

Malakoff, le 9 avril 2026

Bayard consolide son plan de transformation CAP 2029 en engageant un plan de compétitivité

Après avoir initié fin 2025 son plan stratégique à horizon 2029, le Groupe Bayard franchit aujourd'hui une nouvelle étape de sa transformation. Dans un contexte marqué par de profondes évolutions du marché de la presse et de l'édition, le Groupe Bayard doit consolider sa performance économique pour poursuivre, de manière responsable et durable, sa mission.

CAP 2029 : une dynamique déjà à l'œuvre pour diversifier et renforcer le modèle du Groupe

Depuis plusieurs mois, Bayard mène de nombreux projets structurants pour consolider ses métiers historiques, renforcer sa relation avec ses publics et ses auteurs, et rendre son modèle plus efficace et rentable.

Le Groupe poursuit également sa stratégie d'ouverture de nouveaux territoires, fidèle à sa mission. **Le Groupe Bayard lancera prochainement une gamme de jeux destinés à un public adulte** pour proposer des expériences culturelles qui favorisent l'émergence de moments de sens et de rencontre ; **et une application internationale de prières *Living With Christ*** pour accompagner la vie spirituelle des catholiques à l'ère numérique. Dans cette même optique de diversification de ses activités, Bayard annonce aujourd'hui une étape structurante :

L'acquisition de Kingoland

Le Groupe Bayard a acquis une participation majoritaire dans le parc d'attractions régional Kingoland. Un parc d'attractions à taille humaine, qui représente pour le Groupe une opportunité stratégique rare : une diversification durable et pleinement cohérente avec sa vocation.

Les parcs d'attractions sont aujourd'hui des lieux clés de socialisation et de partage intergénérationnel, en phase avec l'évolution des attentes du public qui privilégie de plus en plus les expériences.

Le Groupe Bayard s'adossera à un savoir-faire existant et travaillera aux côtés du fondateur de Kingoland, Dominique Leroux. Kingoland offrira de nouvelles opportunités pour faire vivre les univers éditoriaux du Groupe au-delà du papier, renforcer le lien avec ses publics et développer un modèle de croissance durable.

Un plan de compétitivité pour préserver l'avenir et soutenir la transformation

Dans un marché de la presse et de l'édition chahuté, Bayard doit poursuivre la transformation de son organisation afin de soutenir sa stratégie et de garantir sa pérennité. Pour restaurer durablement sa performance économique, le Groupe doit ainsi également engager un plan de compétitivité reposant sur deux volets complémentaires :

- **Un plan d'économies de ses dépenses externes ;**
- **L'ouverture d'une information en vue d'une consultation des CSE de Bayard SA et Milan pour la mise en place de Plans de Sauvegarde de l'Emploi (PSE) au sein de ces deux sociétés, précédés d'un plan de départs volontaires, et susceptibles de concerner jusqu'à 59 postes, soit 5 % des effectifs du Groupe en France. Un plan de licenciements économiques de moins de 10 salariés sera également mis en place au sein de Bayard Service.**

Soucieux du dialogue social et des instances représentatives du personnel, le Groupe Bayard fera tout pour que les échanges se passent dans le respect des valeurs dont il s'est toujours prévalu.

Une démarche mesurée, au service de la mission et de la pérennité du Groupe

En annonçant ce plan de compétitivité, Bayard confirme sa volonté d'avancer avec responsabilité, en combinant exigence économique, innovation et fidélité à sa mission. Cette étape s'inscrit dans une trajectoire globale de transformation, conçue pour permettre au Groupe d'assurer sa pérennité dans un environnement en pleine mutation.

À propos de Kingoland

Ouvert au public depuis 2014, Kingoland est un parc d'attractions situé à Plumelin, dans le Morbihan. Avec plusieurs dizaines d'attractions accessibles à toute la famille – manèges, spectacles, expériences immersives – il s'est imposé comme l'un des parcs régionaux les plus attractifs de l'Ouest. Fort de son identité chaleureuse et de son attachement au territoire breton, Kingoland accueille chaque année un public intergénérationnel en quête de divertissement convivial et accessible.

À propos du Groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux Etats-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong.

Contact presse : Claire Ferrand - claire.ferrand@groupebayard.com - 01 74 31 59 07