

# SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES GÉNÉRALES

DESKTOP | TABLETTE | MOBILE

LA CROIX

LA CROIX  
croire

Notre  
temps,

 Notrefamille.com  
Parce qu'il y a 1001 façons d'être parents

PELERIN

# SOMMAIRE

<b>1/ Formats standards</b>	3
Généralités	4
Dimensions	5
Exemples formats desktop	6
Exemples formats mobile	7
<b>2/ Habillages</b>	9
La Croix	10
Croire	11
Notre Temps	12
Notre Famille	13
<b>3/ Pavé Vidéo</b>	15
<b>4/ Newsletters</b>	17
Sponsoring La Croix	18
Sponsoring Notre Temps	19
▪ Format Publi	20
▪ Format Bannière	21
▪ Format VIP	22
Sponsoring Notre Famille	23
▪ Format Publi	24
▪ Format Bannière	25
▪ Format VIP	26

# FORMATS STANDARDS

## CONTACT

**Vincent D'AGUANNO**

Responsable Traffic Manager

[Vincent.d-aguanno@bayardmedia.fr](mailto:Vincent.d-aguanno@bayardmedia.fr)

01 74 31 59 86

# GÉNÉRALITÉS

- Attention, les livrables doivent impérativement être envoyés 5 jours avant la mise en ligne de la campagne.
  
- Consignes pour le HTML5 classique :
  - ✓ Si vous uploadez votre fichier dans votre Adserver, vous fournissez un redirect
  - ✓ Si vous hébergez le fichier vidéo sur un serveur externe, vous fournissez le fichier ZIP HTML5 modifié ( qui pointe vers la vidéo).
  - ✓ Si vous fournissez un fichier, il devra être < 1 méga.
  
- Le HTML5 doit impérativement être compatible aux spécifications de DFP :  
[https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=fr](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=fr)

# FORMATS STANDARDS

		Formats	Site	Fichiers ET poids (au choix)	URL	Consignes pour le HTML5 classique :
<b>DESKTOP</b>	<b>Bannières</b>	Mega Masthead : 1140 x 250	NotreTemps + La-Croix	jpg / gif Poids max : 150 ko HTML5 Poids max : 200 ko Redirect	simple ou trackée Tracking clics : Clic Command Tracking Impressions : Pixel impression (HTTPS impérativement)	Si vous uploadez votre fichier dans votre Adserver, vous fournissez un redirect  Si vous hébergez le fichier vidéo sur un serveur externe, vous fournissez le fichier ZIP HTML5 modifié ( qui pointe vers la vidéo).  Si vous fournissez un fichier, il devra être < 1 méga.  Le HTML5 doit impérativement être compatible aux spécifications de DFP : <a href="https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=fr">https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=fr</a>
		Billboard : 1000 x 250	NotreTemps + LaCroix + NotreFamille			
		Gigaban : 1000 x 90	Tous les sites			
		Masthead : 970 x 250				
	Megaban : 728 x 90					
<b>Pavé</b>	300 x 250	Tous les sites	Format : gif ou jpeg, 150 ko max trackings acceptés (10 sec max – et disparition si pas d'interaction )			
<b>Grand Angle</b>	300 x 600					
<b>Interstitial</b>	800 x 600					
<b>MOBILE</b>	<b>Bannière</b>	320 x 50	Tous les sites	jpg / gif Poids max : 100 ko HTML5 Poids max : 100 ko	simple ou trackée Tracking clic : Clic Command Tracking Impressions : Pixel impression HTTPS impérativement	
	<b>Pavé</b>	300 x 250				
	<b>Interstitial</b>	416 x 320 (paysage)		Format : gif ou jpeg, 100 ko max trackings acceptés (10 sec max – et disparition si pas d'interaction )		
		320 x 416 (portrait)				
<b>TABLETTE</b>	<b>Bannière</b>	728 x 90	Tous les sites	jpg / gif Poids max : 100 ko HTML5 Poids max : 100 ko	simple ou trackée Tracking clic : Clic Command Tracking Impressions : Pixel impression HTTPS impérativement	
	<b>Pavé</b>	300 x 250				
	<b>Grand Angle</b>	300 x 600				
	<b>Interstitial</b>	600 x 768 (paysages)		Format : gif ou jpeg, 100 ko max trackings acceptés (10 sec max – et disparition si pas d'interaction )		
		768 x 600 (portrait)				

