

Montrouge, le 7 septembre 2023

## **Antoine Daccord rejoint le groupe Bayard en tant que directeur de *La Croix***

**Antoine Daccord** rejoint le groupe Bayard dans les prochaines semaines. Il est nommé directeur délégué, directeur de *La Croix* et membre du comité exécutif du groupe Bayard. Il est rattaché au président du Directoire, Pascal Ruffenach.

La direction de la rédaction et l'ensemble des directions opérationnelles de *La Croix* lui sont rattachés. Il aura pour objectif de poursuivre et d'accélérer la transformation du titre qui occupe une place singulière et forte parmi les grands quotidiens nationaux.

Journaliste, musicien, **Antoine Daccord** évolue dans les industries médias, culturelles et créatives depuis plus de 20 ans, au sein d'organisations majeures. Diplômé de l'Université de Limoges, de l'IPJ et de l'Essec, il débute son parcours au sein des rédactions du *Populaire du Centre*, et de *l'Echo*. Il rejoint ensuite *Libération*, puis *Le Monde* au sein de l'équipe fondatrice du pure player *LePost*. En 2008 il est nommé rédacteur en chef adjoint en charge du numérique au sein du groupe *Elephant*. Il intègre plus tard *Le Figaro*, en charge des médias sociaux, avant d'être promu rédacteur en chef culture. En 2013 il rejoint le Groupe RTL-M6 où il est nommé directeur de la rédaction numérique, puis directeur général des activités numériques. En 2019, il est nommé directeur général développement et contenus de *Radio Nova*, des *Inrockuptibles*, *Rock en Seine*, et *ChEEk* au sein du Groupe Combat. En 2022, il rejoint la société Diverto dont il prend la direction générale.

**Philippe Colombet**, directeur de *La Croix* depuis mai 2021, quitte le groupe pour se consacrer à de nouveaux projets. Le Directoire le remercie pour son parcours au sein de Bayard, du poste de directeur de la transformation numérique à la direction du journal *La Croix*.

### **A propos de Bayard**

Bayard, entreprise à mission, est un groupe médias, réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

Contact presse : Claire Ferrand – [claire.ferrand@groupebayard.com](mailto:claire.ferrand@groupebayard.com) – 01 74 31 59 07