

Montrouge, le 27 mai 2024

**Le Conseil de Surveillance du Groupe Bayard
nomme François Morinière Président du Directoire
à compter du 1^{er} novembre 2024**

Le Conseil de Surveillance du Groupe Bayard a décidé de nommer François Morinière Président du Directoire de Bayard à compter du 1^{er} novembre 2024. Le mandat de l'ensemble du Directoire actuel, présidé par Pascal Ruffenach et composé de Florence Guémy, Dominique Greiner et Jean-Marie Montel, directeurs généraux, se terminera le 31 octobre prochain.

Le contexte économique et la situation du marché de la presse et de l'édition, imposent une accélération des transformations en cours au sein du groupe. Pour inscrire la nouvelle stratégie du Groupe dans une stratégie de long terme, **Pascal Ruffenach**, Président du Directoire de Bayard, a demandé au Président du Conseil de Surveillance d'anticiper et de préparer sa succession.

Le Conseil de Surveillance a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires une gouvernance resserrée, présidée par **François Morinière**.

François Morinière connaît Bayard depuis longtemps, étant membre du Conseil de Surveillance et Président du Comité d'Audit de Bayard depuis six ans. **François Morinière** est actuellement Président du Directoire du Groupe Labryère. Il a une grande expérience de dirigeant d'entreprise, en particulier dans le monde de la presse, des médias et du marché publicitaire. Il a notamment dirigé la société d'affichage Giraudy pendant sept ans, puis le Groupe l'Équipe pendant plus de six ans. Il a été également administrateur de l'Agence France Presse de 2015 à 2022.

Par ailleurs, il préside depuis 2016, les Entretiens de Valpré, rencontres économiques qui se tiennent sur le site de Valpré à Lyon, qui est une des œuvres de la congrégation des Augustins de l'Assomption.

A propos de Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. À l'international, le Groupe Bayard est présent en Allemagne, en Belgique, en Espagne, aux États-Unis, au Canada, ainsi qu'en Afrique et en Asie.

Contact presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07