

Montrouge, le 29 février 2024

Un duo pour accélérer le développement de *La Croix*

Après la nomination d'Anne Ponce comme directrice de la rédaction, *La Croix* complète son duo de direction avec l'arrivée de Thomas Karolak, qui rejoint le groupe Bayard à compter du 1^{er} mars. Cette codirection est placée sous la responsabilité de Jean-Marie Montel, directeur général du Groupe Bayard, référent pour *La Croix* au Directoire.

Thomas Karolak est nommé directeur du développement de *La Croix*, pour en accélérer la transformation numérique et le développement à 360°.

Thomas Karolak conçoit et dirige depuis plus de 20 ans des programmes de transformation pour le compte de groupes médias, presse, radio ou TV. Diplômé de l'EFAP, il débute sa carrière en 2000 au sein du Groupe M6. En 2007 il est nommé directeur marketing de Vivendi Mobile Entertainment, puis il rejoint e-TF1, en tant que responsable des départements Mobile et TV en 2011. En 2013, il devient Chief Operating Officer d'RTLnet, filiale digitale du Groupe RTL dont il prend la direction générale en 2014. En 2017 il est nommé Chief Digital Officer du groupe LES ECHOS. En 2021 il fonde PARSK, une agence conseil spécialisée dans la transformation des entreprises, à travers laquelle il accompagne *La Croix* depuis juin 2023.

Pour appuyer **Anne Ponce** dans ses fonctions, et à la suite du départ d'**Anne-Bénédicte Hoffner**, auparavant directrice adjointe de la rédaction de *La Croix*, deux nominations ont été confirmées par le vote des journalistes de la rédaction, consultés ce jeudi 29 février. **Séverin Husson est nommé directeur adjoint de la rédaction et Bruno Bouvet est nommé rédacteur en chef adjoint de *La Croix* en charge de *La Croix l'Hebdo*.**

Séverin Husson, diplômé de Neoma (anciennement École supérieure de commerce de Reims), débute sa carrière en 1997 comme administrateur dans des missions humanitaire en Bosnie et au Zaïre. En 1998 il rejoint le *Courrier International* en tant que chef de publicité. En 2004, il devient pigiste pour *l'Express*, *Paris Match*, *le Pèlerin* et *La Croix*. En 2009, il rejoint la rédaction de *L'Express*, avant d'intégrer *La Croix* en 2011 pour traiter des questions d'agriculture et d'économie sociale et solidaire. En 2013, il est nommé chef-adjoint du même service en 2016 et chef du service France en 2019. Il devient rédacteur en chef du journal en 2021, avant de devenir directeur adjoint de la rédaction en 2024.

Bruno Bouvet, licencié en lettres modernes de l'Université Lyon 2 après avoir été élève de classes préparatoires littéraires, est diplômé de l'Institut Pratique de journalisme. Il débute sa carrière en 1994 comme pigiste et contributeur régulier de plusieurs titres du Groupe Bayard (*La Croix*, *Le Pèlerin*, *Panorama*...) avant de rejoindre, en 1998, le service Culture-TV du *Pèlerin*. En 2002, il rejoint la rédaction de *La Croix* au service culture. En 2009, il est nommé sous-chef du service Religions, puis chef du service Religions en 2012, avant d'être nommé, en 2021,

chef de service à *La Croix l'Hebdo* et adjoint d'Anne Ponce, alors directrice de la rédaction de l'hebdomadaire.

A propos du groupe Bayard

Bayard, entreprise à mission, groupe de presse et d'édition, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

Contact presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07