pratiques ;

- **Le bilan des accords signés avec les organisations syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et de sécurité au travail**

- La nature même des activités des sociétés du périmètre n'a pas justifié la conclusion d'accords particuliers concernant la santé et les conditions de travail. Toutefois la direction de Bayard Presse met en œuvre depuis 2012 des mesures particulières pour les délégués jeunesse (une centaine) exposés aux risques et à la pénibilité de la manutention d'objets papier. Certaines mesures ont été revues dans le cadre de l'accord sur le statut social des salariés du réseau jeunesse négocié en 2015 et signé en mars 2016 (23/03/2016) : mise en place de kits industrialisés pour les VRP de plus de 55 ans, dispositions spécifiques pour celles enceintes ou en situation de handicap. Des dispositions concernant la santé et la sécurité des VRP figurent également dans un accord de génération signé chez Milan Presse le 23/06/17.

## **Formation**

- **Les politiques mises en œuvre en matière de formation**

- Articulées sur les priorités stratégiques, ces politiques visent à accompagner le processus de transformation du groupe, en répondant de façon aussi fine que possible aux besoins exprimés, y compris dans le cadre de projets, et aux besoins individuels et collectifs de développement des compétences ;
- Dans cet esprit, un Comité management et un Comité numérique ont continué de se réunir en 2016 dans le but de répondre au mieux aux besoins du management et plus généralement des salariés de l'entreprise en matière de formation numérique. Les domaines « management » et « développement individuel » ont mobilisé 43 % des dépenses totales de formation chez Bayard Presse ;
- La dimension groupe est toujours encouragée afin, non seulement d'optimiser les bonnes pratiques, de négocier au mieux avec les organismes de formation, mais aussi de « décloisonner » ;

- L'offre de « L'entreprise apprenante » (dispositif impliquant des compétences internes pour la transmission de savoirs et de savoir-faire en rapport direct avec des problématiques concernant le groupe) comprend des modules répondant aux besoins émergents liés notamment à la transformation numérique (métiers et organisation). Des conférences, ateliers, groupes de veilles et de recherche et modules de formations internes ont été organisés. Des formations sont proposées dans le cadre de ce dispositif ;
- Nombre de participants et de stagiaires pour les sociétés françaises du groupe :

|                             | Nombre de salariés ayant bénéficié d'une ou plusieurs formation en 2016* | Nombre d'heures de formation suivies | Nombre d'actions de formation |
|-----------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|
| BAYARD PRESSE               | 629  | 11 694                               | 1 160                         |
| BMII                        | 0  | 0                                    | 0                             |
| BAYARD EDITIONS             | 39   | 737                                  | 69                            |
| BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT  | 10   | 119                                  | 13                            |
| SOCIETE D'EDITION DE REVUES | 3  | 98                                   | 5                             |
| BAYARD SERVICE EDITION      | 38   | 604                                  | 12                            |
| BAYARD SERVICE REGIE        | 49   | 854                                  | 11                            |
| MILAN PRESSE                | 201  | 3 139                                | 60                            |
| EDITIONS MILAN              | 44   | 520                                  | 10                            |
| ESPACE MILAN                | 3  | 18                                   | 2                             |
| NOTRE FAMILLE               | 0  | 0                                    | 0                             |
| ADF BAYARD MUSIQUE          | 0  | 0                                    | 0                             |
| <b>TOTAL</b>                | <b>1016</b>  | <b>17 783</b>                        | <b>1 342</b>                  |

## Egalité de traitement

### - Les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes

- Comme les années précédentes, 0,2 % de la masse salariale a été consacré à la réduction des inégalités salariales entre les hommes et les femmes (à Bayard Presse, Bayard Editions, Bayard Publicité) ;

Les négociations en vue d'un accord sur l'égalité Homme – Femme ont abouti à un accord en septembre 2016 confirmé début 2017. Les points abordés sont notamment la mixité dans les équipes, le recrutement, l'évolution professionnelle, la formation, l'égalité salariale, l'équilibre des temps de vie (professionnel et personnel). Bayard Presse s'est engagé à réduire de 25 % l'écart de salaire moyen entre les hommes et les femmes, constaté en 2015, étant entendu que les 2/3 de ce écart (10,6 %) sont en réalité dus à l'inégal positionnement des hommes et des femmes aux postes de responsabilités et que l'entreprise s'engage par ailleurs à accentuer ses efforts pour donner aux femmes et aux hommes les mêmes possibilités de progresser vers davantage de responsabilités ;

