

Jérôme Chapuis est nommé directeur de *La Croix*

À l'issue du vote favorable de la rédaction ce 2 juillet, Jérôme Chapuis est nommé directeur de *La Croix*.

Il prend la responsabilité de l'ensemble des rédactions ainsi que des activités marketing, audience et développement de la marque, et rejoint le Comité de direction du Groupe, rattaché à François Morinière, président du Directoire.

Cette nomination s'inscrit dans la volonté du Groupe Bayard de consolider *La Croix* comme une référence majeure du débat public. Jérôme Chapuis aura pour mission de renforcer la singularité éditoriale du journal, de développer ses audiences et de poursuivre sa transformation.

Jérôme Chapuis est né en 1977 (49 ans). Après des études à Dauphine et à l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, il entre à RMC en 1999, puis un an plus tard à Europe 1. Il y présente les journaux du matin avant d'intégrer le service politique en 2006. Après la campagne de 2007, il devient correspondant à l'Elysée où il couvre notamment la crise financière de 2008 et les déplacements présidentiels, comme grand reporter. En 2011, il quitte Europe 1 pour I-Télé puis rejoint le service politique de RTL, comme rédacteur en chef adjoint et doublure de l'interview politique du matin. A l'issue de la campagne de 2012, il prend la direction du Grand Jury RTL - Le Figaro - LCI qu'il anime durant trois saisons. En 2015, il devient rédacteur en chef et présentateur pour la matinale (journaux de 6h et 7h) et joker d'Yves Calvi. A la rentrée 2018, Public Sénat lui confie l'animation de l'émission « Un Monde en Doc ». En 2019 il rejoint le Groupe Bayard comme rédacteur en chef de *La Croix*, puis directeur de la rédaction. En 2023 il rejoint France Info comme présentateur de la matinale.

À propos de *La Croix*

Lieu de réflexion, d'espérance et de dialogue, *La Croix* accompagne ses lecteurs dans leur compréhension du monde. *La Croix* décrypte l'actualité afin que le lecteur ne subisse pas l'information mais la comprenne. *La Croix* humanise notre rapport à l'information, pour permettre à tous de cultiver l'espérance et l'inspiration. *La Croix* propose de prendre du recul à travers des récits, des temps longs et des témoignages, et de rester attentifs aux solutions, aux initiatives qui émergent et qui méritent d'être racontées. *La Croix* fait vivre le dialogue, comme repère et espace de confiance où chacun peut s'exprimer librement dans le respect de l'autre. Média indépendant, ces trois piliers fondamentaux ancrés dans sa tradition chrétienne en font toute sa singularité. La marque *La Croix* compte aujourd'hui une audience de 3,8 M de lecteurs. (SOURCES : ACPM ONE NEXT GLOBAL 2025 S1)

À propos du Groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan. Le Groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux États-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong. La Congrégation des Augustins de l'Assomption est l'actionnaire unique du Groupe Bayard, depuis plus de 150 ans.

Contact presse :

Claire Ferrand - claire.ferrand@groupebayard.com - 01 74 31 59 07