

Informations
sur les conséquences sociales,
environnementales
et sociétales de l'activité

Exercice 2015-2016

sommaire

Informations sociales	p. 36
Informations environnementales	p. 44
Informations sociétales	p. 48

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

En France :

Bayard Presse, Bayard Publicité, Bayard Editions et Bayard Media International et Investissement (Montrouge), Milan Presse, Milan Editions et Espace Milan (Toulouse), Bayard Service [BSE-BSR] (6 établissements dont le principal à Wambrechies), SER (Paris), Notre famille (Montrouge), ADF – Bayard Musique (Angers)

Hors de France :

Bayard Presse Benelux (Bruxelles), Belgomédia (Verviers), Senior publications Belgique (Bruxelles), Senior Publications Nederland (Baarn), Bayard Media (Augsbourg), Sailer (Nuremberg), Bayard Revistas (Madrid) et Bayard Inc. (New London, Saint Louis, Dayton)

Ces sociétés contribuent à hauteur de 98 % au chiffre d'affaires (CA) consolidé 2015-2016 du groupe* ; leur effectif CDI (Contrat à Durée Indéterminée ou équivalent) au 31 décembre 2015 était de 1773, soit 91,1 % de l'effectif CDI total groupe. Les sociétés du périmètre ayant leur siège dans l'immeuble Minéralis 18, rue Barbès à Montrouge ont contribué à hauteur de 59 % au CA consolidé et leur effectif opérant principalement à Montrouge représentait un peu plus de 41 % de l'effectif total groupe.

*Exclues du périmètre et contribuant au CA consolidé à hauteur de 2 % : en France : Enfant.com et hors de France : Milan Belgique, Press Partner et 50+Beurs & Festival en Hollande, Senior Publications Deutschland et Senior Publications Verwaltung en Allemagne, Publications Senior au Canada, Bayard Presse Asie à Hong Kong et Bayard Afrique au Burkina Faso.

PÉRIODE DE REPORTING

La société a pris le parti de rendre compte sur la période correspondant à son exercice comptable, soit du 1er juillet 2015 au 30 juin 2016, sauf en ce qui concerne les informations à caractère social (année civile 2015) de façon à exploiter simplement les informations collectées dans le cadre du bilan social groupe.

PROCESS DE CHOIX, COLLECTE ET ANALYSE DES DONNÉES ET INFORMATIONS

Plusieurs réunions de travail auxquelles ont été associés des responsables opérationnels ou fonctionnels et les auditeurs ont permis d'améliorer le process de collecte des données et informations sociales existant et d'aboutir à un document de définition et de collecte des autres données et informations réglementaires, document mis en circulation le 1^{er} juillet 2016.

PRÉAMBULE

Bayard est en raison même de ses finalités un éditeur très sensible aux enjeux et problématiques RSE (Responsabilité Sociale/Sociétale et Environnementale) qui sont régulièrement, précisément et abondamment traités sur ses différents supports avec une approche pédagogique et en accordant une large place au débat.

L'audience des supports (environ 100 millions d'objets presse et livre papier vendus chaque année, environ 50 millions de pages web vues par mois) auprès de plusieurs dizaines de millions de lecteurs/internautes dans le monde, la confiance qu'ils inspirent, et certaines prises de positions dans le débat public (voir infra actions de partenariat) ou dans le cadre professionnel, font de Bayard un acteur agissant et singulier en matière de RSE. En outre, Bayard promeut depuis longtemps des initiatives portées par des hommes et des femmes qui inventent pour demain un monde plus juste et écologiquement responsable.

Les partenariats et soutiens de toutes formes de Bayard dans ce domaine sont très nombreux chaque année. Ne sont mentionnés ci-après, pour l'exercice 2015-2016, que ceux qui, initiés il y a plusieurs années ont continué de se développer (ex : Héros de Notre temps, Mois vert) ou ceux qui, en raison de circonstances particulières, ont mobilisé fortement des équipes et/ou des moyens significatifs : ex le « Sommet des consciences », mobilisation autour la COP 21 (décembre 2015) par exemple.

NB : « Bayard » désigne ci-après la maison-mère Bayard Presse et au moins une de ses principales filiales (et souvent l'intégralité du périmètre)

Informations sociales

EMPLOI

L'effectif total et la répartition des salariés par sexe, par âge et par zone géographique

L'effectif groupe se répartit à 72% en France et 28% hors France, en légère progression par rapport aux 5 dernières années (75% - 25%)

	H	F	Effectif CDI 31/12/2015	Moyennes d'âges	Moyennes d'ancienneté	H	F	Effectif CDI 31/12/2014	Moyennes d'âge	Moyennes d'ancienneté
BAYARD PRESSE SA	231	565	796	48,6	16,2	230	588	818	48	16
BAYARD ÉDITIONS	7	39	46	43,7	14,8	8	43	51	44	15
BAYARD PUBLICITÉ	6	23	29	41,4	5,4	7	22	29	41	6
SER	2	8	10	43,3	6,6	2	8	10	42	5
BAYARD SERVICE ÉDITIONS	55	50	105	43,0	13	56	51	107	43	13
BAYARD SERVICE RÉGIE	37	22	59	55,0	8,2	42	23	65	54	7
MILAN PRESSE	59	223	282	44,0	12	59	233	292	43	11
ÉDITIONS MILAN	11	37	48	43,0	12	12	38	50	42	11
ESPACE MILAN	1	4	5	36,0	4	1	5	6	34	3
BMII	1		1	nc	nc					
NOTRE FAMILLE.COM	2	3	5	34,5	3,8					
ADF BAYARD MUSIQUE	2	4	6	45,0	4,4	2	3	5	nc	nc
TOTAL sociétés françaises	414	978	1392	45	13	419	1014	1433	45	13
Belgique										
BAYARD PRESSE BENELUX	4	15	19	44	11	5	17	22	44	11
BELGOMEDIA	18	33	51	47	11	18	34	52	46	12
SENIOR PUBLICATIONS Belgique	4	13	17	47	10	3	14	17	46	9
Pays-Bas										
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND	16	42	58	51	11	13	46	59	50	10
Espagne										
BAYARD REVISTAS	9	31	40	42	12	10	32	42	42	11
Allemagne										
SAILER	9	16	25	49	14	8	9	17	45	13
BAYARD MEDIA	17	33	50	44	8	15	32	47	42	7
TOTAL Europe	77	183	260			71	185	256		
Saint Louis, Missouri	12	24	36	53	10	7	24	31	50	10
Dayton, Ohio	23	46	69	48	8	24	29	53		
New London, Connecticut	5	11	16	43	10	4	9	13		
TOTAL U.S.A.	40	81	121			35	62	97		
TOTAL	531	1242	1773			525	1261	1786		

