

Montrouge, le 16 novembre 2023

## Résultats du Groupe Bayard 2022/2023 (exercice clos au 30 juin 2023)

En 2023 le groupe Bayard a fêté ses 150 ans et est devenu entreprise à mission, une décision pionnière dans le secteur de la presse et de l'édition.

Après deux exercices portés par une croissance des activités de presse et d'édition jeunesse, le groupe fait face depuis 2022 à une montée de l'inflation qui pèse sur le pouvoir d'achat des ménages. Cette évolution se conjugue à une crise majeure affectant le marché du papier et de l'énergie, qui accroît significativement les coûts de production des secteurs de la presse et de l'édition.

Dans ce contexte économique défavorable, le groupe dégage toutefois un résultat positif.

L'exercice a également été marqué par la vitalité des développements internes et une politique de croissance externe active avec des acquisitions réalisées en fin d'exercice qui auront un impact sur l'exercice suivant.

Au cours de l'exercice 2022-23, Bayard a renforcé sa position dans le monde du jeu avec l'acquisition de Laboludic, éditeur français de jeux de société. Le groupe a fait l'acquisition de News-O-Matic, premier média digital d'actu quotidienne pour les enfants nord-américains de 7-12 ans. Par ailleurs, Bayard a acquis la start-up Alphonse, solution qui permet de préparer sa fin de carrière et le passage à la retraite.

### CHIFFRES-CLES DE L'EXERCICE 2022/2023

- **Le chiffre d'affaires** consolidé de l'exercice s'élève à **338.0 M€**, contre 352.0 M€ en 2021-22.
- **La marge opérationnelle** du groupe s'élève à **12.1 M€**, soit 3.6 % du chiffre d'affaires, contre 22.1 M€ en 2021-22. Elle est particulièrement impactée par la hausse des prix des matières premières et de l'énergie.
- **Le résultat net** du groupe s'élève au 30 juin 2023 à **+0.1 M€** contre 7.5 M€ l'année précédente.
- **La trésorerie nette** des dettes financières s'élève à **92.2 M€** au 30 juin 2023 contre 110.0 M€ au 30 juin 2022. Elle est structurellement excédentaire grâce aux ressources importantes de fonds de roulement générées par les abonnements.

### PERSPECTIVES POUR LE PROCHAIN EXERCICE

Le contexte économique global s'améliore doucement, avec toutefois une inflation qui se maintient à un niveau relativement élevé, créant une incertitude sur la consommation. La prudence reste de mise quant à l'évolution des marchés sur lesquels Bayard est présent majoritairement.

En 2023, un plan stratégique a été posé pour l'entreprise à horizon 2025-26. Bayard souhaite continuer de tisser des liens avec ses publics, rejoindre de nouveaux usages, accélérer sa transformation

numérique, en cohérence avec sa raison d'être et les grands objectifs sociaux et environnementaux de sa mission.

Le groupe reste attentif aux opportunités de développement externes pour renforcer ses positions et poursuit sa politique ambitieuse d'investissements internes et de recherche de nouveaux talents. Au 1<sup>er</sup> juillet 2023, Bayard enrichit ainsi son offre de services aux publics chrétiens, par l'acquisition du Bipel (Bureau interdiocésain des pèlerinages), qui organise des pèlerinages et voyages culturels en France, en Europe et à l'étranger.

En septembre 2023, le groupe Bayard a été heureux et honoré d'être récompensé par le Grand Prix des Médias 2023, organisé par [CB News](#).

Le groupe a également obtenu trois autres prix :

- "Osons l'oseille", le podcast de [ViveS media](#), remporte le prix "Stratégie podcast" ;
- L'enquête sur les abus sexuels dans l'Église de [La Croix](#) remporte le prix "Coup éditorial ou journalistique" ;
- L'opération "Stop aux violences sexuelles faites aux enfants" de [Bayard Jeunesse](#) remporte le prix "[#IMPACT](#)".

Le déménagement du siège social du groupe, prévu pour décembre 2024, s'inscrit dans sa réflexion stratégique. Un bail a été signé à l'été 2023 pour 8 242 m<sup>2</sup> au sein de l'immeuble Kalifornia à Malakoff, pour permettre à Bayard de réduire son empreinte carbone en réduisant significativement sa consommation énergétique, d'adapter ses usages à une consommation plus responsable et de mettre en place de nouvelles organisations et espaces de travail.

---

## A propos de Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

**Contact presse** : Claire Ferrand – [claire.ferrand@groupebayard.com](mailto:claire.ferrand@groupebayard.com) – 01 74 31 59 07