

NOS PARTENAIRES

Coopération, dialogue et liens avec tous nos partenaires.

NOS LECTEURS ET NOS CLIENTS
leur exigence, confiance et fidélité

NOS FOURNISSEURS
imprimeurs, papetiers, routeurs, distributeurs,
prestataires de la chaîne marketing

NOS DIFFUSEURS
libraires, marchands de journaux,
plateformes numériques

NOS PARTENAIRES
> **institutions :**
école, collectivités publiques, Église
> **associations et entreprises**
> **médias et annonceurs**



NOTRE RAISON D'ÊTRE

À travers mille regards, mille sensibilités, Bayard, éditeur catholique, veut accueillir et accompagner tous les publics à chaque moment de la vie.

Ensemble, nous souhaitons habiter pleinement notre monde. Aider chacune, chacun, à se sentir relié à soi-même et aux autres.

Nous sommes engagés pour le bien commun, soucieux de la nature et des générations prochaines. Nous croyons au pouvoir libérateur d'une information juste, de l'imagination et de la création qui nourrissent l'âme et la vie.

Créons des liens fertiles !

bayard

UNE AVENTURE CULTURELLE ET SPIRITUELLE

LE LECTEUR AU CŒUR DU PROJET

NOS PUBLICS :
enfants, jeunes, adultes, seniors et chrétiens



NOS RESSOURCES

Réseau français et international de journalistes, éditeurs et concepteurs.



NOS ACTIVITÉS

Biens et services culturels à destination de tous les publics : enfants, jeunes, adultes, seniors et chrétiens.

NOTRE GOUVERNANCE
> un actionnaire unique depuis 150 ans, la Congrégation des Augustins de l'Assomption
> un Conseil de surveillance
> un Directoire

NOS IMPLANTATIONS
> en France :
Montrouge, Paris, Toulouse, Lille, Rennes, Chambéry, Angers
> internationales :
Europe, Canada, États-Unis, Asie, Afrique

NOS ÉQUIPES
> 1 600 salariés dans le monde
- dont plus de 400 journalistes
> 7 500 contributeurs extérieurs :
- dont 800 journalistes pigistes
- dont 6 500 auteurs
- dont une centaine d'intermittents du spectacle

DES ACHATS RESPONSABLES
une gestion durable et écologique des ressources et matières premières nécessaires à nos productions

PRESSE
magazines et journaux

ÉDITION
récits, BD, albums, documentaires

NUMÉRIQUE
sites et applications (éducation, information, services, spiritualité)

AGENCE MÉDIA
et éditions déléguées

SERVICES
aux communautés chrétiennes

SÉRIES ANIMÉES

ÉVÉNEMENTS CULTURELS

PRODUCTION MUSICALE

JEUX ÉDUCATIFS

ENCEINTE AUDIO
podcasts, livres audio

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

PRODUCTIONS ÉDITORIALES

115 titres presse

La Croix, Notre temps, Le Pèlerin, J'aime lire, Wapiti (dont 50 à l'international)

700 nouveautés Édition par an
5 000 livres au catalogue
de nos maisons d'édition

Des plateformes et applications :
ludo-éducatives (BayaM, Edoki), spirituelles (Prions en Église), sites d'information (La Croix) et de services (Notre temps)

14 séries animées produites
pour la télévision

AUDIENCES

25 millions de lecteurs (presse)

11 millions de livres vendus par an

11 millions de visiteurs uniques
sur nos sites & applications

1 enfant sur 2 lecteur
de nos magazines (France)

POSITIONS DE LEADER

1^{er} éditeur et créateur de contenus
pour les 0-18 ans

N°1 presse et édition chrétiennes

Notre temps, 1^{er} mensuel français



INDICATEURS FINANCIERS

CA : 336,8 M€ (2023-24)

3,3 millions d'abonnés (presse)



PERFORMANCE SOCIALE

ET ENVIRONNEMENTALE

Bayard, premier groupe média à devenir entreprise à mission (2023)

Stratégie RSE ambitieuse :

réduction de notre empreinte environnementale (GES, déplastification, achats responsables...)

97/100 à l'Index d'égalité femmes-hommes (2023)