L'effectif est composé à 70 % de femmes et 30 % d'hommes ; sa moyenne d'âge est relativement élevée du fait d'une ancienneté forte.

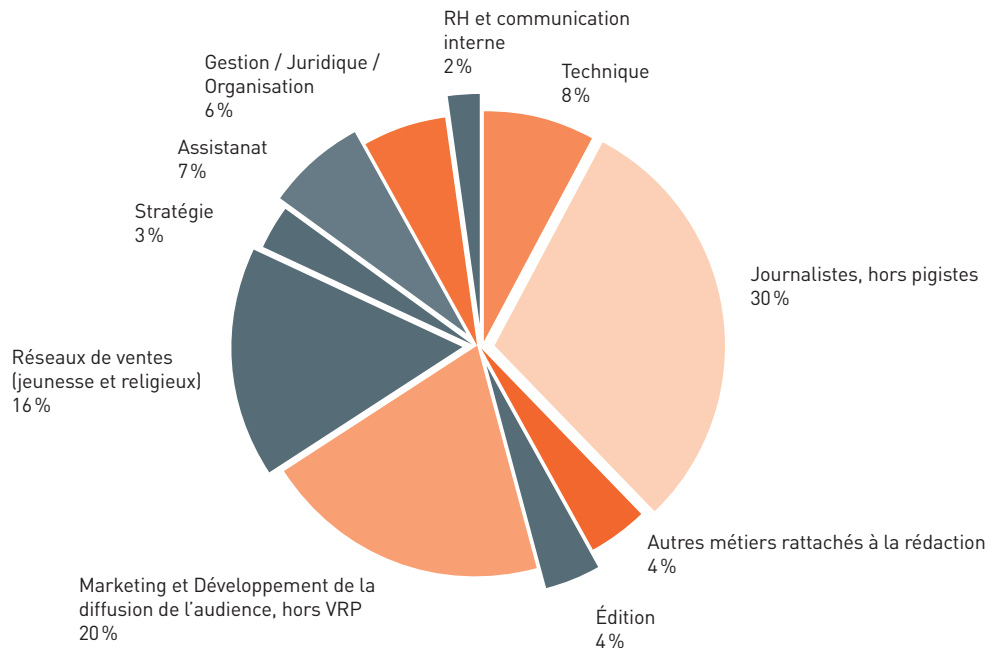
Les salariés en CDD (contrats à durée déterminée) représentent 7 % de l'effectif. 39 % sont des jeunes en alternance pour laquelle les conditions d'intégration, d'accueil et d'accompagnement ont été améliorées.

Ainsi, pour Bayard Presse :

- L'objectif du nombre d'alternants fixé dans l'accord portant sur le contrat de génération a été dépassé : 21 alternants étaient présents au 31/12/2015 (l'objectif était de 20) ;
- Les efforts réalisés pour la transformation des stages et contrats d'alternance en emplois dans l'entreprise ont été poursuivis : 21 postes en CDI (12) ou CDD (9) ont été proposés à des stagiaires ou alternants en 2014 et 2015.

Cartographie France des métiers [donnée non disponible sur l'ensemble du périmètre]

L'effectif contribuant directement à la production éditoriale – journaliste en particulier – demeure à un niveau élevé : plus du tiers de l'effectif.



Les embauches et les licenciements

	2015		rappel 2014	
	Embauches	Départs*	Embauches	Départs*
BAYARD PRESSE SA	23	46	17	57
BAYARD ÉDITIONS	3	1	3	1
BAYARD PUBLICITÉ	4	3	9	5
SER		1	1	1
BAYARD SERVICE ÉDITIONS	1	2	6	8
BAYARD SERVICE RÉGIE	11	17	10	12
MILAN PRESSE	14	23	15	15
ÉDITIONS MILAN		5	0	0
ESPACE MILAN		1	2	0
ADF BAYARD MUSIQUE	1		0	0
TOTAL sociétés françaises	57	99	63	99
BAYARD PRESSE BENELUX	1	2	3	3
BELGOMEDIA	5	9	4	6
SENIOR PUBLICATIONS Belgique	2	3	1	0
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND	2	2	0	7
BAYARD REVISTAS	7	10	7	1
SAILER	2		3	0
LIVING & MORE			0	12
BAYARD MEDIA	4	3	6	6
TOTAL Europe	23	29	24	35
Saint Louis, Missouri	6	6	4	7
Dayton, Ohio	5	2	1	5
New London, Connecticut	15	14	0	4
TOTAL U.S.A.	26	22	5	16
TOTAL	106	150	92	150