### - Les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées

- Cette question fait l'objet d'une attention et d'un investissement particuliers de la part des sociétés du périmètre, depuis plusieurs années. La « mission handicap », constituée depuis 2001, qui associe au siège des représentants des services médical et social et des représentants du personnel, a poursuivi activement ses actions en 2016 ;
- Les aménagements de postes de travail et d'horaires ou concernant le lieu de travail (télétravail), à la demande du service médical, s'élevaient à respectivement 31 et 35 au 31 décembre 2016 à Bayard Montrouge (stable par rapport au 31 décembre 2015) ;

- Le recours au secteur protégé est resté à un montant élevé (143 K€ contre 139 K€ en 2015) pour les sociétés du siège et chez Bayard Service qui fait appel à Elyse, organisme employant des personnes en difficulté d'insertion ou de handicap, pour la collecte et le recyclage de ses papiers à Wambrechies ;
  - Bayard Presse maintient ses engagements dans les réseaux inter-entreprises dans ce domaine ;
  - Les conditions d'accueil des travailleurs handicapés sont été simplifiées autant qu'il est possible ;
  - Un travail expérimental sur l'accompagnement du handicap psychique se poursuit sous l'égide de l'AGEFIPH ;
  - Bayard Presse, BMD (anciennement Bayard Publicité) et Bayard Editions ne sont pas, à nouveau en 2016, redevables de la contribution AGEFIPH. Un programme de sensibilisation interne et une convention signée avec la SAMETH pour l'accompagnement des salariés ont permis à Milan Presse de remplir son obligation aux 2/3 avec un progrès de 11,5 % par rapport à 2015.
- **La politique de lutte contre les discriminations**
- D'une manière générale, la lutte contre les discriminations de tous ordres est au cœur des préoccupations d'entreprise et éditoriales de Bayard qui porte dans son projet une volonté de dialogue et d'accueil de la diversité. Celle-ci est considérée comme une source de richesse favorisant le renouvellement et la créativité. En matière éditoriale, toutes les publications traitent régulièrement ces questions en fournissant des clés de compréhension pour le « vivre ensemble » et en encourageant les publics à s'engager. En 2016-2017 plus spécifiquement, Les publications jeunesse ont réalisé des numéros thématiques sur les droits de l'enfant et sur les migrants remarqués par la communauté éducative et les parents ;
  - Bayard Presse est elle-même concrètement engagée de deux façons :
    - d'une part, depuis fin 2013, dans le cadre du dispositif « Nos quartiers ont des talents » qui accompagne des jeunes diplômés Bac + 5 issus des quartiers : parrainage par des salariés, conseils pour la recherche d'emploi, journées de présentation du secteur d'activité presse et édition et de ses métiers ;
    - Bayard Presse collabore régulièrement avec l'école Simplon.co, qui propose, prioritairement aux jeunes de moins de 25 ans, non diplômés ou peu diplômés, issus des quartiers populaires et des milieux ruraux, mais également aux demandeurs d'emploi en reconversion ainsi qu'aux femmes et aux seniors, des formations intensives qualifiantes, éventuellement gratuites, pour apprendre à créer des sites web et des applications mobile et, le cas échéant en faire son métier (programme CAPPRIO).

## **Informations environnementales**

### **Politique générale en matière environnementale**

- **L'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales, et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement**
  - Un comité RSE dont sont membres des responsables d'horizons divers (managers impliqués notamment dans la fabrication et les achats, l'immobilier et les services généraux), journalistes ou salariés d'autres filières sensibilisés à ces questions, élus du personnel, est constitué en France et se réunit régulièrement (deux fois par an au moins). Plusieurs de ses membres participent à des instances ou collectifs de réflexion ou agissants sur ces questions au sein de la filière tels que la



Commission Développement Durable du Syndicat de Editeurs de Presse magazine (SEPM, Club Audiens) ;

