

Montrouge, le 6 septembre 2023

## Bayard remporte le Grand Prix des Médias CB News 2023

**Le groupe Bayard est heureux et honoré d'être récompensé par le Grand Prix des Médias 2023, organisé par CB News. Lors de la 25<sup>ème</sup> cérémonie de remise des prix, mardi 5 septembre, le groupe a également obtenu trois autres prix :**

- « Osons l'oseille », le podcast de ViveS Media, remporte le prix « Stratégie podcast » ;
- L'enquête sur les abus sexuels dans l'Église de *La Croix* remporte le prix « Coup éditorial ou journalistique » ;
- L'opération « Stop aux violences sexuelles faites aux enfants » de Bayard Jeunesse remporte le prix « #IMPACT ».

**Ce Grand Prix des Médias 2023 récompense la grande qualité des contenus publiés par Bayard, distingués à de nombreuses reprises cette année pour leur créativité éditoriale et leur responsabilité sociétale.**

En 2023, Bayard a également renforcé les liens tissés avec ses publics par des développements internes et externes forts. Le lancement de Bayard Audio en janvier a permis d'accélérer la création et valoriser le patrimoine audio du groupe. Au printemps, Bayard Éditions a lancé trois nouveaux labels de littérature : Bayard Récit et Bayard Graphic' et Littérature intérieure. Enfin, le groupe s'est développé en France et à l'international par l'acquisition des sociétés [Alphonse](#), [Laboludic](#), [News-O-Matic](#) et [BIPEL](#).

**En 2023, le groupe Bayard fête ses 150 ans et devient société à mission\*, une décision pionnière dans le secteur de la presse et de l'édition qui ouvre de nouveaux champs d'innovations et d'alliances pour le développement de ses activités et leur potentiel d'impact.**

### **A propos de Bayard**

Bayard, entreprise à mission, est un groupe médias, réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

\*La Raison d'Être du Groupe Bayard :

*À travers mille regards, mille sensibilités, Bayard, éditeur catholique, veut accueillir et accompagner tous les publics à chaque moment de la vie.*

*Ensemble, nous souhaitons habiter pleinement notre monde. Aider chacune, chacun, à se sentir relié à soi-même et aux autres.*

*Nous sommes engagés pour le bien commun, soucieux de la nature et des générations prochaines.*

*Nous croyons au pouvoir libérateur d'une information juste, de l'imagination et de la création qui nourrissent l'âme et la vie.*

*Créons des liens fertiles !*

**Contact presse :** Claire Ferrand – [claire.ferrand@groupebayard.com](mailto:claire.ferrand@groupebayard.com) – 01 74 31 59 07