* dont 29 licenciements (dt 9 licenciements éco) en 2015 et 17 en 2014

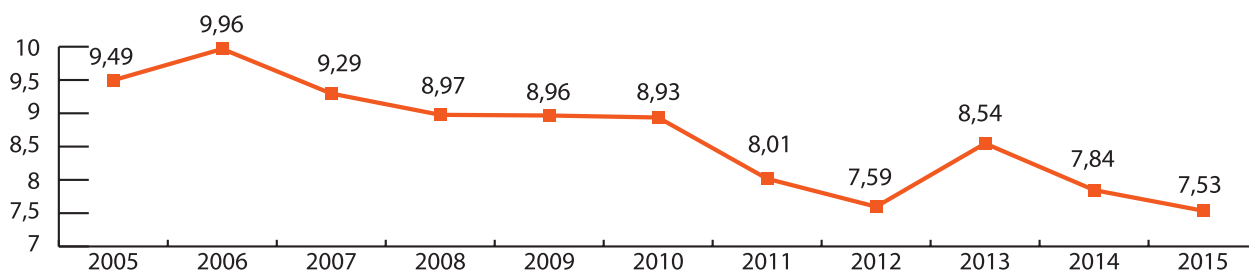
Les départs s'entendent hors indisponibilité, mobilités groupe, absorptions de sociétés...

Les embauches s'entendent hors mobilités intra groupe, retours après une suspension de contrat de travail, absorptions de sociétés....

La baisse de l'effectif de Bayard Presse est principalement liée à la pyramide des âges (moyenne d'âge relativement élevée). Les départs à la retraite sont compensés en grande partie (70 %) par l'embauche de jeunes, grâce aux engagements de l'accord de génération dont la renégociation sera engagée avant fin 2016.

Les rémunérations et leur évolution [Cf annexe]

- 25 accords/avenants à des accords ont été signés en 2015 au sein des sociétés françaises (17 en 2014), dont 2 dans le cadre du processus NAO (Négociation Annuelle Obligatoire) ;
- En outre, à Bayard Presse, 1,3% de la masse salariale a été consacré à des augmentations individuelles : accompagnements des mobilités, parité hommes – femmes et accompagnements des parcours/intégration des jeunes ;
- À Bayard Presse, le rapport entre les 10 plus hauts salaires et les 10 plus bas salaires continue de baisser en 2015 :



ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL

Le travail à temps partiel est largement développé : 25% ou plus dans les sociétés d'édition presse ou livre en France, environ 50% au Benelux.

Il est lié parfois à des spécificités métiers (la vente en face à face) mais surtout à la volonté de salariés de concilier au mieux vies professionnelle et personnelle, volonté encouragée non seulement au sein de la maison-mère, mais aussi dans l'ensemble du groupe.

RELATIONS SOCIALES

L'organisation du dialogue social, notamment les procédures d'information et de consultation du personnel et de négociation avec celui-ci

Les instances et organisations représentatives du personnel sont constituées et opèrent pour chaque société du périmètre dans le respect de la réglementation sociale qui leur est applicable.

Un Comité de groupe présidé par le Président du Directoire de Bayard Presse, société-mère du groupe, se réunit 4 fois par an.

Le Conseil de surveillance de Bayard Presse SA, maison-mère du groupe, se réunit au moins 4 fois par an. Il accueille 5 représentants du Comité d'entreprise de Bayard Presse.

Des Comités d'Entreprise, ou le cas échéant des Délégations Uniques du Personnel (Bayard Éditions par exemple), sont constitués pour chacune des sociétés françaises du périmètre.

Des Comités d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) sont constitués pour le site principal (siège à Montrouge) et l'établissement de Milan à Toulouse et pour BSE-BSR. Ces instances sont réunies régulièrement et ont été informées ou informées/consultées pour avis selon les cas et ont rendu les avis nécessaires.

Le bilan des accords collectifs

- L'« accord d'entreprise portant sur le contrat de génération » signé en 2013 pour Bayard Presse a conduit en 2015 à 12 départs (17 en 2014), permettant le recrutement de 6 jeunes de moins de 28 ans ;

- Détail des 25 accords/avenants et plans d'action signés en France en 2015 :

- Bayard Presse : salaires (24/06/2015), statut de la rémunération des salariés du réseau interlignes domicile (28/05/2015), accords sur les régimes complémentaires de frais de santé et prévoyance (4 accords signés le 22/12/2015). L'obligation légale s'appliquait aux seuls frais de santé ; l'objectif a été d'harmoniser au mieux les couvertures prévoyance des différentes catégories professionnelles (journalistes, cadres, et non cadres) ; pour les non cadres, les négociations continuent en 2016 compte tenu de la couverture obligatoire conventionnelle en vigueur jusqu'au 31/12/2016 ;

- Accord relatif au service relation client (17/02/2015) qui tient compte de l'évolution du métier et notamment l'évolution du traitement des réclamations complexes et l'appui aux nombreux produits numériques du groupe ;

- Bayard Éditions : salaires (23/10/2015) ;
- BSE : accord de méthode dans le cadre du projet de licenciements économiques ;

- Milan : procès-verbal de désaccord concernant les salaires (01/12/2015) ;

- 5 accords/avenants ont été signés pour Bayard Presse au 1^{er} semestre 2016 :

- Affectation des sommes collectées par le CFC en 2013 et 2014 (24/02/2016) ;

- Accord dons de jours de congés payés et RTT (15/06/2016) ;

- Accord sur l'informatisation du réseau jeunesse (21/04/2016) ;

- Accord sur le statut du réseau jeunesse (23/03/2016), faisant suite à l'intégration dans Bayard Presse des réseaux religieux et jeunesse ;

- Accord NAO (04/07/2016).