- Les sociétés du Benelux détenues à parité avec Roularta sont de fait engagées par la charte d'entrepreneuriat durable signée par Roularta (principes, thèmes et actions concrètes tant en ce qui concerne l'environnement que les facteurs humains). Les actions visées sont auditées par des experts indépendants externes. En outre, Roularta Printing (impression des magazines au Benelux) analyse l'empreinte carbone de son processus de production (et prend des mesures pour la réduire) en recourant à l'outil ClimateCalc basé sur le protocole GHG et sur les recommandations de la norme ISO 14064 ;
- Milan Presse et Editions Milan ont emménagé en mars 2016 dans un bâtiment HQE (Haute Qualité Environnementale). Des accords avec le Syndicat Mixte des Transports en Commun de Toulouse visent à encourager le recours des salariés aux transports en commun et au co-voiturage ;
- Les bâtiments qui abritent les équipes en Belgique et en Hollande (co-entreprises avec Roularta), et les installations dont ils sont équipés, ont été choisis ou conçus dans une logique de consommation économe d'énergie (récupération de chaleur, éclairage) et d'eau ;
- L'annexe environnementale du bail de l'immeuble du siège à Montrouge a été signée en octobre 2014 et les échanges sur cette question entre propriétaire, gestionnaire de l'immeuble et locataire sont réguliers ;

*Voir également infra « consommations de matières » ce qui a trait à la certification PEFC des papiers utilisés.*

- **Les actions de formation et d'information des salariés en matière de protection de l'environnement**

- La responsable de la communication interne au siège et de l'université interne, qui est membre du Comité de pilotage RSE, a suivi la formation ISO 26000 ;
- Les salariés de Bayard Presse et de Milan Presse opérant sur le terrain avec des voitures (délégués jeunesse et religieux et inspecteurs vente au numéro) suivent régulièrement une formation éco-conduite. BSE-BSR est adhérente de l'Automobile Club pour l'ensemble de ses salariés itinérants (VRP notamment) qui prodigue des conseils concernant une « mobilité responsable »
- Des signalétiques « éco-gestes » sont disposées dans la plupart des locaux ;
- Les sujets liés à la problématique environnementale sont régulièrement abordés dans le cadre de l'université interne Bayard ouverte à tous les salariés. Une journée (16 juin 2017) de conférences et d'ateliers ouverte à tous les salariés a permis d'accueillir et d'échanger avec des experts des questions écologiques, des nouveaux modes d'éducation, d'organisation et d'action dans une logique de développement durable afin de nourrir le projet d'entreprise ;

- **Les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions**

- Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées ;

## **Pollution**

- **Les mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement**

- Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées ;

- **La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité**

- Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées ;

## Economie circulaire

### - **Prévention et gestion des déchets**

#### • **Les mesures de prévention, de recyclage, de réutilisation, d'autres formes de réutilisation des déchets**

- Environ 150 tonnes de déchets (159,9 tonnes en 2016-2017) sont traités annuellement au siège à Montrouge. En 2016-2017, 108 tonnes ont été valorisées par la société Greenwishes, contre 100 en 2015-2016, dont 86,5 tonnes de papiers et carton, contre 95,1 en 2015-2016, et 19,4 tonnes de biodéchets contre 3,6 tonnes en 2015-2016 ;
- Bayard Presse et Milan Presse s'acquittent des engagements pris par les syndicats de presse envers Ecofolio concernant l'encouragement au recyclage des papiers des journaux et magazines (2 campagnes d'annonces annuelles). En outre, les tonnages papier soumis à l'éco-contribution financières se sont établis pour Bayard Presse et Milan Presse à respectivement 599 et 110 tonnes en 2016 (pour une éco-contribution financière totale de 39 K€), contre 655 tonnes et 111 tonnes en 2015 (pour une éco-contribution financière totale de 41,6 K€). Les tonnages ont globalement évolué à la baisse au cours des dernières années en raison d'une moindre utilisation du papier pour la prospection commerciale ;
- Senior Publications Belgique donne la priorité au traitement écologique des déchets selon la méthode de l'échelle de Lansink en se maintenant aux trois échelons supérieurs, soit le recyclage, la réutilisation et la prévention.

#### • **Les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire**

- Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées.

