

Montrouge, le 6 juillet 2023

Avec l'acquisition du Bipel, le Groupe Bayard conforte sa position d'acteur incontournable au service de l'Église et des communautés chrétiennes

Le Groupe Bayard enrichit son offre de services aux communautés chrétiennes, aux institutionnels ecclésiaux et éducatifs chrétiens, par l'acquisition du Bipel (Bureau interdiocésain des pèlerinages), qui organise des pèlerinages et voyages culturels en France, en Europe et à l'étranger.

Par cette acquisition portée par Bayard Service, filiale du groupe chargée des services aux communautés chrétiennes, Bayard, éditeur du *Pèlerin*, premier hebdomadaire chrétien d'actualité, et de *Prions en Église*, souhaite diversifier ses services aux publics chrétiens, répondre aux nouveaux besoins spirituels et rejoindre de nouveaux publics et usages.

Bayard Service, aux côtés des communautés chrétiennes depuis plus de 50 ans, propose à ses clients et partenaires un accompagnement personnalisé dans la réalisation de leurs outils de communication et de transmission : presse, édition déléguée, agence web, identité visuelle, conseils en communication, campagnes collectes, dons et legs...

Le **Bipel** met depuis plus de 30 ans son savoir-faire dans le domaine des voyages et plus particulièrement des pèlerinages diocésains au service de l'Église et de l'enseignement catholique en France, en Europe et à travers le monde.

Si leurs activités respectives se rejoignent, Bayard Service et le Bipel partagent également des valeurs sociales et environnementales structurantes. La Raison d'être du groupe Bayard* entre ainsi pleinement en résonance avec l'histoire, l'intuition et la raison d'être du Bipel : mettre son savoir-faire reconnu par l'Église de France au service d'une authentique expérience de rencontre dans des hauts lieux de l'histoire et de la spiritualité chrétienne.

Didier Jeffredo, fondateur du BIPEL précise : *« Entré dans ma 72ème année, dont plusieurs décennies consacrées à l'animation et la gestion du BIPEL, je pense que le temps est venu pour moi de passer la main. Soutenu par une équipe diversifiée, je me suis efforcé d'être au service du Christ et de l'Évangile à travers les multiples propositions de pèlerinages qui ont donné goût et saveur à ma vie professionnelle.*

Je crois, en effet, que les pèlerinages sont autant de chemins ouverts pour proposer une Bonne Nouvelle et découvrir les signes d'un Dieu dont Jésus nous dit qu'il est le Père de tous. Au BIPEL, nous partageons les mêmes valeurs que Bayard : nous voulons servir un Évangile de Vie, de rencontre et de dialogue ; nous souhaitons apporter notre pierre à la construction de l'Église aujourd'hui. Voilà pourquoi je suis heureux et fier de notre rapprochement.»

Jean-Marie Montel, directeur général et membre du directoire de Bayard complète :
« Cette acquisition, l'année des 150 ans de Bayard, au lendemain de la définition de notre raison d'être, conforte notre mission auprès des communautés chrétiennes. Elle réaffirme notre position d'acteur incontournable au service de l'Église et des pèlerins en recherche de sens, d'expériences en présentiel dans un monde de plus en plus digital.
Animé par Bayard Service, la filiale de Bayard au service aux communautés chrétiennes, Bipel nous permet d'offrir, en complément de nos offres éditoriales -La Croix, Le Pèlerin, Prions en Église notamment, par le pèlerinage, une expérience authentique de rencontre, respectueuse des enjeux sociétaux actuels, pour créer des liens fertiles. »

* La Raison d'Être du Groupe Bayard :

À travers mille regards, mille sensibilités, Bayard, éditeur catholique, veut accueillir et accompagner tous les publics à chaque moment de la vie.

Ensemble, nous souhaitons habiter pleinement notre monde. Aider chacune, chacun, à se sentir relié à soi-même et aux autres.

Nous sommes engagés pour le bien commun, soucieux de la nature et des générations prochaines. Nous croyons au pouvoir libérateur d'une information juste, de l'imagination et de la création qui nourrissent l'âme et la vie.

Créons des liens fertiles !

A propos de Bayard

Bayard, entreprise à mission, est un groupe médias, réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

A propos de Bipel

L'AGENCE BIPEL (Bureau interdiocésain des pèlerinages) met depuis plus de 30 ans son savoir-faire dans le domaine des voyages au service de l'Église et plus particulièrement des pèlerinages diocésains et de l'enseignement catholique en France, en Europe et à travers le monde.

Animée par un esprit chrétien de service, l'équipe Bipel répond à toute demande particulière, allant du simple billet de train à la prise en charge de groupe de centaines de personnes dans le cadre de pèlerinages chrétiens, de séjours ou de grands rassemblements.

Contact presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07