Autres formats nous consulter

LA CROIX

LA CROIX  
croire

Notre temps,

Notrefamille.com  
Parce qu'il y a 1001 Façons d'être parents

PELERIN

# EXEMPLES DE FORMATS DESKTOP

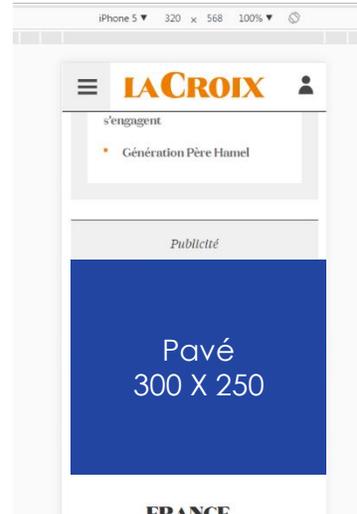


# EXEMPLES DE FORMATS MOBILE

**Galaxy S5.**  
Résolution 360 x 640



**Iphone 5**  
Résolution 320 x 640



**Tablette Ipad**  
Résolution 1024 x 1366



**Samsung  
Galaxy 6**



Interstitial  
320x416  
(portrait)

# HABILLAGES

## CONTACT

**Vincent D'AGUANNO**

Responsable Traffic Manager

[Vincent.d-aguanno@bayardmedia.fr](mailto:Vincent.d-aguanno@bayardmedia.fr)