### - **Utilisation durable des ressources**

#### • **La consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales**

- Consommations d'eau :
  - 8 020 m3 pour le siège à Montrouge, contre 8197 m3 en 2015-2016 (comptages établis à partir de relevés mensuels) ;
  - Donnée non communiquée par le bailleur pour Milan Presse et Editions Milan (pour mémoire, dans les anciens locaux : 1 461 m3 en 2015-2016)
  - 260 m3 pour les établissements de BSE-BSR (nc l'établissement Ile de France localisé au siège à Montrouge et celui de Toulouse désormais installé dans les nouveaux locaux de Milan Presse et Editions Milan), contre 258 m3 en 2015-2016 ;
- L'immeuble du siège à Montrouge est équipé de dispositifs adéquats (eaux, hydrocarbures, graisses...);

#### • **La consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation**

- Les papiers utilisés par Bayard Presse et Milan Presse pour l'impression de leurs journaux et magazines, respectivement 18 000 tonnes et 4 000 tonnes en 2016-2017, sont à 95 % des papiers certifiés PEFC (Programme Européen des Forêts Certifiées, stable par rapport à 2015-2016). Ceux utilisés par BSE (au total 792 tonnes pour l'exercice 2016-2017) le sont à 40 % (stable par rapport à 2015-2016). Le programme PEFC est un système qui définit et promeut des règles de gestion durable de la forêt (pérennisation de la ressource, préservation de la biodiversité, respect de ceux qui possèdent les forêts, y vivent et y travaillent, maintien d'un équilibre entre production, environnement et accueil des usagers de la forêt) et établit une chaîne de contrôle qui assure le suivi du flux de bois et la fiabilité des produits certifiés PEFC depuis la forêt jusqu'au produit fini ;

- Bayard veille à minimiser les taux de gâche papier lors des appels d'offres, des demandes de devis d'impression, de façonnage et de routage en sélectionnant les fournisseurs possédant les machines les mieux adaptées aux formats des publications, voire en adaptant les formats des publications aux machines des fournisseurs ;
- Bayard teste régulièrement des papiers de moindres grammages ;
- Les unités d'impression sur lesquelles sont imprimés les publications du Benelux sont équipées de systèmes QTMS (Quantity Time Management System) qui permettent de limiter les gâches papier. Il en est de même pour l'encre avec des mesures de couleur « inline ». Les émissions diverses (dont celles de composés organiques volatils) sont strictement encadrées ;
- **La consommation d'énergie et les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables**
  - Tous les établissements en France et les principaux hors de France sont équipés de salles de réunion visioconférence permettant de limiter les déplacements de salariés (en particulier par avion entre Montrouge/Orly et Toulouse). En outre, les équipements et systèmes permettant à chacun d'échanger à distance en visio sont en cours de déploiement ;
  - Le bilan énergétique du siège à Montrouge est à jour ; des dispositifs (matériels tels qu'éclairages LED généralisés ou procédures telles que coupures des CTA) permettent de limiter les consommations d'électricité (soirée, nuit, week-end) ;
  - Consommations d'électricité en 2016-2017 :
    - 2 962 145 kWh pour le siège à Montrouge, contre 2 872 644 kWh en 2015-2016. Le contrat Direct Energie souscrit garantit une énergie 100 % d'origine renouvelable ;
    - 262 168 kWh, hors quote-part des parties communes (donnée non communiquée par la bailleur) pour Milan Presse et Editions Milan, contre 644 875 kWh en 2015-2016 ;
    - 165 394 kWh pour les établissements de BSE-BSR (nc l'établissement Ile de France localisé au siège à Montrouge et celui de Toulouse localisé au siège de Milan Presse et Editions Milan), contre 185 454 kWh en 2015-2016 ;
  - Consommation de gaz : 654 472 kWh pour le siège à Montrouge, contre 728 268 kWh en 2015-2016 ; L'extinction totale, en été, des chaudières à gaz des établissements en Belgique, la chaleur nécessaire pour certains besoins à cette période étant récupérée, permet de réaliser de substantielles économies.

### Changement climatique

- **Les postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de la société notamment par l'usage des biens et services qu'elle produit**
  - Le critère de la distance entre les lieux d'impression des magazines de Bayard Presse et Milan Presse ou les lieux d'impression des livres de Bayard Editions et de Editions Milan et les lieux de leur mise en distribution est pris en compte dans les appels d'offres impression. Les choix opérés dans le cadre du dernier appel d'offres global pour la presse, avec effet au 1<sup>er</sup> juillet 2014, se sont traduits par une économie de 30 % sur le nombre total de kilomètres que les magazines auraient parcouru si les imprimeurs les mieux-disant avaient été retenus (et un surcoût des charges d'impression...) ;
  - Le bilan réalisé en avril/mai 2017 par EKODEV pour Bayard Presse (immeuble de Montrouge et une flotte de 25 véhicules qui y est rattachée) conclut à une émission de 245 tonnes équivalent CO2, contre 284 dans le précédent bilan réalisé par l'APAVE en 2012 ;

