

Montrouge, le 25 octobre 2024

Le Conseil de Surveillance de Bayard SA nomme M. Nicolas Petit en qualité de nouveau membre

Le 24 octobre 2024, le Conseil de Surveillance de Bayard SA a coopté **M. Nicolas Petit** en qualité de nouveau membre du Conseil de Surveillance, en remplacement de **M. François Morinière** pour la durée restant à courir du mandat, soit jusqu'à l'Assemblée Générale approuvant les comptes clos au 30 juin 2029.

Nicolas Petit, 48 ans, est un expert reconnu au niveau international dans l'industrie numérique. Lauréat *summa cum laude* d'HEC Paris et de Sciences-Po Paris, diplômé de l'Université Paris-1 La Sorbonne, et fort d'une carrière exécutive au sein du Fortune 500, Nicolas a notamment passé plus de 18 ans dans l'industrie de la technologie, dont 13 ans dans des postes exécutifs au sein de Microsoft Corporation, en tant que Directeur Général, Global Marketing et Operations au siège américain de Redmond et Directeur Général en charge des Opérations et du Marketing en France. Il a été au cœur de la construction d'un nouveau modèle d'entreprise centré autour du Software as a Service, de la transformation culturelle des entreprises et de la refondation des fonctions produit, commerciales et marketing autour de la donnée, de l'IA et du digital. Il préside aujourd'hui Native, cabinet de conseil en stratégie associant expertise digitale et enseignement universitaire autour de la transformation numérique des organisations, qu'il a fondé en 2018. Il est également professeur affilié au sein de l'université Paris Science et Lettres (PSL) et fondateur du Certificat Exécutif « Digital Native – Transformation Digitale des Organisations » au sein de l'École des Mines de Paris - PSL.

A propos du groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

Contact presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07