



Communiqué

Malakoff, le vendredi 5 septembre 2025

Les groupes Bayard et Hachette Livre annoncent un nouveau partenariat au service des libraires

À compter du 1^{er} janvier 2026, les groupes Bayard et Hachette Livre créent une nouvelle équipe commerciale dédiée aux marques jeunesse du Groupe Bayard : Bayard Jeunesse, Milan et Tourbillon.

Intégrée à la Diffusion Groupe Alexandre Hatier, cette nouvelle entité sera composée d'un chef des ventes et de 12 délégués commerciaux. Elle assurera la diffusion des catalogues de Milan (jusqu'ici confiée à Larousse), de Bayard Jeunesse et Tourbillon (précédemment gérée par GAH).

La relation de confiance qui s'est construite au fil des années entre les groupes Bayard et Hachette Livre a conduit les deux partenaires à créer une nouvelle force de vente dédiée exclusivement aux catalogues Bayard Jeunesse, Milan et Tourbillon. Cette initiative répond à l'évolution du marché, dans un contexte où la relation commerciale avec les libraires exige un accompagnement de plus en plus précis, réactif et personnalisé.

À l'heure où les enjeux de lecture des jeunes n'ont jamais été aussi forts, cette équipe sera le socle de la relation avec la librairie, tant en terme qualitatif qu'en matière d'innovation et de déploiement de la stratégie des marques jeunesse du Groupe Bayard.

« Chez Bayard Jeunesse et Milan, nous croyons profondément à la force du lien entre éditeurs et libraires. Ce partenariat marque donc une étape importante dans notre volonté de renforcer ce lien avec eux, car ils sont au cœur de la prescription de la lecture auprès des enfants. En conjuguant nos forces avec celles d'Hachette Livre, nous nous donnons les moyens d'être plus proches du terrain, plus à l'écoute, plus réactifs, plus créatifs. Une alliance fondée sur la confiance, le dialogue et l'envie partagée de faire découvrir la lecture à toujours plus d'enfants. »

Héloïse des Monstiers, Directrice Jeunesse du Groupe Bayard

« Hachette Livre est fier d'accompagner le Groupe Bayard dans la création de cette nouvelle force de diffusion au service de ses marques jeunesse. Avec ce partenariat, nous renforçons notre accompagnement des libraires avec un suivi structuré et réactif, tout en offrant aux jeunes lecteurs un accès facilité à des collections de grande qualité. »

Philippe Lamotte, Directeur Exécutif de la Branche Opérations, Digital et Développement Commercial de Hachette Livre

Les catalogues de bande dessinée de Bayard Jeunesse et de Milan continueront d'être diffusés par La Diff, le catalogue adulte de Bayard Éditions par Prolivre, UP Diff et H+ Spiritualité.

À propos du Groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux Etats-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong.

Contacts presse : Laura Guillermic – laura.guillermic@groupebayard.com – 06 32 53 89 24
Dorothée Tardif – dorothee.tardif@groupebayard.com – 01 74 31 61 97

À propos de Hachette Livre

Le groupe Hachette Livre, filiale de Lagardère SA, est le troisième groupe mondial d'édition grand public (trade et éducation). Avec un chiffre d'affaires de 2 873 M € pour l'année 2024, il est n°1 en France, n°2 au Royaume-Uni, n° 3 en Espagne, et n° 3 aux USA (en trade). Plus de 200 marques d'édition font partie du groupe et publient environ 15 000 nouveautés par an, dans une douzaine de langues, principalement en français, anglais et espagnol. Hachette Livre couvre tous les segments de l'édition grand public : fiction et essai, livre de poche, jeunesse, illustré, guide de voyage, scolaire, parascolaire et fascicules. <https://www.hachette.com/>

Contacts presse : Hachette Livre : Magali Hamonic – mhamonic@hachette-livre.fr – 06 74 08 12 32
PLEAD : Paul Rousselot – paul.rousselot@plead.fr – 06 27 25 75 63