

MODÈLE D'AFFAIRES



NOTRE RAISON D'ÊTRE

À travers mille regards, mille sensibilités, Bayard, éditeur catholique, veut accueillir et accompagner tous les publics à chaque moment de la vie.

Ensemble, nous souhaitons habiter pleinement notre monde. Aider chacune, chacun, à se sentir relié à soi-même et aux autres.

Nous sommes engagés pour le bien commun, soucieux de la nature et des générations prochaines. Nous croyons au pouvoir libérateur d'une information juste, de l'imagination et de la création qui nourrissent l'âme et la vie.

Créons des liens fertiles !

NOS PARTENAIRES

Coopération, dialogue et liens avec tous nos partenaires.

NOS LECTEURS ET NOS CLIENTS
leur exigence, confiance et fidélité

NOS FOURNISSEURS
imprimeurs, papetiers, routeurs, distributeurs, prestataires de la chaîne marketing

NOS DIFFUSEURS
libraires, marchands de journaux, plateformes numériques

NOS PARTENAIRES
> institutions :
École, collectivités publiques, Église
> associations et entreprises
> médias et annonceurs



NOS RESSOURCES

Réseau français et international de journalistes, éditeurs et concepteurs.

NOTRE GOUVERNANCE
> un actionnaire unique depuis 150 ans, la Congrégation des Augustins de l'Assomption
> un Conseil de surveillance
> un Directoire composé de 4 membres

NOS IMPLANTATIONS
> en France : Montrouge, Paris, Toulouse, Lille, Rennes, Chambéry, Angers
> internationales : Europe, Canada, États-Unis, Asie, Afrique

NOS ÉQUIPES
> 1 650 salariés dans le monde dont plus de 400 journalistes
> plus de 8 000 contributeurs extérieurs :
- plus de 800 journalistes pigistes
- plus de 7 000 auteurs
> une centaine d'intermittents du spectacle

DES ACHATS RESPONSABLES
une gestion durable et écologique des ressources et matières premières nécessaires à nos productions



NOS ACTIVITÉS

Biens et services culturels à destination de tous les publics : enfants, jeunes, adultes, seniors et chrétiens.

PRESSE
magazines et journaux
ÉDITION
récits, BD, albums, documentaires
NUMÉRIQUE
sites et applications (éducation, information, services, spiritualité)
AGENCE MEDIA
et éditions déléguées

SERVICES
aux communautés chrétiennes
SÉRIES ANIMÉES
ÉVÉNEMENTS CULTURELS
PRODUCTION MUSICALE
JEUX ÉDUCATIFS
ENCEINTE AUDIO
podcasts, livres audio

bayard

UNE AVENTURE CULTURELLE ET SPIRITUELLE



LE LECTEUR AU CŒUR DU PROJET

NOS PUBLICS :
enfants, jeunes, adultes, seniors et chrétiens



NOTRE CRÉATION DE VALEUR

PRODUCTIONS ÉDITORIALES

120 titres presse

La Croix, Notre temps, Le Pèlerin, J'aime lire, Wapiti (dont 50 à l'international)

700 nouveautés Édition par an

5 000 livres au catalogue de nos maisons d'édition

Des plateformes et applications :

ludo-éducatives (Bayam, Edoki), spirituelles (Prions en Église), sites d'information (La Croix) et de services (Notre temps)

12 séries animées

AUDIENCES

25 millions de lecteurs (presse)

11 millions de livres vendus par an

9 millions de visiteurs uniques sur nos sites & applications

1 enfant sur 2 lecteur de nos magazines (France)

POSITIONS DE LEADER

N°1 presse jeunesse (Bayard et Milan Presse)

N°1 BD jeunesse (Bayard Éditions)

N°1 documentaire jeunesse (Éditions Milan)

1^{er} éditeur du marché chrétien

Notre temps, 1^{er} magazine français (hors presse TV, associative et suppléments PQR)

INDICATEURS FINANCIERS

CA : 338 M€ (2022-23)

3,5 millions d'abonnés presse

1 € de résultat = 1 € réinvesti en création

PERFORMANCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Bayard, premier groupe média à devenir entreprise à mission (2023)

Stratégie RSE ambitieuse :

réduction de notre empreinte environnementale (GES, déplastification, achats responsables...)

Programme de formation à la transition écologique et sociale (2023)

99/100 à l'Index d'égalité femmes-hommes (2022)

