

Le Groupe Bayard mobilisé pour la venue du pape Léon XIV en France

À l'occasion de la visite du pape Léon XIV en France, le Groupe Bayard déploie un dispositif éditorial, digital et événementiel exceptionnel afin d'accompagner les millions de personnes appelées à suivre cet événement historique.

À travers ses médias, ses équipes et ses partenaires, le Groupe Bayard entend permettre au plus grand nombre de vivre cette visite au plus près, en proposant une couverture éditoriale renforcée et des initiatives inédites pour les lecteurs.

Une mobilisation éditoriale d'ampleur

La Croix, *Le Pèlerin* et *Prions en Église* proposent un dispositif éditorial exceptionnel avec des éditions spéciales, des hors-séries et des contenus dédiés à chaque étape de la visite du Saint-Père. Parmi les temps forts figure la publication d'un hors-série événement [Le Pèlerin](#), réunissant toutes les clés pour comprendre les enjeux de ce voyage, son programme et les principales prises de parole du pape Léon XIV.

[La Croix](#) déploie une couverture éditoriale *print* et digitale d'envergure : un live éditorial sera proposé en accès libre sur le site et l'application du titre, aux côtés de numéros spéciaux. Ce dispositif sera complété par une newsletter dédiée, un sondage inédit sur le thème « Les Français et le pape », une couverture vidéo renforcée ainsi que plusieurs webinaires éditoriaux permettant d'éclairer les enjeux de cette visite exceptionnelle.

De son côté, Bayard Jeunesse met à disposition des familles, enseignants et éducateurs [un livret pédagogique](#) permettant aux plus jeunes de découvrir le pape Léon XIV, sa mission et les enjeux de son déplacement.

Le JT du Pape : une couverture numérique inédite

Pour accompagner l'événement au quotidien, le Groupe Bayard lance Le JT du Pape, un rendez-vous vidéo inédit diffusé chaque jour du 7 septembre au 1er octobre sur YouTube ([@LeJTduPape](#)).

Ce programme de 25 minutes fédère les expertises des différentes marques du Groupe ainsi que de nombreux partenaires. Il propose actualités, décryptages, reportages, témoignages et contenus pédagogiques afin de rendre accessible au plus grand nombre la richesse de la visite pontificale.

Faire vivre l'événement au plus près des lecteurs

Pour aller à la rencontre de ses lecteurs, le Groupe Bayard déploiera plusieurs dispositifs de proximité sur les principaux lieux de rassemblement, notamment à Paris, Metz et Lourdes.

Près de 600 000 livrets de messe réalisés par [Prions en Église](#) accompagneront les célébrations organisées à Notre-Dame de Paris, au Stade de France et sur les Champs-Élysées.

Le Groupe invite également ses lecteurs, petits et grands, à prendre part à l'événement en adressant leurs messages, leurs intentions de prières, leurs questions à travers les opérations [« Cher pape Léon »](#) (*La Croix, Prions en Eglise, Prions en Eglise Junior*) et [« Toi-aussi, pose ta question au Pape »](#) (Bayard Jeunesse).

À propos du Groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan. Le Groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux États-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong. La Congrégation des Augustins de l'Assomption est l'actionnaire unique du Groupe Bayard, depuis plus de 150 ans.

Contact presse : claire.ferrand@groupebayard.com | 01 74 31 59 07