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Les conditions de santé et de sécurité au travail

Les activités des sociétés du périmètre sont pour l'essentiel des activités de bureau prenant largement appui sur les outils numériques. Une attention particulière est portée sur les différents sites à l'ergonomie des postes de travail. Des dispositions particulières sont prises concernant des salariés exposés à des risques spéciaux tels que la conduite de véhicules, la manutention, le reportage en zones de guerre. En France, les risques sont appréciés en concertation avec les élus dans le cadre de l'élaboration et de la mise à jour annuelle des Documents Uniques d'Évaluation des Risques. Dans un contexte de transformation accélérée des modèles des activités, une attention particulière est également portée à la problématique RPS (Risques Psycho-Sociaux) : information, échange, dispositif d'alerte, traitement, évaluation des pratiques.

Le bilan des accords signés avec les organisations syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et de sécurité au travail

La nature même des activités des sociétés du périmètre n'a pas justifié la conclusion d'accords particuliers concernant la santé et les conditions de travail. Toutefois la direction de Bayard Presse met en œuvre depuis 2012 des mesures particulières pour les délégués jeunesse (une centaine) exposés aux risques et à la pénibilité de la manutention d'objets papier. Certaines mesures ont été revues dans le cadre de l'accord sur le statut social des salariés du réseau jeunesse négocié en 2015 et signé en mars 2016 (23/03/2016) : mise en place de kits industrialisés pour les VRP de plus de 55 ans, dispositions spécifiques pour celles enceintes ou en situation de handicap.

FORMATION

Les politiques mises en oeuvre en matière de formation

- Articulées sur les priorités stratégiques, ces politiques visent à accompagner le processus de transformation du groupe, en répondant de façon aussi fine que possible aux besoins exprimés, y compris dans le cadre de projets, et aux besoins individuels et collectifs de développement des compétences ;
- Dans cet esprit, un Comité management et un Comité numérique ont continué de se réunir en 2015 dans le but de répondre au mieux aux besoins du management et des salariés de l'entreprise en matière de formation numérique (27% des dépenses relèvent de l'axe numérique) ;

- La dimension groupe est toujours encouragée afin, non seulement d'optimiser les bonnes pratiques, de négocier au mieux avec les organismes de formation, mais aussi de « décloisonner » ;
- « L'entreprise apprenante » (dispositif impliquant des compétences internes pour la transmission de savoirs et de savoir-faire en rapport direct avec des problématiques concernant le groupe) a enrichi son offre avec de nouveaux modules en réponse aux besoins émergents liés notamment à la transformation numérique (métiers et organisation). Des conférences (10), un ateliers, groupes de veilles et de recherche (4) et modules de formations internes ont été organisés. 11 formations sont proposées dans le cadre de ce dispositif ;

• 2015 est la 1^{re} année de la mise en place de la réforme de la formation professionnelle, suite à la loi du 05/03/2016. Le plan de formation 2015 avait anticipé l'impact de la réforme, avec une baisse de 25% environ des coûts pédagogiques directs, à iso dépenses globales. Une des mesures clés dans le cadre de la mise en place de la réforme a

consisté à sensibiliser, et former, les salariés à l'entretien professionnel pour en tirer le meilleur parti. Le Service Formation a reçu de nombreux salariés pour répondre aux demandes concernant le Compte Personnel de Formation et a accompagné certains d'entre eux.

Nombre de participants et de stagiaires pour les sociétés françaises du groupe :

	Dont nombre de salariés ayant bénéficié d'une ou plusieurs formations en 2015	Nombre d'heures de formation suivies	Nombre d'actions de formation
BAYARD PRESSE SA	656	11 516	1 418
BAYARD ÉDITIONS	40	828	78
BAYARD PUBLICITÉ	13	173	18
SER	7	30	5
BAYARD SERVICE ÉDITIONS	58	619,5	71
BAYARD SERVICE RÉGIE	50	994	117
MILAN PRESSE	168	2 778	65
ÉDITIONS MILAN	18	262	13
ESPACE MILAN	5	70	1
NOTREFAMILLE.COM			
BM2I			
ADF BAYARD MUSIQUE	4	28	1
BAYARD JEUNESSE ANIMATION			
TOTAL	1 019	17 299	1 787

ÉGALITÉ DE TRAITEMENT

Les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes

- Comme les années précédentes, 0,2% de la masse salariale a été consacré à la réduction des inégalités salariales entre les hommes et les femmes (à Bayard Presse, Bayard Éditions, Bayard Publicité) ;
- Les négociations en vue d'un accord sur l'égalité Homme – Femme rouvertes en 2014 se sont poursuivies en 2015 et ont abouti à un accord en septembre 2016.

Les points abordés sont notamment la mixité dans les équipes, le recrutement, l'évolution professionnelle, la formation, l'égalité salariale, l'équilibre des temps de vie (professionnel et personnel) ;

Les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées

- Cette question fait l'objet d'une attention et d'un investissement particuliers de la part de toutes les sociétés du périmètre, depuis plusieurs années. La « mission handicap », constituée depuis 2001, qui associe au siège des représentants du personnel, a poursuivi activement ses actions en 2015 ;
- Les aménagements de postes de travail, d'horaires et les mises en place de télétravail ont été poursuivis : respectivement 4 (le total s'élève ainsi à 30), 5 et 7 (le total s'élève ainsi à 37) à Bayard Presse ;
- Le recours au secteur protégé s'est développé pour les sociétés du siège et chez Bayard Service qui fait appel à Elyse, organisme employant des personnes en difficulté d'insertion ou de handicap, pour la collecte et le recyclage de ses papiers à Wambrechies ;
- Bayard Presse maintient ses engagements dans les réseaux inter-entreprises dans ce domaine ;

