

## BAYARD JEUNESSE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT AUX ÉTATS-UNIS AVEC L'ACQUISITION DE NEWS-O-MATIC, PREMIER MÉDIA DIGITAL D'ACTU QUOTIDIENNE POUR ENFANTS DANS LE CADRE SCOLAIRE

**Déjà fortement implanté au Canada et aux USA** – avec l'édition de magazines et livres jeunesse (Bayard Canada, Twirl Books, Owl Books, Pflaum Publishing Group), le développement d'applications numériques (Tobo), Edoki Academy, et la diffusion de séries animées – **Bayard Jeunesse accélère son développement en Amérique du Nord, avec l'acquisition de News-O-Matic, première plateforme éducative d'actualité quotidienne pour les 7-12 ans.**

### NEWS-O-MATIC - 5 ACTUS PAR JOUR POUR ÉVEILLER LES ENFANTS AU MONDE

A travers la publication de **5 infos par jour**, adaptées à chaque âge et à chaque niveau de lecture, News-O-Matic ambitionne d'aider les enfants et adolescents à devenir des citoyens du monde, à **développer une pensée critique et indépendante**. Cet outil pédagogique les invite à lire quotidiennement des informations et à devenir des lecteurs avertis qui sauront **distinguer les vraies informations des fake-news**.

Société, sciences, littérature, culture, arts, histoire, animaux, environnement, politique... l'actualité est passée au crible par une équipe de journalistes qui la retranscrit à hauteur d'enfant. Les articles proposés, véritables ressources éducatives, permettent de **susciter sans cesse la curiosité des enfants tout en cultivant leur goût de la lecture**.

*« Nous avons retrouvé chez News-O-Matic la même exigence que celle de Bayard Jeunesse : **des contenus de grande qualité, pour chaque âge, qui ouvrent les enfants au monde qui les entoure, et qui nourrissent leur soif de découverte.***

*L'éditeur poursuit ainsi sa mission **d'accompagner leurs apprentissages en toute confiance.***



*Après l'acquisition d'Edoki Academy en 2021, l'arrivée de News-O-Matic enrichit nos propositions numériques à l'international et permet d'aller à la rencontre de nouvelles familles. Cela renforce aussi notre position sur le marché nord-américain, tout en créant des synergies avec nos autres applications utilisées partout dans le monde, en particulier sur les marchés canadien et chinois »*

**Nathalie Becht,**  
Directrice de Bayard Jeunesse

### NEWS-O-MATIC - UNE EXPÉRIENCE D'APPRENTISSAGE INNOVANTE ET INCLUSIVE

Toutes les ressources pédagogiques proposées aux enseignants par News-O-Matic sont en lien avec les programmes scolaires de chaque état américain. Aujourd'hui, **plus de 150 000 enseignants sont actifs sur la plateforme et près de 3 millions d'élèves y ont accès**, aux États-Unis et au Canada, tant durant les heures de classe qu'à la maison.

Enfin, les contenus de la plateforme sont **disponibles en 5 langues** pour répondre aux besoins des principales communautés linguistiques nord-américaines : anglais, espagnol, français, arabe et mandarin. Chaque article est également proposé en version audio et enrichi de cartes interactives, vidéos et diaporamas.

« Avec cette plateforme nous avons souhaité créer un outil interactif, adapté aux nouveaux usages du numérique à l'école. **Nous proposons une nouvelle expérience d'enseignement en classe en surfant sur l'actualité.**

*Nous sommes très heureux et très fiers de rejoindre Bayard Jeunesse. C'est une formidable reconnaissance du travail accompli par toute l'équipe de News-O-Matic depuis le lancement. Grâce à Bayard Jeunesse, nous allons pouvoir accélérer le développement de notre mission auprès des 7-12 ans, en Amérique du Nord et dans d'autres pays. »*

**Marc-Henri Magdelenat,**  
CEO de News-O-Matic



## LE PÔLE APPLICATIONS DE BAYARD JEUNESSE

### 26 MILLIONS DE TÉLÉCHARGEMENTS DANS LE MONDE

**Avec une trentaine d'applications disponibles en 8 langues, Bayard Jeunesse enregistre 26 millions de téléchargements dans le monde,** et touche déjà plus de 5 millions d'enfants, en Amérique du Nord, en Europe, et en Asie, grâce à une équipe de 50 personnes réparties entre Paris, New York, Montréal et Pékin.

Pionnier du numérique pour la jeunesse dès 1995 avec les premiers CD-Roms éducatifs, Bayard Jeunesse crée BayardKids en 2001 et l'appli BayaM en 2017. Avec l'acquisition d'Edoki Academy en 2021 (Ma Maternelle Montessori, Joy of Reading, Busy Shapes and Colors...) puis de News-O-Matic, **le groupe s'est fortement développé sur le numérique pour répondre aux usages croissants. Toutes ses applis sont sécurisées, sans collecte de data et sans publicité.**

--

#### À propos de Bayard Jeunesse

Premier éditeur français de contenus pour la jeunesse sur tous les supports, Bayard Jeunesse propose 34 magazines pour les enfants de 1 à 18 ans, des livres, BD et livres audio, des podcasts et des séries d'animation, des jeux de société et applications ludo-éducatives. Bayard Jeunesse encourage la curiosité et le goût de lire dès le plus jeune âge, à travers des contenus conçus par des journalistes et créateurs spécialistes de l'enfance et de l'adolescence. Aider les enfants à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde qui les entoure, voilà le cœur du projet de Bayard Jeunesse.

--

#### À propos de News-O-Matic

Créée en 2012 aux USA, la plateforme digitale d'actualité News-O-Matic rejoint Bayard Jeunesse en juillet 2023. L'un des deux fondateurs, Marc-Henri Magdelenat, reste CEO de l'entreprise. L'équipe, composée d'une quinzaine de personnes, dont la moitié de journalistes, officie sous la rédaction en chef de Russel Kahn. L'essentiel des effectifs de l'entreprise se trouve aux Etats-Unis.

--

**Nathalie Becht, directrice de Bayard Jeunesse, se tient disponible pour toute demande d'interview ou d'information complémentaire.**

--

#### Contact Presse

**Devi de Condappa**

Attachée de presse

06 29 43 12 19

devi.presse@hotmail.com