

Montrouge, le 6 octobre 2022

Héloïse des Monstiers rejoint le Groupe Bayard en tant que directrice adjointe de Bayard Jeunesse

Héloïse des Monstiers rejoint le Groupe Bayard, en tant que directrice adjointe de Bayard Jeunesse (presse, édition, numérique et audiovisuel), à compter du 6 octobre. Elle est rattachée à Nathalie Becht, directrice de Bayard Jeunesse et directrice générale adjointe du groupe.

« Je suis honorée de rejoindre un groupe aux titres iconiques (Popi, Astrapi, J'aime Lire ...) , qui donne depuis des générations le goût de la lecture aux enfants. Dans un monde de plus en plus complexe et anxiogène, accompagner les enfants vers plus de tolérance et d'ouverture d'esprit est la plus belle des missions », souligne Héloïse des Monstiers.

Héloïse des Monstiers est journaliste de formation (Panthéon Sorbonne, IPJ Paris-Dauphine). Elle fait ses débuts au Figaro et à la Tribune, puis elle crée en 2007 son entreprise, Pastas Party, dédiée à la création d'événements et de dîners pour célibataires. Six ans après son lancement, elle revend son entreprise à Meetic, où elle reste dix ans. Elle y a occupé plusieurs postes marketing, le dernier en date étant le poste de direction marketing Europe. Elle est aussi autrice d'un récit « Peau à peau » (Éditions Buchet-Chastel, 2022), critique littéraire sur Instagram et maman de trois jeunes enfants, tous déjà fidèles lecteurs des magazines Bayard.