- Le diagnostic de performance énergétique du nouveau siège de Milan Presse et Editions Milan estime la consommation énergétique du bâtiment à 98,8 kWhEP/m2.an et les émissions de gaz à effet de serre à 2,1 kgeqCO2/m2.an ;
- Les émissions de gaz à effet de serre correspondant aux consommations 2016-2017 (électricité et gaz) indiquées ci-dessus se sont élevées, sur la base des facteurs d'émission de l'ADEME (et 0,082 kgCO2e/kWh pour l'électricité et 0,219 kgCO2e/kWh PCS pour le gaz), à 280,4 tonnes équivalent CO2 pour l'électricité, contre 303,6 tonnes en 2015-2016, et 143,3 tonnes équivalent CO2 pour le gaz, contre 159,5 soit un total de 423,7 tonnes équivalent CO2 en 2016-2017 contre 463,1 tonnes équivalent CO2 en 2015-2016.

### **Protection de la biodiversité**

#### **- Les mesures prises pour préserver ou développer la biodiversité**

- Bayard est depuis 2007, co-organisateur de la Fête de la nature. La Fête de la Nature a été créée en 2007 sur l'initiative du Comité Français de l'Union Internationale de Conservation de la Nature et du magazine Terre Sauvage (Milan Presse, groupe Bayard) avec pour l'objectif de, tous ensemble, célébrer la nature chaque année. La Fête de la Nature se déroule chaque année au mois de mai, à une date proche (sauf exception) du 22 mai, date de la journée internationale de la biodiversité ;
- Des ruches sont installées sur les terrasses du siège à Montrouge et dans les établissements de Bayard Service à Wambrechies et Chambéry ; un hôtel à insectes est installé à proximité du parking de l'établissement hébergeant Senior Publications Belgique.

### **Informations sociétales**

#### **Impact territorial, économique et social de l'activité de la société :**

#### **- En matière d'emploi et de développement régional**

- L'effectif des sociétés françaises du groupe est réparti dans 6 régions administratives différentes ; 40 % de l'effectif est installé hors région parisienne : Ile de France, Nord, Bretagne, Val de Loire, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, et il est fait autant que possible appel à des prestataires locaux dans les différents domaines d'activité (éditorial, fabrication, commercial) ;
- Bayard Presse et Milan Presse ont recours en sous-traitance à des centres de contacts téléphoniques (appels entrants et sortants) en France, autant que possible dans des bassins d'emploi de taille moyenne (< 100 000 habitants) ;

#### **- Sur les populations riveraines ou locales**

- Les équipes de Bayard et Milan jeunesse interviennent régulièrement dans des écoles de Montrouge, et plus largement de la région parisienne et de la région toulousaine pour des temps de lecture, des ateliers philo, des séances d'éducation aux médias.

#### **Relations entretenues avec les personnes ou organisations intéressées par l'activité de la société, notamment les associations d'insertion, les établissements d'enseignement, les associations de défense de l'environnement, les associations de consommateurs et les populations riveraines :**

#### **- Les conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations**

- Les contenus proposés sur les différents supports édités sont strictement contrôlés : fiabilité des informations, éléments de nature à heurter (publics jeunesse et seniors en particulier) ;

