

## BAYARD JEUNESSE RENFORCE SON POLE JEUX AVEC L'ACQUISITION DE LABOLUDIC, EDITEUR FRANÇAIS DE JEUX DE SOCIETE POUR ENFANTS

Depuis 2017, Bayard Jeunesse s'est installé sur le marché du jeu en éditant une vingtaine de jeux de société autour des héros préférés des enfants. Le groupe édite aussi des box d'éveil pour les tout petits et des box d'activités autour des sciences et des maths pour les plus grands. Après l'acquisition en 2022 de la société française Poppik, posters pédagogiques et jeux éducatifs pour les plus jeunes, Bayard Jeunesse renforce sa position dans le monde du jeu avec l'acquisition de Laboludic, éditeur français de jeux de société.

« Largement présent dans nos magazines, nos livres ou nos applis numériques, le jeu fait partie de l'ADN de Bayard Jeunesse. Nous savons combien les enfants sont fiers et heureux de comprendre et d'apprendre. C'est pourquoi nous avons intégré depuis très longtemps la pédagogie « avec les mains », qui permet l'apprentissage en faisant, et surtout en s'amusant (beaucoup). Cela donne aux enfants la confiance en eux et l'élan nécessaire pour bien grandir.



L'arrivée de Laboludic vient enrichir notre catalogue et accélérer le développement de notre pôle jeux. Nous sommes ravis d'accueillir une entreprise dont nous partageons les valeurs : proposer aux enfants une vision positive du monde, les émerveiller et éveiller leur curiosité ! »

Nathalie Becht,  
Directrice de Bayard Jeunesse

### Laboludic – des jeux pour les enfants curieux du monde, où le beau est à l'honneur

Lancé en 2019 par des passionnés de jeu et d'illustration, Laboludic crée des jeux de société originaux, à la mécanique intuitive et au design épuré. Ces jeux ont été pensés pour stimuler la curiosité, favoriser les moments d'échange et de complicité, et permettre aux enfants de découvrir la beauté, la richesse et la diversité du monde à travers le prisme du dessin.

« Chaque nouveau jeu est conçu comme un objet singulier, susceptible de créer un attachement fort. Nos jeux séduisent tant par la forme que par le fond, parce qu'ils sont beaux et que le beau fait du bien ! »

Pierre Bellet,  
Fondateur de Laboludic



Concepts intuitifs, prix accessibles et qualité de jeu : Laboludic n'a pas tardé à être reconnu sur un marché très compétitif.

Son best-seller, Kezao – le jeu d'observation qui en fait voir de toutes les couleurs – s'est déjà vendu à plus de 50 000 exemplaires, et s'exporte à l'international.

À ce jour, le catalogue Laboludic propose une dizaine de références et la gamme s'enrichit chaque année de trois nouveautés.

## **Bayard Jeux – des jeux de société avec les héros préférés des enfants**

Bayard Jeunesse propose une vingtaine de jeux pour les enfants de 2 à 10 ans... et leurs parents ! Les jeux de société Bayard Jeux associent les héros adorés des enfants à des concepts classiques ou plus originaux, conçus et testés par des équipes spécialistes de l'enfant, et toujours soucieuses du respect de son développement. C'est parti pour des heures de jeu (mémo, loto, puzzle, logique, stratégie, création...) et de partage en famille avec Petit Ours Brun, SamSam, Anatole Latuile, Ariol, Mortelle Adèle, Tom-Tom et Nana, Zouk et bien d'autres !

## **Poppik – nouvelle activité créative, le « sticker-art »**

Fondé en 2016, Poppik, éditeur de posters pédagogiques et joyeux, a rejoint le groupe Bayard en 2022. Une collection hybride et unique sur le marché à la croisée du livre, du jeu et de la décoration. Poppik propose aux enfants de grands posters à compléter avec des stickers repositionnables, à afficher dans la maison, et autour desquels ils cultivent le plaisir d'être ensemble, de coopérer, rire et jouer. Créatifs et ludiques, ces posters favorisent aussi la concentration et la motricité à partir de 3 ans.

Des Poppik aux couleurs d'Ariol et Anatole Latuile, célèbres héros de Bayard Jeunesse, sont commercialisés depuis février 2023 et ont rejoint les 80 références disponibles dans les rayons loisirs créatifs, concept stores, magasins de jeux, librairies et boutiques de musées, en France et partout en Europe.

## **1,2,3 Popi - la petite box des moments câlins**

Popi, le petit singe mascotte des tout-petits, se décline dans un format box d'activités d'éveil et aborde trois thèmes essentiels : au dodo, à table et au bain. Chacune des box propose un accessoire pour jouer et rejouer avec sa peluche-doudou, le matériel nécessaire pour une activité à faire ensemble, une histoire illustrée en lien avec le thème et un puzzle-imagier pour découvrir des mots ! La promesse d'un moment complice.

## **Oui t'as tout Compris - La box pour aborder les maths autrement**

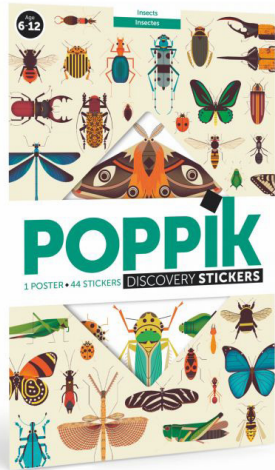
A travers la réalisation d'une activité ludique, les enfants de 6 à 10 ans appréhendent et comprennent en s'amusant des notions de mathématiques. Oui t'as tout compris ! est une collection de 6 box à la découverte des multiplications en cuisinant des cookies, des fractions en peignant un tableau, de la géométrie en fabriquant un théâtre d'ombres, des additions avec la construction d'une mini ville, des formes géométriques à travers l'origami ou encore de la symétrie en créant un jardin.

## **LAB'Oh – la box des sciences et du beau**

Lab'Oh ! est un programme ludique d'initiation à la démarche scientifique au format box. Les enfants de 7 à 11 ans abordent les sciences « en faisant » : activités, expériences, jeux et ateliers créatifs permettent d'aborder différentes thématiques scientifiques de manière concrète et ludique. A travers 6 coffrets pluridisciplinaires les petits curieux découvrent les secrets des couleurs, des volcans, des mélanges, du mouvement, et de l'eau ! Chaque coffret se décline en 3 étapes clés : observer, comprendre et créer ! Et chaque activité aboutit à un résultat concret et valorisant pour l'enfant avec une expérience réussie et une création personnelle.

--

Nathalie Becht, directrice de Bayard Jeunesse, se tient disponible pour toute demande d'interview ou d'information complémentaire.



bayard jeux



## A propos de Bayard Jeunesse

Premier créateur français de contenus pour la jeunesse, Bayard Jeunesse propose 34 magazines pour les enfants de 1 à 18 ans, des livres, BD et livres audio, des podcasts et des séries d'animation, ainsi que des jeux de société et applications ludo-éducatives. Bayard Jeunesse encourage la curiosité et le goût de lire dès le plus jeune âge, à travers des contenus conçus par des journalistes et créateurs spécialistes de l'enfance et de l'adolescence. Aider les enfants à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde qui les entoure, voilà le cœur du projet de Bayard Jeunesse.

<https://www.bayard-jeunesse.com/jeux-et-coffrets-d-activites/jeux-de-societe.html>

## Contact Presse

Devi de Condappa

Attachée de presse

06 29 43 12 19

devi.presse@hotmail.com