- Les conditions d'accueil des travailleurs handicapés ont été simplifiées et améliorées ;

- Un travail expérimental sur l'accompagnement du handicap psychique a été engagé sous l'égide de l'AGEFIPH ;

- Bayard Presse, Bayard Publicité et Bayard Éditions ne sont pas, à nouveau en 2015, redevables de la contribution AGEFIPH ;

La politique de lutte contre les discriminations

- D'une manière générale, la lutte contre les discriminations de tous ordres est au cœur des préoccupations d'entreprise et éditoriales de Bayard qui porte dans son projet une volonté de dialogue et d'accueil de la diversité. Celle-ci est considérée comme une source de richesse favorisant le renouvellement et la créativité. En matière éditoriale, toutes les publications traitent régulièrement ces questions en fournissant des clés de compréhension pour le « vivre ensemble » et en encourageant les publics à s'engager ;

- Bayard Presse est elle-même concrètement engagée de deux façons :

- d'une part, depuis fin 2013, dans le cadre du dispositif « Nos quartiers ont des talents » qui accompagne des jeunes diplômés Bac + 5 issus des quartiers : parrainage par des salariés, conseils pour la recherche d'emploi, journées de présentation du secteur d'activité presse et édition et de ses métiers ;

- et d'autre part, dans le cadre d'un partenariat avec l'école Simplon.co, qui propose, prioritairement aux jeunes de moins de 25 ans, non diplômés ou peu diplômés, issus des quartiers populaires et des milieux ruraux, mais également aux demandeurs d'emploi en reconversion ainsi qu'aux femmes et aux seniors, des formations intensives qualifiantes, éventuellement gratuites, pour apprendre à créer des sites web et des applications mobile et, le cas échéant en faire son métier (programme CAPPRIO).

Informations environnementales

POLITIQUE GÉNÉRALE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE

L'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales, et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement

- Un comité RSE dont sont membres des responsables d'horizons divers (managers impliqués notamment dans la fabrication et les achats, le cadre de vie... journalistes ou salariés d'autres filières sensibilisés à ces questions... élus du personnel) est constitué en France et se réunit régulièrement (deux fois par an au moins). Plusieurs de ses membres participent à des instances ou collectifs de réflexion ou agissant sur ces questions de la filière telle que la Commission Développement Durable du Syndicat des Éditeurs de Presse magazine (SEPM) ;
- Le travail d'amélioration du processus de collecte des données a permis de fait de constituer un réseau d'une vingtaine de correspondants dans les sociétés du périmètre ;
- Les sociétés du Benelux détenues à parité avec Roularta sont de fait engagées par la charte d'entrepreneuriat durable signée par Roularta (principes, thèmes et actions concrètes tant en ce qui concerne l'environnement que les facteurs humains). Les actions visées sont auditées par des experts indépendants externes. En outre, Roularta Printing (impression des magazines au Benelux) analyse l'empreinte carbone de son processus de production (et prend des mesures pour la réduire) en recourant à l'outil

ClimateCalc basé sur le protocole GHG et sur les recommandations de la norme ISO 14064 ;

- Milan Presse et Éditions Milan ont emménagé en mars 2016 dans un bâtiment HQE (Haute Qualité Environnementale). Des accords avec le Syndicat Mixte des Transports en Commun de Toulouse visent à encourager le recours des salariés aux transports en commun et au co-voiturage ;
- Les bâtiments qui abritent les équipes en Belgique et en Hollande (co-entreprises avec Roularta), et les installations dont ils sont équipés, ont été choisis ou conçus dans une logique de consommation économe d'énergie (récupération de chaleur, éclairage) et d'eau ;
- L'annexe environnementale du bail de l'immeuble du siège à Montrouge a été signée en octobre 2014 et les échanges sur cette question entre propriétaire, gestionnaire de l'immeuble et locataire sont désormais réguliers ;

Voir également infra les mesures concernant la biodiversité Certification PEFC des papiers utilisés.

Les actions de formation et d'information des salariés en matière de protection de l'environnement

On rappelle que la responsable de la communication interne au siège et de l'université interne, qui est membre du Comité de pilotage RSE, a suivi la formation ISO 26000.

- Une centaine de salariés de Bayard Presse opérant sur le terrain avec des voitures (délégués jeunesse et religieux et inspecteurs vente au numéro) ont suivi une formation éco-conduite au cours des deux derniers exercices. BSE-BSR est adhérente de l'Automobile Club pour l'ensemble de ses

salariés itinérants (46 VRP notamment) qui prodigue des conseils concernant une « mobilité responsable » ;

- Des signalétiques « éco-gestes » sont disposées dans la plupart des locaux ; elles sont mises à jour et/ou étoffées à l'occasion du déploiement de nouveaux équipements/matériels, tels que les nouveaux copieurs multifonctions des principaux sites France (Montrouge, Toulouse, Wambrechies) en 2015 permettant de modérer les consommations de papier et encre (89) ;
- Les sujets liés à la problématique environnementale sont régulièrement abordés dans le cadre de l'université interne Bayard ouverte à tous les salariés. Des conférences sur « L'écologie intégrale », « les leçons à tirer de la COP 21 », « La transition énergétique » ont ainsi été données par les experts Dominique Lang, Pascal Canfin et Gaël Giraud.

Les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions

Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées.

POLLUTION

Les mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement

Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées.