- La prospection commerciale (téléphone, e-mails) est encadrée et des consignes particulières sont données en ce qui concerne les publics fragiles (prospects âgés) ;
- Les supports édités (papier, sites) rendent compte des projets, actions et bilans des acteurs et mettent en valeur des initiatives ;
- Bayard Presse et Milan Presse participent activement à des opérations à vocation pédagogique encouragées par les pouvoirs publics : Journée de la presse à l'école notamment : 60 000 ex. de publications agréées d'Intérêt Politique et Général (*la Croix, Dossiers de l'actualité, 1jour1actu*) ont été mis à disposition gratuitement dans 9 000 établissements scolaires, Fête de la Science. En outre, Bayard Presse Jeunesse s'est engagé activement dans l'opération « Partir en Livre » initiée par le Centre National du Livre qui a mobilisé les acteurs du Livre et de soutien à la lecture au cours de l'été 2017. Un bus lecture *J'aime lire* a visité les campings du sud de la France et a proposé chaque après-midi aux enfants et aux jeunes des ateliers lecture ;
- Bayard Presse et Milan Presse coréalisent et/ou impriment et/ou diffusent largement, notamment en permettant leur téléchargement gratuit, des supports de communication pédagogiques ou explicatifs à l'attention de public jeunesse sur le vivre ensemble, la citoyenneté (le premier semestre 2017 a été riche de ce point de vue avec le contexte électoral) et les questions environnementales, mais aussi à l'attention du public adulte (baromètre annuel de la finance solidaire *la Croix/Finansol*) ;
- Bayard Presse valorise et encourage financièrement des initiatives : opération « Héros de *Notre temps* » récompensant des créateurs d'associations et des bénévoles qui par leur action changent ou sauvent des vies et/ou ont mis leurs compétences au service de la collectivité, concours *Pèlerin* « Un patrimoine pour demain » cofinçant des projets de réhabilitation de monuments ou objets historiques et l'installation professionnelle de jeunes restaurateurs et artisans d'art ; soutien de l'association « Vivre dans l'Espérance » (Sœur Marie Stella) qui œuvre contre la mortalité infantile, pour la santé maternelle, et la lutte contre le sida en Afrique etc. Bayard Presse soutient les bibliothèques de rue d'ATD Quart-Monde destinées aux enfants très défavorisés en mettant à disposition d'importantes quantités d'invidus ;
- 10 000 animations-lecture sont organisées par Bayard Revistas dans les écoles primaires espagnoles publiques ou privées, avec des publications jeunesse laissées à disposition ; elles bénéficient à 250 000 enfants chaque année ;

- **Les actions de partenariat ou de mécénat**

- Bayard Presse et Milan Presse mobilisent chaque année depuis 2009, le même mois (avril) leurs magazines jeunesse sur une thématique environnementale dans le cadre de l'opération « J'aime ma planète », en partenariat avec des ministères ou organismes publics ou des organismes agréés par l'Etat : en 2017, le thème a été « le recyclage » et les partenaires batribox, recyclum et Corepile ;
- Terre sauvage, édité par Milan Nature & Territoire, est associé à l'Office National des Forêts dans la cadre de l'opération « L'arbre de l'année » ;
- Bayard Presse accompagne depuis 2014 sous différentes formes (parrainage par des salariés, conférences, séances d'entretiens à blanc...) des jeunes diplômés en recherche d'emploi issus des quartiers et pris en charge dans le cadre du dispositif « Nos quartiers ont des talents »
- Bayard Presse accueille dans ses locaux, gratuitement ou à faible coût, des organisations œuvrant explicitement dans le domaine social : association éditrice du magazine *Rose* (femmes confrontées au cancer), Semaines Sociales de France...

- Bayard est partenaire depuis la mi 2015 de plusieurs organisations œuvrant pour la jeunesse, dont les Apprentis d'Auteuil, dans le cadre de « Vers le haut », centre d'études et d'actions dédié aux jeunes, aux familles et à l'éducation qui élabore et diffuse des propositions pour le débat public ;
- Bayard Presse a subventionné en 2016-2017 encore La Maison des journalistes (refuge de journalistes exilés) et une pépinière d'entreprises de la région lyonnaise (aide au rebond de chômeurs de plus de 40 ans). Bayard Presse avait contribué financièrement et en nature à l'ouverture d'un café culturel et solidaire à Montrouge au premier semestre 2016 ;
- Milan a tissé dès sa création et entretient des liens privilégiés avec différents mouvements d'éducation populaire, participant ainsi à un combat commun pour des valeurs qui fondent le pacte républicain. Milan est ainsi partenaire depuis 20 ans de la campagne « Pas d'Education, Pas d'Avenir ! » initiée par la Ligue de l'enseignement, avec Solidarité laïque et accompagne aussi cette dernière pour la campagne « Un cahier, un crayon ».

