



LE 4 OCTOBRE 2019, LANCEMENT DU MAGAZINE

NOUVEAU

Évolution du cahier de fin de semaine
« Samedi et Dimanche »
en magazine hebdomadaire



« Sans qu'aucun sujet ne soit tabou, notre magazine dénichera des rencontres inspirantes, des solutions nouvelles, des raisons d'être confiant, des occasions de s'émerveiller, des idées pour agir. »

Anne Ponce,
Directrice de la rédaction

LA CROIX L'HEBDO

UNE DIFFUSION ASSURÉE

Tirage de **300 000 exemplaires** au lancement
dont 80 000 ex. envoyés aux **abonnés La Croix**

L'ASSURANCE DE TOUCHER UNE CIBLE QUALIFIÉE ...

... grâce aux abonnés La Croix



55%
de femmes



81%
urbains



52%
milieu CSP+

... ET EXCLUSIVE

72% de **lecteurs exclusifs** vs la presse magazine d'actualité *

EMERGENCE ET VISIBILITÉ OPTIMALES

5 pages de publicité par numéro

UN PLAN DE COMMUNICATION SOUTENU

Une campagne plurimédia dès septembre : Presse, radio, affichage

contact@bayardmedia.fr

PRIX DE PAGE STANDARD :
9 900 € HT BRUT

LE TEMPS POUR :

RENCONTRER | EXPLORER | S'INSPIRER | RALENTIR

Des réponses aux questions essentielles de l'actualité,
Pour **comprendre** le monde et y **trouver sa place**
en tant qu'**humain**