

UNE MARQUE GLOBALE :
3,5M DE PERSONNES TOUCHÉES CHAQUE MOIS
2,2M D'INTERNAUTES CHAQUE MOIS



548 000
lecteurs
87 208
exemplaires



599 000
internautes
2,1M
de pages vues



1,6M
mobinautes
5,5M
de pages vues

5 NEWSLETTERS



Parents & Enfants / Journal /
Religion / L'Édition de 12h /
L'Édition de 19h



+ DE 700 000
abonnés NL
25%
d'ouverture*

143 000
socio-nautes

UN LECTORAT CSP +, URBAIN ET PROVINCIAL



54%
de femmes



64%
urbains



54%
milieu CSP+



72%
province

UNE MARQUE PREMIUM :

1^{ÈRE} MARQUE DE PQN EN AFFINITÉ SUR LES CIBLES TOP REVENUS

PREMIUM 2017	La Croix	Les Echos	Le Figaro	Le Monde	Libération	L'Equipe
Top 8	122	105	110	103	102	95
Top 5	129	118	120	107	104	94
Top 2	138	135	134	110	106	97

UN LECTORAT ENGAGÉ ET FIDÈLE

73% d'abonnés

2,5 de reprises en main

28 min de temps de lecture

75% de lecteurs exclusifs vs PQN

UN LECTORAT MEGA-CONSOMMATEURS

Santé ind.125	Mode ind.123	Alim.Bio ind.161	« Deco- maniac » ind.174	Bricolage ind.133
Produits bancaires ind.142	Dons caritatifs ind.138	Intention achat auto ind.116	Cinéphile ind.159	Voyages ind.134