### **Sous-traitance et fournisseurs**

#### **- La prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux**

- Ils sont abordés depuis plusieurs années lors des appels d'offres et dans le cadre des relations courantes. Afin de franchir une nouvelle étape, Bayard s'en engagé, à la fin de l'exercice, avec l'aide du cabinet spécialisé BuyYourWay, dans une démarche structurée d'achat responsables. Un diagnostic est d'ores et déjà établi et une feuille de route est en cours d'élaboration. L'ambition est de sensibiliser toutes les parties prenantes, de structurer et formaliser une démarche (établissement de critères et lignes directrices) pour une mise en œuvre dans le durée évaluée et pilotée.
- Bayard Presse et Milan Presse s'assurent que leurs imprimeurs presse n'utilisent pas de produits néfastes à la santé et respectent les normes « REACH » et/ou ISO (9001, 14001, 12647) et, pour la France, sont tous labellisés « Imprim'vert » ;

### **Politique fiscale**

- Le groupe ne procède pas à des montages juridiques à des fins fiscales ;
- Les derniers contrôles fiscaux de sociétés françaises intervenus n'ont pas donné lieu à des redressements d'Impôt sur les Sociétés ;

### **Engagements au sein de la filière**

- Bayard Presse participe activement au fonctionnement d'organisations au service de la filière telles que le Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale (SPQN), le Syndicat des Editeurs de Presse Magazine (SEPM), l'Association de la Presse d'Intérêt Politique et Général, la Coopérative de distribution des magazines et Presstalis, la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP), la Commission de la carte de journaliste, la Commission de la vente Presstalis notamment. Les positions défendues par Bayard Presse vont toujours dans le sens de la défense du principe mutualiste et de la primauté de l'intérêt collectif de la profession par rapport à l'intérêt particulier.

\*\*\*

## Annexe 1 : rémunérations France

### Salaires fixes annuels moyens des salariés hors réseaux de vente

[salaire fixe de déc \* 13, en base temps plein]

|                             | Cadres   |          | Journalistes |          | Agents de maîtrise |          | Employés (hors interlignes domicile) |          | Ouvriers |      |
|-----------------------------|----------|----------|--------------|----------|--------------------|----------|--------------------------------------|----------|----------|------|
|                             | 2015     | 2016     | 2015         | 2016     | 2015               | 2016     | 2015                                 | 2016     | 2015     | 2016 |
| BAYARD PRESSE               | 56 747 € | 56 628 € | 58 045 €     | 57 807 € | 35 568 €           | 36 637 € | 30 602 €                             | 32 500 € | NC       | NC   |
| BAYARD EDITIONS             | 50 400 € | 50 759 € |              |          | 34 881 €           | 35 377 € | NC                                   |          |          |      |
| BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT  | 53 500 € | 54 454 € |              |          | 29 706 €           | 31 500 € | NC                                   |          |          |      |
| SOCIETE D'EDITION DE REVUES | NC       |          | NC           |          |                    |          | 25 348 €                             | 26 379 € |          |      |
| BAYARD SERVICE EDITION      | 57 561 € | 58 301 € | 38 050 €     | 40 259 € | 36 636 €           | 29 255 € | 25 070 €                             | 25 486 € |          |      |
| BAYARD SERVICE REGIE        | 57 790 € | 55 382 € |              |          | 28 997 €           | 27 232 € | 26 518 €                             |          |          |      |
| MILAN PRESSE                | 41 925 € | 42 332 € | 37 570 €     | 37 097 € |                    |          | 27 742 €                             | 27 679 € |          |      |
| EDITIONS MILAN              | 42 848 € | 44 661 € |              |          | 29 718 €           | 30 424 € | 24 414 €                             | 24 866 € |          |      |
| ESPACE MILAN                | NC       |          |              |          |                    |          | 18 972 €                             | 19 163 € |          |      |
| NOTRE FAMILLE               |          | NC       |              |          |                    | NC       |                                      |          |          |      |
| BMII                        | NC       |          |              |          |                    |          |                                      |          |          |      |
| ADF BAYARD MUSIQUE          |          |          |              |          | NC                 |          | NC                                   |          |          |      |

