

Le Groupe Bayard lance une gamme de jeux et puzzles dédiés aux adultes et aux familles

En investissant ces univers, le Groupe Bayard franchit une nouvelle étape dans la diversification de ses activités, enrichit son écosystème éditorial et déploie de nouvelles expériences pour créer des liens durables entre les générations.

Fort de son savoir-faire reconnu dans les domaines de la presse, de l'édition et des contenus culturels, Bayard investit aujourd'hui l'univers du jeu pour les adultes et les familles en proposant des créations originales qui prolongent son ambition : offrir des expériences porteuses de sens, accessibles à tous les publics et ancrées dans le plaisir de la découverte.

« Bayard s'attache à proposer des contenus qui nourrissent la curiosité, favorisent la transmission et créent du lien entre les générations. Avec cette nouvelle activité de jeux et puzzles, nous poursuivons cette ambition en investissant de nouveaux formats éditoriaux qui conjuguent plaisir et découverte. Après l'acquisition du parc d'attraction Kingoland, nous continuons à proposer de nouvelles expériences ancrées dans les expériences réelles de partage entre générations. »

François Morinière, Président du Directoire du Groupe Bayard



Les premières sorties de cette nouvelle gamme illustrent l'ambition de Bayard de proposer des expériences ludiques et culturelles à forte valeur éditoriale. Parmi eux des créations originales comme *PTIBAC*, une réinterprétation du célèbre Petit Bac, et *Compostelle*, un jeu de stratégie et d'aventure inspiré des chemins de Saint-Jacques.

Le groupe lance également une collection de livres-puzzles premium associant un puzzle de 750 pièces, et un poster documentaire ou ludique illustré, le tout dans un coffret de qualité. Les premiers thèmes mettent à l'honneur notamment Notre-Dame de Paris, les Chemins de Compostelle, la pop culture des années 60 et 70 avec *Notre Temps* ou les "Trésors du scoutisme".



Pour accompagner le développement de cette nouvelle activité et accélérer son déploiement, Pierre-Olivier Bonfillon rejoint le Groupe Bayard comme directeur culture & loisirs à compter du 15 octobre 2026. Fort d'une solide expérience dans l'univers de la presse, de l'édition et du jeu, il aura pour mission de structurer et développer l'offre de loisirs culturels, d'en piloter la stratégie commerciale et d'en accompagner la croissance.



« Les loisirs culturels, et le jeu en particulier, connaissent aujourd'hui un formidable dynamisme. Ils répondent à une aspiration forte des publics, en véritable medium complémentaire de la presse et de l'édition : partager des moments de qualité, apprendre, découvrir et se divertir ensemble. L'ambition de Bayard est d'apporter sur ce marché une proposition singulière, fondée sur la richesse de ses univers éditoriaux, l'exigence de ses contenus et sa capacité à créer des expériences culturelles accessibles au plus grand nombre. »

Pierre-Olivier Bonfillon, directeur culture & loisirs du Groupe Bayard

Rattaché à Ainara Ipas Bastard, directrice du développement et de l'international du Groupe Bayard, Pierre-Olivier Bonfillon travaillera en étroite collaboration avec les équipes éditoriales, marketing et commerciales du Groupe.

« Le lancement de cette activité illustre la capacité du Groupe Bayard à explorer de nouveaux territoires de croissance tout en restant fidèle à sa mission. Les jeux et puzzles constituent un prolongement naturel de nos savoir-faire éditoriaux et ouvrent de nouvelles opportunités de développement de loisirs culturels en France comme à l'international. Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir nous appuyer sur l'expertise de Pierre-Olivier Bonfillon pour accompagner cette nouvelle étape. »

Ainara Ipas Bastard, directrice du développement et de l'international du Groupe Bayard

À propos du Groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien La Croix, l'hebdomadaire Le Pèlerin, le mensuel Notre Temps et des titres de presse jeunesse comme Pomme d'Api, Astrapi, Okapi ou J'aime lire sous la marque Bayard Jeunesse et Toboggan, Wapiti ou 1jour1actu sous la marque Milan. Le Groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux États-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong. La Congrégation des Augustins de l'Assomption est l'actionnaire unique du Groupe Bayard, depuis plus de 150 ans.

Contact presse : claire.ferrand@groupebayard.com - 01 74 31 59 07