

Malakoff, le 6 mai 2025

Le pôle Jeunesse (Bayard Jeunesse & Milan) du Groupe Bayard accélère sa transformation avec une nouvelle équipe de direction

À l'heure où les usages évoluent rapidement et où la lecture perd du terrain, le pôle Jeunesse (Bayard Jeunesse & Milan) du Groupe Bayard, sous la direction **d'Héloïse des Monstiers**, annonce une série de nominations stratégiques pour soutenir son développement éditorial, numérique et commercial. Portée par une ambition de croissance et d'innovation, la nouvelle équipe incarne le projet de transformation du Groupe.

Emmanuelle Marie est nommée *Directrice adjointe du pôle Jeunesse*. Elle aura pour mission d'accompagner la transformation du pôle, d'apporter un nouvel élan commercial et de fédérer les équipes autour d'une dynamique d'innovation et de résultat.

Marie-Anne Denis est nommée *Directrice Presse Jeunesse* de Bayard Jeunesse & Milan. Elle aura la responsabilité de piloter la croissance des activités presse en s'adaptant aux mutations du secteur, pour consolider le leadership de nos marques presse auprès des familles et du monde éducatif.

Damien Giard est nommé *Directeur des Produits Numériques*. Il aura pour mission de renforcer une offre numérique jeunesse ambitieuse et responsable, en combinant innovation produit, contenus de qualité et culture data et tech. Fort de l'expertise de Bayard Jeunesse dans le domaine de l'enfance, il veillera à développer des produits numériques éducatifs et sécurisés, adaptés aux besoins et à la sensibilité des jeunes publics.

Alexandre Hénin est nommé *Directeur de l'Audiovisuel et de l'Audio*. Il aura pour mission de développer et de construire une offre audio & audiovisuelle jeunesse innovante et ambitieuse, conçue pour toucher de nouveaux publics et créer des nouveaux relais de croissance dans un univers média en pleine mutation.

Florence Lotthé est nommée *Directrice du pôle Edition Jeunesse*, Bayard Jeunesse & Milan. Elle aura comme mission de développer des propositions en édition au service des deux marques jeunesse et de consolider le développement des collections *Bayard Récits*, *Bayard Graphic'* et *Littérature Intérieure*.

Delphine Saulière est nommée *Directrice éditoriale 360°*. Sa mission s'inscrit dans une démarche d'innovation éditoriale continue, nourrie par une écoute active des publics et des tendances. Cette direction accompagne la création des contenus de demain, pour renforcer l'impact des marques jeunesse au service du projet éducatif de Bayard.

Deux nouvelles Directions Commerciale B2B et B2B2C et Marketing et Communication B2C (postes en cours de recrutement) viendront compléter ce comité de direction du pôle Jeunesse.

Ces nominations prennent immédiatement effet.

Biographies

Héloïse des Monstiers, nommée depuis février 2025 *Directrice du pôle Jeunesse du Groupe Bayard*, est journaliste de formation (Panthéon Sorbonne, IPJ Paris Dauphine). Elle fait ses débuts au *Figaro* et à la *Tribune*, puis elle crée en 2007 son entreprise, Pastas Party, dédiée à la création d'événements et de dîners pour célibataires. Six ans après son lancement, elle revend son entreprise à Meetic, où elle reste dix ans. Elle y a occupé plusieurs postes stratégiques en Europe. En 2022 elle rejoint Bayard en tant que *Directrice Adjointe de Bayard Jeunesse*. Elle est aussi autrice d'un récit « Peau à peau » (Éditions Buchet-Chastel, 2022).

Emmanuelle Marie, *Directrice adjointe du pôle Jeunesse*, auparavant *Directrice de l'International (depuis 2011) et du pôle Audio (depuis 2022)* de Bayard Jeunesse, est spécialiste du développement B2B à l'international et de l'audio pour les publics jeunesse. Forte de 25 ans d'expérience, elle contribue au développement commercial international du patrimoine jeunesse du Groupe (édition, presse, audio et audiovisuel). Elle a également développé des activités B2C à l'international en Chine et aux États-Unis, et initié la création du pôle Audio de Bayard Jeunesse en 2022. Elle est diplômée en Master d'Histoire contemporaine à la Sorbonne et de l'IMM en 2021 (Leadership et transformation Digitale).

