

Montrouge, le 25 janvier 2023

Le groupe Bayard franchit une nouvelle étape dans son engagement sociétal et devient entreprise à mission

Après s'être doté d'une **raison d'être**¹ statutaire en novembre 2021, le groupe Bayard élargit son potentiel d'impact sociétal et devient entreprise à mission. Cette décision a été entérinée lors d'une Assemblée générale extraordinaire le 15 décembre dernier. Elle consacre l'engagement du groupe, réaffirme sa singularité et l'inscrit dans une dynamique nouvelle au service du bien commun.

La qualité d'entreprise à mission a été introduite par la Loi PACTE en 2019. Il s'agit pour une entreprise d'affirmer publiquement sa raison d'être et des objectifs qu'elle se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité. Ainsi, Bayard a défini trois grands **objectifs sociaux et environnementaux**² qui contribuent à mettre en action sa raison d'être et expriment son engagement.

Cette décision, pionnière dans le secteur de la presse et de l'édition ancre et sécurise son projet tout en ouvrant de nouveaux champs d'innovations et d'alliances pour le développement de ses activités et de leur potentiel d'impact.

La mission du groupe Bayard exprime à la fois son identité et la finalité de son projet d'entreprise qui fête cette année ses 150 ans. 150 ans d'une aventure culturelle singulière, sans cesse renouvelée.

A propos de Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

Contact presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07

TSVP

¹ La Raison d'être du groupe Bayard

À travers mille regards, mille sensibilités, Bayard, éditeur catholique, veut accueillir et accompagner tous les publics à chaque moment de la vie.

Ensemble, nous souhaitons habiter pleinement notre monde. Aider chacune, chacun, à se sentir relié à soi-même et aux autres.

Nous sommes engagés pour le bien commun, soucieux de la nature et des générations prochaines. Nous croyons au pouvoir libérateur d'une information juste, de l'imagination et de la création qui nourrissent l'âme et la vie.

Créons des liens fertiles !

² Les objectifs sociaux et environnementaux de Bayard

1. Dans un souci d'égalité des chances et d'accès à la culture, nous voulons ouvrir notre mission d'éducation et d'information auprès du plus grand nombre.
2. Face aux urgences environnementales, sociales et sociétales, nous voulons faire que chacun de nos projets contribue à l'émergence d'un futur souhaitable partagé et donne la capacité d'agir.
3. Nous croyons à la force d'une vie intérieure et spirituelle et nous voulons, par l'écoute et le dialogue, aider les personnes à se relier au-delà de leurs différences.

La mission de Bayard est l'ensemble de ces deux éléments : une raison d'être et des objectifs associés, tous deux inscrits dans les statuts de l'entreprise. La composition du **Comité de Mission**, garant du suivi son exécution, est en cours de définition, elle sera communiquée dans les semaines à venir.