



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La maison d'édition québécoise La Pastèque s'allie à Bayard Canada

Avec l'ambition de renforcer sa visibilité au Canada, en France et à l'international

Montréal, le 18 mars 2026 – La maison d'édition québécoise **La Pastèque**, figure majeure de la bande dessinée et de la littérature jeunesse sur le territoire canadien depuis près de 30 ans, a annoncé hier son **rapprochement** avec la société d'édition et de médias **Bayard Canada**. La transaction, conclue le 2 mars dernier, marque une nouvelle étape dans l'histoire de la maison d'édition. Cette décision de rejoindre le groupe permettra à La Pastèque de poursuivre sa croissance et d'étendre encore la diffusion de ses titres, notamment sur le marché français, où elle réalise déjà près de 40 % de ses ventes.

« La Pastèque est une maison d'édition mythique au Québec, avec une identité forte et un lien précieux, tant avec ses auteurs que ses lecteurs. Notre rôle n'est pas de transformer cette identité, mais de lui offrir des clés supplémentaires pour qu'elle puisse continuer à créer, à innover et à faire voyager ses œuvres, au Canada et à l'étranger. Grâce à ses magazines, ses livres et ses applications éducatives, Bayard Canada cultive une communauté francophone et anglophone et s'appuie sur de solides réseaux de diffusion et de distribution, ici comme en France et en Europe. Ceux-ci favoriseront assurément le rayonnement des œuvres du catalogue de La Pastèque. » - **Sylvain Lumbroso, directeur général de Bayard Canada**

« Nous souhaitons planifier l'avenir de La Pastèque pendant que nous sommes encore activement engagés. Après plusieurs mois de réflexion et un long processus d'évaluation, au cours desquels nous avons examiné différentes avenues, notamment la reprise de la société par une personne de notre entourage, nous avons conclu que le rapprochement avec une maison partageant notre vision et nos valeurs était la meilleure façon d'assurer la continuité et le développement de ce que nous avons bâti. La rencontre avec Bayard Canada s'est rapidement imposée comme une évidence, tant par l'alignement de nos valeurs que par la complémentarité de nos expertises et de nos réseaux. Nous avons très hâte de nous intégrer à l'équipe de Bayard Canada et d'ouvrir avec eux ce nouveau chapitre de l'histoire de La Pastèque. » - **Frédéric Gauthier et Martin Brault, cofondateurs et éditeurs de La Pastèque**

« Cette alliance entre La Pastèque et Bayard Canada marque une étape importante pour le développement international de la création francophone. En tant qu'actionnaire minoritaire de Bayard Canada, le Groupe Bayard est pleinement engagé dans cette dynamique de croissance et enthousiaste à l'idée de contribuer à amplifier le rayonnement d'une maison aussi emblématique que La Pastèque. » - **Ainara Ipas Bastard, directrice du développement et de l'international du Groupe Bayard**

Des œuvres qui ont brillé en Europe

Reconnue pour la force de sa direction artistique et la singularité de son catalogue, La Pastèque a marqué le paysage culturel québécois avec des œuvres phares signées **Michel Rabagliati, Jean-Paul Eid, Guillaume Perreault, Geneviève Godbout, Isabelle Arsenault, Jacques Goldstyn** et plus d'une centaine

d'autres créateurs, qui ont su s'illustrer bien au-delà des frontières du Canada. Depuis sa création en 1998, La Pastèque a reçu 502 prix et nominations, dont cinq au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, trois Ragazzi à la Foire du livre jeunesse de Bologne, un prix Pépète au Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil ou encore le Prix Sorcières en France. Michel Rabagliati a notamment reçu le prestigieux prix Fauve de la série en 2021 pour l'album *Paul à la maison*.

Une authenticité préservée, tournée vers l'avenir

La Pastèque conservera son nom et poursuivra ses activités comme marque distincte au sein de Bayard Canada. La vision éditoriale qui façonne la maison depuis ses débuts continuera de guider son développement, avec Frédéric Gauthier et Martin Brault à sa tête. Fidèle à son approche de sensibilité, de liberté créative et de qualité, La Pastèque continuera de placer la direction artistique et la proximité avec les auteurs au cœur de son travail éditorial.

À propos de La Pastèque

Fondée à Montréal en 1998, [La Pastèque](#) est une maison d'édition qui a largement contribué au renouveau de la bande dessinée québécoise. Reconnue pour l'exigence graphique et la rigueur éditoriale de ses livres, elle publie des bandes dessinées et des albums jeunesse qui font une place importante aux auteurs et illustrateurs d'ici, tout en accueillant des voix venues d'ailleurs. Elle accorde un soin particulier à la conception graphique de ses ouvrages et à la qualité des récits, avec la volonté de publier des livres qui laissent une empreinte durable dans l'imaginaire des lecteurs.

À propos de Bayard Canada

[Bayard Canada](#) est une société d'édition et de communication fondée au Québec il y a plus de 30 ans. Ses équipes, réparties entre Montréal et Toronto, conçoivent et diffusent des magazines, des livres et des applications mobiles destinés aux enfants, aux adolescents, aux adultes et aux communautés religieuses. Présent au Canada en français et en anglais, Bayard Canada inspire chaque année des millions de lecteurs en favorisant l'exploration, la découverte et la réflexion sur le monde qui nous entoure, contribuant ainsi à former des esprits curieux et engagés. Bayard Canada est l'éditeur, entre autres, des magazines *Pomme d'Api Québec*, *Chirp*, *Prions en Église* et *Le Bel âge*, ainsi que de ressources religieuses et de livres jeunesse, destinés à des lecteurs francophones et anglophones partout au Canada.

À propos du Groupe Bayard

[Bayard](#), groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux États-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong.

Contacts presse

Canada

Myriam Lefebvre
Conseillère en communication
BROUILLARD
myriam@brouillardrp.com

France

Claire Ferrand
Responsable de la communication institutionnelle
claire.ferrand@groupebayard.com / 01 74 31 57 09