### Rémunérations annuelles globales réelles des salariés\* des réseaux de vente

\* présents toute l'année

|                 | VRP Bayard Presse |           | VRP BSR   |           | VRP MILAN |           | Commerciaux sédentaires d'interlignes Domicile |           | Commerciaux du réseau religieux |          |
|-----------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|-----------|---------------------------------|----------|
|                 | 2015              | 2016      | 2015      | 2016      | 2015      | 2016      | 2015   | 2016      | 2015                            | 2016     |
| < 10 K€         |                   |           | 1         |           |           |           |  | 4         |                                 |          |
| >= 10 et <15 k€ |                   |           | 2         | 2         |           |           | 2  | 1         |                                 |          |
| >= 15 et <20 k€ |                   | 2         | 3         | 2         |           |           | 6  | 13        |                                 |          |
| >= 20 et <25 k€ | 7                 | 5         | 4         | 4         | 13        | 11        | 7  |           |                                 |          |
| >= 25 et <30 k€ | 21                | 20        | 10        | 6         | 21        | 21        | 4  |           |                                 | 4        |
| >= 30 k€        | 63                | 54        | 22        | 23        | 25        | 24        | 1  |           |                                 | 3        |
| <b>TOTAL</b>    | <b>91</b>         | <b>81</b> | <b>42</b> | <b>37</b> | <b>59</b> | <b>56</b> | <b>20</b>                                      | <b>18</b> | <b>0</b>                        | <b>7</b> |

**Annexe 2 : accords signés en 2016**

| Sociétés   | Accords signés en 2016, y compris avenants et renouvellements |   |
|--|---|---|
|  | Date  | Dénomination de l'accord  |
| <b>BAYARD PRESSE</b>                                   | 25/01/2016  | Avenant n°1 à l'accord d'intéressement signé le 30 décembre 2013 pour les exercices 2013/2014 – 2014/2015 – 2015/2016 |
|  | 24/02/2016  | Accord sur l'affectation des sommes collectées par le Centre Français de la Copie (CFC) pour les années 2013 et 2014  |
|  | 23/03/2016  | Accord sur le statut collectif des salariés du réseau jeunesse suite à l'absorption de BPJE au sein de Bayard Presse  |
|  | 21/04/2016  | Accord sur l'informatisation du réseau jeunesse   |
|  | 15/06/2016  | Accord relatif à la mise en place du don de jours de CP et RTT  |
|  | 15/06/2016  | Avenant à l'accord d'entreprise portant sur la rémunération des nouveaux produits « famille » numériques              |
|  | 20/06/2016  | Avenant à l'accord sur le statut et la rémunération des commerciaux sédentaires du réseau Interlignes la Croix        |
|  | 04/07/2016  | Accord annuel sur les salaires 2016   |
|  | 22/09/2016  | Accord sur l'égalité entre les femmes et les hommes confirmé début 2017   |
|  | 16/11/2016  | Accord sur le régime complémentaire Prévoyance des non cotisants à l'AGIRC de Bayard Presse                           |
|  | 16/11/2016  | Avenant à l'accord sur le régime complémentaire Prévoyance des VRP de Bayard Presse                                   |
|  | <b>BAYARD EDITIONS</b>  | 15/01/2016  |
| 28/06/2016   |   | Avenant à l'accord relatif au plan d'épargne entreprise   |
| 22/12/2016   |   | Accord Régime Complémentaire Prévoyance non cotisants AGIRC   |
| <b>BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT</b>                      | 14/01/2016  | Accord régime retraite supplémentaire   |
|  | 14/01/2016  | Accord Plan Epargne Entreprise  |
|  | 11/02/2016  | Accord Régime Prévoyance des cotisants AGIRC  |
|  | 11/02/2016  | Accord Régime complémentaire des frais de santé   |
|  | 01/07/2016  | Accord Annuel sur les salaires  |
|  | 27/12/2016  | Accord Régime Complémentaire Prévoyance non cotisants AGIRC   |
| <b>BAYARD SERVICE EDITION<br/>BAYARD SERVICE REGIE</b> | 15/09/2016  | Accord annuel sur les salaires  |
|  | 03/10/2016  | Accord annuel sur les salaires  |
| <b>MILAN PRESSE + EDITIONS MILAN</b>                   | 15/02/2016  | Accord d'entreprise sur la journée de solidarité pour les années 2015, 2016 et 2017                                   |
|  | 15/02/2016  | Avenant à l'accord de prévoyance daté du 5 avril 2000   |
|  | 19/05/2016  | Accord Egalité Hommes/Femmes  |
|  | 20/07/2016  | Avenant à l'accord de mutuelle daté du 10 novembre 2005   |
|  | 07/10/2016  | Accord annuel sur les salaires  |
|  | 10/11/2016  | Avenant à l'accord sur l'aménagement du temps de travail daté du 8 mars 2001  |
|  | 14/11/2016  | Avenant à l'accord de participation daté du 3 octobre 2003  |
| <b>ESPACE MILAN</b>                                    | -   | -   |