

À Malakoff, le 1^{er} octobre 2026

Le Groupe Bayard lance son activité d'édition jeunesse en Allemagne et nomme Alexandra Germann directrice éditoriale

Le Groupe Bayard accélère son développement international en lançant une activité d'édition jeunesse sur le marché germanophone au sein de sa filiale Sailer. Cette nouvelle étape s'accompagne de l'arrivée d'Alexandra Germann, qui rejoint le Groupe le 1^{er} octobre 2026 en tant que Directrice éditoriale Allemagne.

Cette nouvelle activité a pour ambition de développer durablement la présence éditoriale du Groupe sur le marché germanophone en proposant aux enfants, aux adolescents et aux familles une sélection d'ouvrages issus des catalogues de Bayard Jeunesse et de Milan, adaptés aux attentes des lecteurs allemands, autrichiens et suisses.

Pour conduire ce projet stratégique, Sailer s'appuiera sur l'expertise reconnue d'Alexandra Germann. Professionnelle de référence dans le secteur du livre jeunesse et de la bande dessinée, elle a exercé pendant plus de quinze ans chez Egmont en qualité de directrice éditoriale. Sa connaissance approfondie du marché germanophone, des lecteurs et de l'écosystème du livre constitue un atout majeur pour accompagner le déploiement de cette nouvelle activité.

À ce poste, Alexandra Germann aura pour mission de définir la ligne éditoriale, de construire le catalogue et de piloter les futures publications. Les premières parutions sont prévues pour l'été 2027. En étroite collaboration avec les équipes de Bayard Jeunesse et de Milan, elle identifiera les titres, séries et créations les plus prometteurs afin de les faire découvrir à un nouveau public.

Cette nouvelle activité s'inscrit dans la stratégie de développement international du Groupe Bayard et prolonge l'ancrage historique de Sailer auprès des enfants et des familles à travers ses publications jeunesse. Elle ouvre également un nouveau relais de croissance dans le secteur du livre, au service d'une ambition commune : transmettre aux jeunes générations le goût et le plaisir de lire.

À propos du Groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien La Croix, l'hebdomadaire Le Pèlerin, le mensuel Notre Temps et des titres de presse jeunesse comme Pomme d'Api, Astrapi, Okapi ou J'aime lire sous la marque Bayard Jeunesse et Toboggan, Wapiti ou 1jour1actu sous la marque Milan. Le Groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux États-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong. La Congrégation des Augustins de l'Assomption est l'actionnaire unique du Groupe Bayard, depuis plus de 150 ans.

À propos de Sailer

Sailer, filiale allemande du groupe Bayard acquise en 2008 et basée à Nuremberg, en Bavière, compte parmi les principaux éditeurs de presse jeunesse éducative sur les marchés allemand, autrichien et suisse. Forte d'une longue tradition dans la presse pour la jeunesse, l'entreprise publie aujourd'hui 11 magazines destinés aux enfants de 2 à 15 ans. Son portefeuille associe des créations éditoriales reconnues telles qu'Olli und Molli, Quivi, Stafette ou Dein Planet, ainsi que des adaptations de marques phares de Bayard Jeunesse et Milan, comme Kolala, Yupie! (adaptation de Pomme d'Api) et Wapiti.

Parmi ses titres les plus emblématiques figure Tierfreund, qui avec plus de 70 ans d'existence, demeure une référence auprès des jeunes passionnés de nature et d'animaux. Historiquement fortement implantée dans le milieu scolaire, Sailer développe aujourd'hui une approche éducative globale en associant presse jeunesse, ressources pédagogiques et éducation aux médias. Son programme « Sei ein Klugschnabel », nominé à plusieurs reprises, accompagne les enfants dans le développement de leur esprit critique et leur compréhension des médias.

L'éditeur propose également plusieurs publications en langue anglaise, destinées à favoriser l'apprentissage des langues et l'ouverture internationale des jeunes lecteurs. Grâce à ses contenus éducatifs, Sailer poursuit sa mission d'éveiller la curiosité, le plaisir de lire et l'envie d'apprendre chez les enfants et les adolescents.

Contact presse : Claire Ferrand - claire.ferrand@groupebayard.com - 01 74 31 59 07