La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution

Bayard Presse et Milan Presse sont engagées dans des politiques de réduction des primes servies avec les abonnements et des plus-produits (souvent de menus objets en matière plastique) des exemplaires vendus au numéro.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Prévention et gestion des déchets

Les mesures de prévention, de recyclage, de réutilisation, d'autres formes de réutilisation des déchets

- Environ 150 tonnes de déchets sont traités annuellement au siège à Montrouge. En 2015-2016, 100 tonnes ont été recyclées par la société Greenwishes, dont 95,1 tonnes de papiers et cartons, 1,1 tonne de bois-palettes et 3,6 tonnes de biodéchets (95,8 tonnes en 2014-2015, dont 94,9 de papier ou carton et 0,9 de bois-palettes) ;
- Bayard Presse et Milan Presse s'acquittent des engagements pris par les syndicats de presse envers Ecofolio concernant l'encouragement au recyclage des papiers des journaux et magazines (2 campagnes d'annonces annuelles). En outre, les tonnages de papier soumis à l'éco-contribution financière se sont établis pour Bayard Presse et Milan Presse à respectivement 655 tonnes et 111 tonnes (pour une éco-contribution financière totale de 41,6 K€) contre 630 tonnes et 127 tonnes en 2014. Les tonnages ont globalement évolué à la baisse au cours des dernières années en raison d'une moindre utilisation du papier pour la prospection commerciale ;

- Bayard Presse et Milan Presse s'assurent que leurs imprimeurs presse n'utilisent pas de produits néfastes à la santé et respectent les normes « REACH » et/ou ISO (9001, 14001, 12647) et, pour la France, sont tous labellisés « Imprim'vert » ;

- Senior Publications Belgique donne la priorité au traitement écologique des déchets selon la méthode de l'échelle de Lansink en se maintenant aux trois échelons supérieurs, soit le recyclage, la réutilisation et la prévention.

Les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire

Au regard de la nature même de leur activité, les sociétés du périmètre ne sont pas directement concernées.

Utilisation durable des ressources

La consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales

- Consommations d'eau :
8 197 m³ pour le siège à Montrouge
(vs 8 368 en 2014-2015)
1 461 m³ pour Milan Presse et Editions à Toulouse
(vs 1 379 en 2014-2015)
258 m³ pour les établissements de BSE-BSR (nc l'établissement Ile de France localisé au siège à Montrouge)
- L'immeuble du siège à Montrouge est équipé de dispositifs adéquats (eaux, hydrocarbures, graisses...);

La consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation

- Bayard exerce une vigilance concernant les taux de gâche papier et de routage lors des appels d'offres et de l'examen des devis d'impression, de façonnage et de routage ;
- Idem en ce qui concerne les grammages des papiers utilisés pour les publications ;
- Les unités d'impression sur lesquelles sont imprimés les publications du Benelux sont équipées de systèmes QTMS (Quantity Time Management System) qui permettent de limiter les gâches papier. Il en est de même pour l'encre avec des mesures de couleur « inline ». Les émissions diverses (dont celles de composés organiques volatils) sont strictement encadrées ;

La consommation d'énergie et les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables

- Le critère de la distance entre les lieux d'impression des magazines de Bayard Presse et Milan Presse ou les lieux d'impression des livres de Bayard Éditions et de Éditions Milan et les lieux de leur mise en distribution est pris en compte dans les appels d'offres impression. Les choix opérés dans le cadre du dernier appel d'offres global pour la presse, avec effet au 1^{er} juillet 2014, se sont traduits par une économie de 30 % sur le nombre total de kilomètres que les magazines auraient parcouru si les imprimeurs les mieux-disant avaient été retenus (et un surcoût des charges d'impression...);

- Tous les établissements en France et les principaux hors de France sont équipés de salles de réunion visioconférence permettant de limiter les déplacements de salariés (en particulier par avion entre Montrouge/Orly et Toulouse). En outre, les équipements et systèmes permettant à chacun d'échanger à distance en visio sont en cours de déploiement ;

- Le bilan énergétique du siège à Montrouge est à jour ; des dispositifs (matériels tels qu'éclairages LED généralisés ou procédures telles que coupures des CTA) permettent de limiter les consommations d'électricité (soirée, nuit, week-end) ;

- Consommations d'électricité en 2015-2016 :
2 872 644 kWh pour le siège à Montrouge
(données estimées pour le second trimestre civil 2016, vs 2 689 545 Kwh en 2014-2015)
644 875 kWh pour Milan Presse et Éditions à Toulouse
(vs 761 069 Kwh en 2014-2015)
185 454 kWh pour les établissements de BSE-BSR
(nc l'établissement Île de France localisé au siège à Montrouge)

- Consommation de gaz :
728 268 kWh (ou 50 903 m³) pour le siège à Montrouge
(vs 638 959 kWh ou 44 358 m³ en 2014-2015).

L'extinction totale, en été, des chaudières à gaz des établissements en Belgique, la chaleur nécessaire pour certains besoins à cette période étant récupérée, a permis de réaliser de substantielles économies.

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de la société notamment par l'usage des biens et services qu'elle produit

- Le bilan réalisé en mai 2014 par l'APAVE pour Bayard Presse (siège à Montrouge) conclut à une émission de 284 tonnes équivalent CO₂, soit les émissions annuelles de 27 personnes pour une année entière ;
- Le diagnostic de performance énergétique du nouveau siège de Milan Presse et Éditions Milan estime la consommation énergétique du bâtiment à 98,8 kWhEP/m².an et les émissions de gaz à effet de serre à 2,1 kgeqCO₂/m².an ;
- Les émissions de gaz à effet de serre correspondant aux consommations 2015-2016 (électricité et gaz) indiquées ci-dessus se sont élevées, sur la base des facteurs d'émission de l'ADEME (0,219 kgCO₂e/kWh PCS pour le gaz et 0,082 kgCO₂e/kWh pour l'électricité), à 303,6 tonnes équivalent CO₂ pour le gaz et 159,5 tonnes équivalent CO₂ pour l'électricité, soit un total de 463,1 tonnes équivalent CO₂.

PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Les mesures prises pour préserver ou développer la biodiversité

- Les papiers utilisés par Bayard Presse et Milan Presse pour l'impression de leurs journaux et magazines (respectivement 14 600 tonnes pour la période 10/05/2015 au 25/04/2016 et 4 000 tonnes pour la période 1/07/2015 au 16/04/2016) sont à plus de 95 % des papiers certifiés PEFC (Programme Européen des Forêts Certifiées). Ceux utilisés par BSE (au total 900 tonnes pour l'exercice 2015-2016) le sont à 40 %. Le programme PEFC est un système qui définit et promeut des règles de gestion durable de la forêt (pérennisation de la ressource, préservation de la biodiversité, respect de ceux qui possèdent les forêts, y vivent et y travaillent, maintien d'un équilibre entre production, environnement et accueil des usagers de la forêt) et établit une chaîne de contrôle qui assure le suivi du flux de bois et la fiabilité des produits certifiés PEFC depuis la forêt jusqu'au produit fini ;
- Bayard est depuis 2007, co-organisateur de la Fête de la Nature. La Fête de la Nature a été créée en 2007 sur l'initiative du Comité Français de l'Union Internationale de Conservation de la Nature et du magazine *Terre Sauvage* (Milan Presse, groupe Bayard) avec pour l'objectif de, tous ensemble, célébrer la nature chaque année. La Fête de la Nature se déroule chaque année au mois de mai, à une date proche (sauf exception) du 22 mai, date de la journée internationale de la biodiversité ;
- Des ruches sont installées sur les terrasses du siège à Montrouge et à l'établissement de Bayard Service à Chambéry et un hôtel à insectes à proximité du parking de l'établissement hébergeant Senior Publications Belgique.

Informations sociétales

IMPACT TERRITORIAL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ

En matière d'emploi et de développement régional

- L'effectif des sociétés françaises du groupe est réparti dans 6 régions administratives différentes ; 40% de l'effectif est installé hors région parisienne : Île de France, Nord, Bretagne, Val de Loire, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, et il est fait autant que possible appel à des prestataires locaux dans les différents domaines d'activité (éditorial, fabrication, commercial) ;
- Bayard Presse et Milan Presse ont recours en sous-traitance à des centres de contacts téléphoniques (appels entrants et sortants) en France, autant que possible dans des bassins d'emploi de taille moyenne (< 100 000 habitants).

Sur les populations riveraines ou locales

Les équipes de Bayard et Milan jeunesse interviennent régulièrement dans des écoles de Montrouge, et plus largement de la région parisienne et de la région toulousaine pour des temps de lecture, des ateliers philo, des séances d'éducation aux médias.

RELATIONS ENTRETENUES AVEC LES PERSONNES OU ORGANISATIONS INTÉRESSÉES PAR L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ

notamment les associations d'insertion, les établissements d'enseignement, les associations de défense de l'environnement, les associations de consommateurs et les populations riveraines :

Les conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations

- Les contenus proposés sur les différents supports édités sont strictement contrôlés : fiabilité des informations, éléments de nature à heurter (publics jeunesse et seniors en particulier) ;
- La prospection commerciale (téléphone, e-mails) est encadrée et des consignes particulières sont données en ce qui concerne les publics fragiles (prospects âgés) ;
- Les supports édités (papier, sites) rendent compte des projets, actions et bilans des acteurs et mettent en valeur des initiatives ;
- Bayard Presse et Milan Presse participent activement à des opérations à vocation pédagogique encouragées par les pou-

voirs publics (Journée de la presse à l'école notamment) ;

- Bayard Presse et Milan Presse coréalise et/ou imprime et/ou diffuse des supports de communication pédagogiques ou explicatifs : notamment en 2015-2016 à l'occasion des attentats à Paris de novembre 2015 (un document spécial d'*Astrapi* repris dans les familles et écoles et par les médias traditionnels et les réseaux sociaux), de la COP 21 avec la mise en ligne gratuite par Bayard et Milan Jeunesse de ressources pédagogiques liées au changement climatique ou encore baromètre annuel de la finance solidaire (*la Croix/Finansol*) etc...

- Bayard Presse valorise et encourage financièrement des initiatives : opération «Héros de Notre temps» récompensant des créateurs d'associations et des bénévoles qui par leur action changent ou sauvent des vies et/ou ont mis leurs compétences au service de la collectivité, concours *Pèlerin* «Un patrimoine pour demain» cofinçant des projets de réhabilitation de monuments ou objets historiques et l'installation professionnelle d'une pléiade de jeunes restaurateurs et artisans d'art ; soutien de l'association «Vivre dans l'Espérance» (Sœur Marie Stella) qui œuvre contre la mortalité infantile, pour la santé maternelle, et la lutte contre le sida en Afrique, etc. ;

- 10000 animations-lecture sont organisées par Bayard Revistas dans les écoles primaires espagnoles publiques ou privées, avec des publications jeunesse laissées à disposition ; elles bénéficient à 250000 enfants chaque année.