Marie-Anne Denis, *Directrice Presse Jeunesse*, auparavant *Directrice de Milan Presse*, est une experte de la presse jeunesse et du développement de marques éditoriales. Elle dirige la filiale toulousaine du Groupe Bayard depuis plus de 12 ans, où elle supervise une équipe de 250 salariés et pilote une offre variée et riche de magazines pour les 0-15 ans. Son parcours s'est construit au croisement du marketing, de la stratégie éditoriale et du management. Elle a notamment occupé le poste de directrice marketing du mensuel *Notre Temps*, où elle a structuré un portefeuille d'abonnés particulièrement fidèle. Elle préside l'Association Pour l'Éducation aux Médias (APEM) et siège au conseil d'administration de *Vers le Haut*, think tank dédié à l'éducation. Elle est diplômée de Sciences Po Paris.

Damien Giard, *Directeur des Produits Numériques*, auparavant *Directeur numérique de Bayard Jeunesse* depuis 2018, est un spécialiste des produits numériques jeunesse, avec plus de 25 ans d'expérience dans l'innovation et le développement numérique. Grâce à un parcours en France et au Canada, il a construit une expertise autour de la conception de produits numériques innovants, la structuration d'écosystèmes digitaux et l'accompagnement de l'évolution des usages et des modèles économiques jeunesse. Il porte une vision d'un numérique responsable et engageant, au service des jeunes générations. Avant de rejoindre le Groupe Bayard en 2005, il a travaillé chez Sony Music

pendant 5 ans puis chez cHmAn (Ubisoft) pendant 5 ans. Il est diplômé de l'EDHEC Business School.

Alexandre Hénin, *Directeur de l'Audiovisuel et de l'Audio*, auparavant *Directeur général de Bayard Jeunesse Production* depuis 2023, est un spécialiste de la création et de la stratégie éditoriale pluri-média. Il pilote la stratégie audiovisuelle du groupe, développe de nouveaux univers narratifs pour les diffuseurs français et internationaux, et accompagne le rayonnement des héros emblématiques comme *SamSam* ou *Zouk*. Avant de rejoindre Bayard en 2021, il a occupé des fonctions de développement éditorial et de production chez Nickelodeon, France Télévisions et Cottonwood Media. Il a également fondé extrAH !, une structure de conseil dédiée à la création jeunesse. Il est diplômé de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Florence Lotthé, *Directrice du pôle Edition Jeunesse, Bayard Jeunesse & Milan* auparavant *Co-directrice générale de Bayard Éditions* depuis 2017, pilote la stratégie éditoriale du pôle édition avec une exigence de qualité, d'accessibilité et de diversité des formats - marque de fabrique de toutes les productions Bayard Jeunesse. En charge également des publics adultes, elle a lancé de nouvelles lignes éditoriales, comme *Bayard Graphic'* ou *Littérature intérieure*, qui ont été remarquées par la critique et appréciées des lecteurs. Autrice de plusieurs livres documentaires pour adolescents, elle est notamment à l'origine de titres comme *Tous différents ! 100 % ados*, *C'est quoi l'amour ? C'est quoi être une fille / un garçon ?* publiés chez Bayard Jeunesse. Elle est diplômée de l'ESCP et de l'EMI-CFP (métiers de l'information).

Delphine Saulière, *Directrice éditoriale 360°*, auparavant *Directrice des rédactions de Bayard Jeunesse* depuis 2023, est spécialiste des médias jeunesse. Elle supervise une vingtaine de publications emblématiques, de *Popi* à *Phosphore*, en passant par *Astrapi* et *J'aime Lire*, avec une attention particulière portée à l'éveil, la lecture et l'engagement des jeunes publics. Son approche éditoriale conjugue créativité, responsabilité éducative et proximité avec les jeunes générations. Autrice engagée, elle est également l'initiatrice de titres traitant de sujets sensibles auprès des enfants, comme *Le petit livre pour dire stop aux violences sexuelles*. Elle est diplômée d'un DEA de Lettres Modernes et formée à l'Institut Français de Presse (Paris II).

À propos du Groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux Etats-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong.

Contacts presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07
Corinne Vorms – corinne.vorms@groupebayard.com – 01 74 31 74 12