

Montrouge, le 24 janvier 2024

Le groupe Bayard a pris la décision de céder ses activités médias « Nature et Territoires »

Cette décision émane du plan stratégique posé par le groupe en 2023, l'amenant à redéfinir ses priorités d'investissements pour l'avenir, et à se concentrer sur ses grands secteurs éditoriaux, afin d'être en mesure de soutenir leur développement dans un marché en forte mutation.

Le pôle média « Nature et Territoires » comprend les magazines *Terre Sauvage*, *Alpes Magazine*, *Pyrénées Magazine*, et *Bretagne Magazine*, qui sont aujourd'hui édités par Milan Presse et Bretagne Publications, sociétés détenues respectivement à 100% et 50% par le groupe Bayard.

Les projets de cession des activités « Nature et Territoires » font l'objet d'une consultation du CSE de Milan Presse.

Des discussions sont en cours avec des repreneurs potentiels. La priorité du groupe est de céder ces activités à des acteurs qui sauront impulser une nouvelle dynamique aux titres et préserver au mieux les emplois.

A propos du groupe Bayard

Bayard, entreprise à mission, groupe de presse et d'édition, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

Contact presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07