

Montrouge, le 29 février 2024

## **Rudy Bertrand rejoint Bayard, il est nommé CIO et membre du Comité Exécutif du groupe**

**Rudy Bertrand rejoint le Groupe Bayard à compter du 4 mars 2024. Il est nommé CIO et membre du Comité exécutif du Groupe. Il est rattaché à Florence Guémy, directrice générale et membre du Directoire de Bayard.**

Il a pour mission d'accompagner le Groupe Bayard dans une nouvelle étape de sa transformation digitale, d'établir notamment la vision stratégique technologique du groupe et piloter les projets informatiques d'envergure en France et à l'international.

**Rudy Bertrand**, évolue depuis 19 ans dans le domaine du digital et de la transformation des médias et de l'industrie. Diplômé de l'Université du Havre Normandie, il a commencé sa carrière comme consultant d'abord chez Ippon Technologies, puis chez Capgemini où il prend la responsabilité du développement de la plateforme d'échanges de données SGE pour Enedis. En 2011, il rejoint le groupe Canal + en tant que Head of Delivery & Support, chargé de l'industrialisation et de la transformation digitale et numérique du groupe. En 2016, il est nommé Chief Technical Officer (CTO) et membre du Comité Exécutif digital du groupe NextRadioTV (aujourd'hui Altice Media). Il rejoint ensuite l'Oréal Luxe en 2018, où, en tant que Global Digital Platform Director, il est responsable de la stratégie, du développement et de l'exécution des applications e-commerce et digitales. En 2019, il est nommé Deputy Group CIO/CDO & Chief Digital Transformation Officer du Groupe SAUR, puis CIO France & Group IT Strategy Director en 2021. En février 2024 il devient le CIO du groupe Bayard.

**Vincent Blachier**, directeur de la DSI, quitte le groupe pour se consacrer à de nouveaux projets. Le Directoire le remercie pour son parcours au sein de l'entreprise et son engagement vis-à-vis de Bayard.

---

### **A propos du groupe Bayard**

Bayard, entreprise à mission, groupe de presse et d'édition, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

**Contact presse** : Claire Ferrand – [claire.ferrand@groupebayard.com](mailto:claire.ferrand@groupebayard.com) – 01 74 31 59 07