

Montrouge, le 25 novembre 2021

Résultats du Groupe Bayard 2020 / 2021

(exercice clos au 30 juin 2021)

Le groupe Bayard présente un exercice doublement exceptionnel, par la période traversée et du fait de la performance de ses activités.

Pour le groupe Bayard, cet exercice peut être qualifié d'exceptionnel aux deux sens du terme.

- **Exceptionnel par la période traversée** pendant laquelle toutes ses propositions éditoriales, papier ou numériques, ont contribué à préserver le lien social nécessaire à l'équilibre de chacun à travers un regard ouvert sur l'actualité et une vision positive de la vie.
- **Exceptionnel par la performance de ses activités**, notamment à destination du public Jeunesse, dont les productions à la fois éducatives et ludiques ont su rencontrer l'attente des parents et des enfants pendant cette année où se sont succédées des périodes de confinement ou de restrictions des activités.

Cette double tension conforte Bayard dans sa mission d'information et d'éducation, lui permet d'investir pour la poursuivre et l'amplifier et l'oblige tout à la fois à tenir ses exigences de qualité de contenus et de relations tissées avec ses lecteurs-clients.

FAITS MARQUANTS

Les sociétés **Bayard et Milan Presse ont connu des diffusions records**, en particulier de leurs publications jeunesse, bénéficiant tout à la fois du contexte et d'une politique commerciale active et performante sur les canaux digitaux. Côté édition, le groupe conserve son rang, acquis l'an dernier, de **premier éditeur de BD Jeunesse en France** avec des succès en BD et en fiction, et une explosion du phénomène Mortelle Adèle.

La Croix a enregistré une **croissance de son portefeuille abonnement numérique de 24%** et poursuit ses investissements tant dans le développement des contenus sous toutes ses formes que dans ses outils digitaux, au service du développement de l'audience et de la conquête de nouveaux abonnés. De la même façon, **les marchés senior (Notre Temps) et chrétien (Le Pèlerin, Prions en Église, etc.)** ont bénéficié de la fidélité des lecteurs et des nouveaux usages numériques introduits par la crise.

Sur les marchés à l'international, l'exercice a été difficile du fait d'une présence sur le terrain malmenée par la crise sanitaire. Cette année particulière n'entame pas la volonté du groupe de se développer à l'international avec des projets en préparation.

L'année aura également été marquée par **la création de la co-entreprise "La Chouette Radio" par Bayard, Radio France, et le Groupe Caisse des Dépôts**. Cette société est éditrice de Merlin, une enceinte conçue pour les enfants donnant accès à une sélection audio de contenus de qualité produits par Bayard Jeunesse, Milan et Radio France, un répertoire unique et évolutif de plus de 200 titres pour les enfants âgés de 3 à 10 ans. L'enceinte Merlin est commercialisée depuis cet automne 2021.

Inscrit dans une démarche de développement durable, conscient de sa responsabilité et de son rôle sociétal, Bayard vit comme un élément intrinsèque de sa stratégie son implication dans la RSE et inscrit résolument le développement de ses offres dans cette démarche. En mai 2021, les questions de responsabilité sociétale de l'entreprise ont ainsi été portées au niveau stratégique par **la création d'une direction RSE, rattachée à la direction générale** pour porter, soutenir et accompagner l'engagement social, environnemental et sociétal de l'entreprise.

Enfin, en mars 2021, le groupe a cédé à Roularta Media Group ses participations dans les sociétés éditant des magazines Senior et TV en Allemagne, aux Pays-Bas et en Belgique, détenues antérieurement en co-entreprise.

LES CHIFFRES CLÉS

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice s'élève à **348.5 M€**, contre 329.8 M€ en 2019-2020, soit une hausse de 5.7% et de 9,3% (à change et périmètre constants).

Cette hausse s'explique principalement par :

- Une hausse de la diffusion presse sous l'effet notamment d'une augmentation des ventes au numéro expliquée par la reprise d'une activité normale après une année de crise Presstalis.
- Une forte croissance des ventes de livres du Groupe, les librairies ayant pu se sortir des différents confinements d'abord grâce au « click and collect » puis grâce à leur éligibilité au statut de commerce essentiels.

La marge opérationnelle du groupe s'élève à **31.5 M€**, contre 12.7 M€ en 2019-20.

Le résultat net du groupe s'élève au 30 juin 2021 à **+20.4 M€**, contre -7.3 M€ l'année précédente. Le résultat 19/20 avait été grevé par le double effet des crises sanitaire et Presstalis qui avaient fragilisé les comptes du groupe en dépit d'un dynamisme de ses activités.

La trésorerie du groupe est structurellement excédentaire grâce aux ressources importantes de fonds de roulement générées par les abonnements. La trésorerie disponible s'élève à **113.1 M€** au 30 juin 2021 contre 93.3 M€ au 30 juin 2020.

PERSPECTIVES

Après une année exceptionnelle, l'objectif du groupe pour l'exercice 2021-22 est de poursuivre les développements permettant d'enrichir son offre de contenus et services afin d'accroître sa présence auprès de l'ensemble de ses publics, et de continuer à développer une offre BtoB de conseil en communication et marketing pour accompagner ses clients-partenaires. Dans la continuité des exercices précédents, Bayard poursuit ainsi sa politique ambitieuse d'investissements, tant sur le plan des contenus, que sur celui des forces commerciales et des outils informatiques.

À la suite de la création de la Chouette Radio, **l'acquisition d'Edoki Academy**, annoncée le 9 novembre 2021, vient renforcer la dynamique du Groupe sur le segment des moins de 12 ans et confirmer l'ambition de Bayard d'étendre son développement digital en Europe et dans le monde. Cette nouvelle acquisition ouvre le champ à **une stratégie de croissance externe inédite** pour le Groupe.

Le groupe s'inscrit dans une démarche active de recherche d'opportunités de marché permettant de renforcer ses positions.

À propos de Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. Il rejoint plus de 30 millions de personnes à travers le monde, dont 5 millions d'abonnés. Il publie notamment le quotidien La Croix, l'hebdomadaire Le Pèlerin, le mensuel Notre Temps et des titres de presse jeunesse comme Pomme d'Api ou J'aime lire. Milan Presse est une filiale du groupe, implantée à Toulouse, éditrice de titres de presse jeunesse comme Toboggan, Wapiti, 1 jour 1 actu ou Julie.

Contacts presse :

Claire Ferrand – claire.ferrand@bayard-presse.com - 01 74 31 59 07

Roxane Planas – rplanas@image7.fr - 01 53 70 74 18