Les actions de partenariat ou de mécénat

- Bayard a été un des pivots de la préparation et de l'organisation du «Sommet des consciences pour le climat» en partenariat avec le CESE (Conseil Économique, Social et Environnemental) et d'autres organisations ou fondations internationales. Ce sommet international, qui s'est tenu le 21 juillet 2015 à Paris, a été un événement mobilisateur sans précédent dans la perspective de la COP 21, associant à parité des «consciennes morales» - intellectuels, personnalités politiques, militants, représentants de peuples autochtones – et des autorités religieuses représentatives des principales confessions. Il a donné lieu au lancement d'un «appel des consciences pour le climat» adressé aux

chefs des délégations ayant participé à la COP 21 ;

- Bayard Presse et Milan Presse mobilisent chaque année depuis 2009, le même mois (avril), près d'une vingtaine de magazines jeunesse sur une thématique environnementale dans le cadre de l'opération «J'aime ma planète», en partenariat avec des ministères ou organismes publics : en 2016, le thème a été «l'alimentation» et le partenaire le ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et des forêts ;

- *Terre sauvage*, édité par Milan Nature & Territoire, est associé à l'Office National des Forêts dans le cadre de l'opération «L'arbre de l'année» ;

- Bayard Presse accompagne depuis 2014 sous différentes formes (parrainage par des salariés, conférences, séances d'entretiens à blanc...) des jeunes diplômés en recherche d'emploi issus des quartiers et pris en charge dans le cadre du dispositif «Nos quartiers ont des talents» ;

- Bayard Presse accueille dans ses locaux, gratuitement ou à faible coût, des organisations œuvrant explicitement dans le domaine social : association éditrice du magazine *Rose* (femmes confrontées au cancer), Semaines Sociales de France...

- Bayard est partenaire depuis la mi 2015 de plusieurs organisations œuvrant pour la jeunesse, dont les Apprentis d'Auteuil, dans le cadre de «Vers le haut», centre d'études et d'actions dédié aux jeunes, aux familles et à l'éducation qui élabore et diffuse des propositions pour le débat public ;

- Bayard Presse subventionne La Maison des journalistes (refuge de journalistes exilés), un café culturel et solidaire à Montrouge, une pépinière d'entreprises de la région lyonnaise (aide au rebond de chômeurs de plus de 40 ans) ;

- Milan a tissé dès sa création et entretient des liens privilégiés avec différents mouvements d'éducation populaire, participant ainsi à un combat commun pour des valeurs qui fondent le pacte républicain. Milan est ainsi partenaire depuis 20 ans de la campagne «Pas d'Éducation, Pas d'Avenir !» initiée par la Ligue de l'enseignement, avec Solidarité laïque et accompagne aussi cette dernière pour la campagne «Un cahier, un crayon».

SOUS-TRAITANCE ET FOURNISSEURS

La prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux

Ils sont abordés lors des appels d'offres et dans le cadre des relations courantes. En particulier, les imprimeurs et façonneurs d'Asie du Sud-Est auxquels Bayard est contraint de faire appel pour la réalisation de livres-objets notamment pour une raison de capacité métier font désormais l'objet d'inspections.

POLITIQUE FISCALE

- Le groupe ne procède pas à des montages juridiques à des fins fiscales ;
- Les derniers contrôles fiscaux de sociétés françaises intervenus n'ont pas donné lieu à des redressements d'impôt sur les Sociétés.

ENGAGEMENTS AU SEIN DE LA FILIÈRE

Bayard Presse participe activement au fonctionnement d'organisations au service de la filière telles que :

- le Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale (SPQN),
- le Syndicat des Éditeurs de Presse Magazine (SEPM),
- l'Association de la Presse d'Intérêt Politique et Général,
- la Coopérative de distribution des magazines et Presstalis,
- la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP),
- la Commission de la carte de journaliste,
- la Commission de la vente Presstalis notamment.

Certains responsables de Bayard Presse ont présidé ou animé des commissions spécialisées (social, juridique) en 2015-2016. Les positions défendues par Bayard Presse vont toujours dans le sens de la défense du principe mutualiste et de la primauté de l'intérêt collectif de la profession par rapport à l'intérêt particulier.

Annexe rémunérations France

Salaires fixes annuels moyens des salariés hors réseaux de vente

[salaire fixe de déc* 13, en base temps plein]

	Cadres		Journalistes		Agents de maîtrise		Employés (hors interlignes domicile)		Ouvriers	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
BAYARD SA	56 116	56 747	57 729	58 045	35 479	35 568	29 834	30 602	NC	NC
BMII		NC								
BAYARD EDITIONS	51 300	50 400			34 479	34 881	NC	NC		
BAYARD PUBLICITE	57 310	53 500			29 706	29 706	NC	NC		
SOCIETE D'EDITION DE REVUES	NC	NC	NC	NC			26 081	25 348		
BAYARD SERVICE EDITION	65 813	57 561	40 283	38 050	40 365	36 636	27 070	25 070		
BAYARD SERVICE REGIE	55 744	57 790				28 997	31 428	26 518		
MILAN PRESSE	45 007	41 925	37 076	37 570			27 803	27 742		
EDITIONS MILAN	40 623	42 848			29 464	29 718	25 221	24 414		
ESPACE MILAN	NC	NC					18 594	18 972		
NOTRE FAMILLE										
ADF BAYARD MUSIQUE	NC	NC			NC	NC	NC	NC		

Rémunérations annuelles globales réelles des salariés* des réseaux de vente

* présents toute l'année

	VRP BP SA		VRP BSR		VRP MILAN		Employé commerciaux sédataires d'interlignes Domicile	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
< 10 k€			3	1			1	
>= 10 et <15 k€				2			4	2
>= 15 et <20 k€	5		3	3			9	6
>= 20 et <25 k€	8	7	4	4	13	13	5	7
>= 25 et <30 k€	14	21	8	10	20	21	2	4
>= 30 k€	52	63	20	22	26	25	2	1
TOTAL	79	91	38	42	59	59	23	20