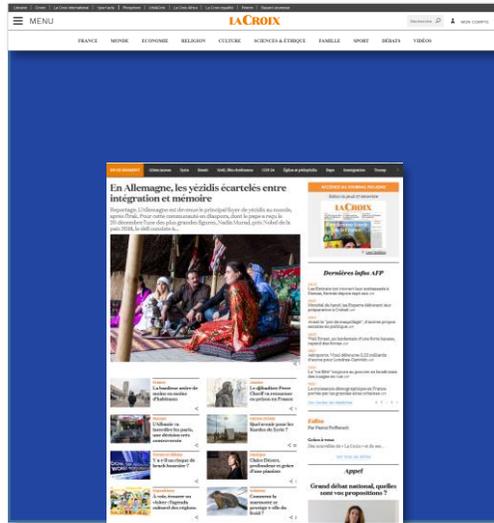
01 74 31 59 86

# HABILLAGES DESKTOP

LA CROIX

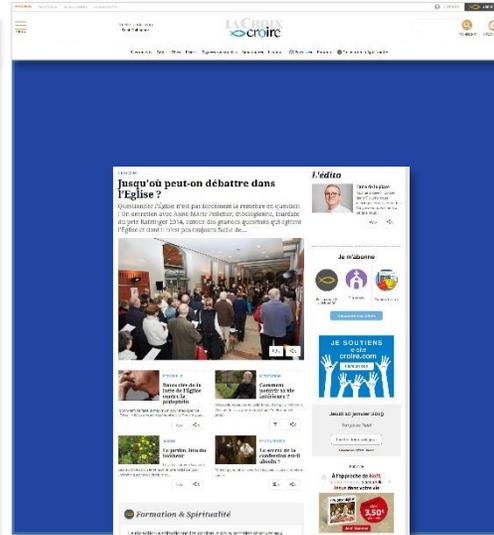
LA CROIX  
croire

Notre  
temps,



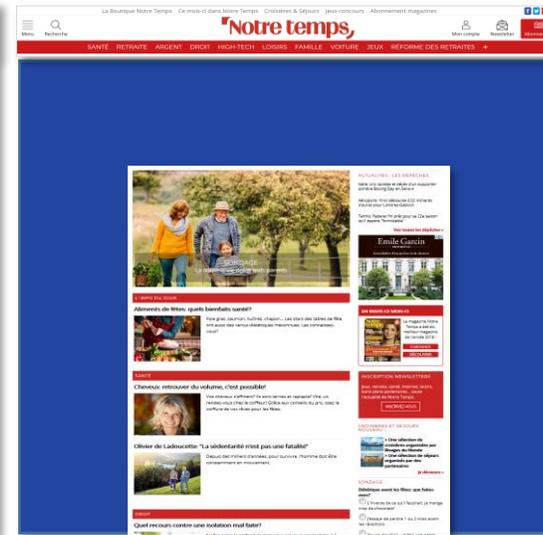
1 6 0 0 x 1 0 0 0

→ Détails du format



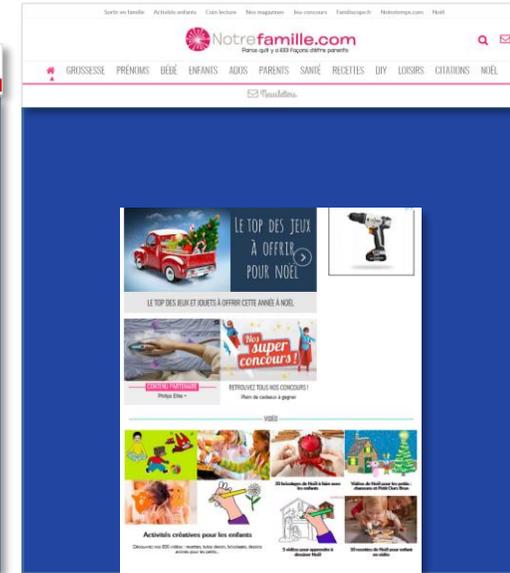
1 7 0 0 x 1 2 0 0

→ Détails du format



1 8 0 0 x 1 2 0 0

→ Détails du format



1 8 0 0 x 1 2 0 0

→ Détails du format

# HABILLAGE LA CROIX



- **Format** : jpg
- **Poids max** : 200 ko
- **Url** : simple ou trackée.  
Tracking : pixel ou redirect  
HTTPS impérativement.
- **Tailles (pxl)** :  
1600x1000 uniquement sur  
Desktop

**1 /** Image de Fond : L'image peut finir en dégradé sur une couleur unie (blanc par ex).  
La largeur du site est de 1140 pixels, ne pas mettre d'informations dans cette largeur

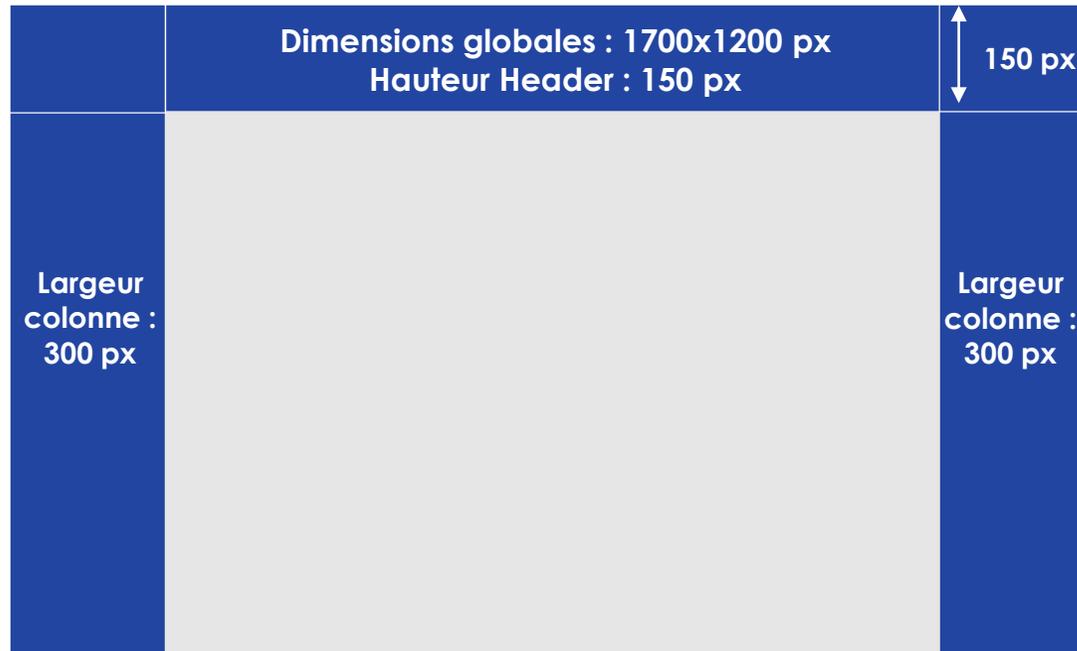
**2 /** Zone de colonne droite et gauche (230 px chacune)

**3 /** Zone "sur Header" : La hauteur de cette zone est extensible jusqu'à 150 pixels et abaisse le site d'autant.

**4 /** Header : Il est possible de rajouter la couleur de fond du header au-delà de la zone des colonnes de droite et gauche, mais également au niveau de la hauteur de celles-ci.

**5 /** Privilégier au maximum la zone utile pour "petits écrans" pour l'intégration des éléments importants de la créa (logo, wording, images, etc.). Les gouttières sont susceptible d'être coupées sur petits écrans.

# HABILLAGE CROIRE



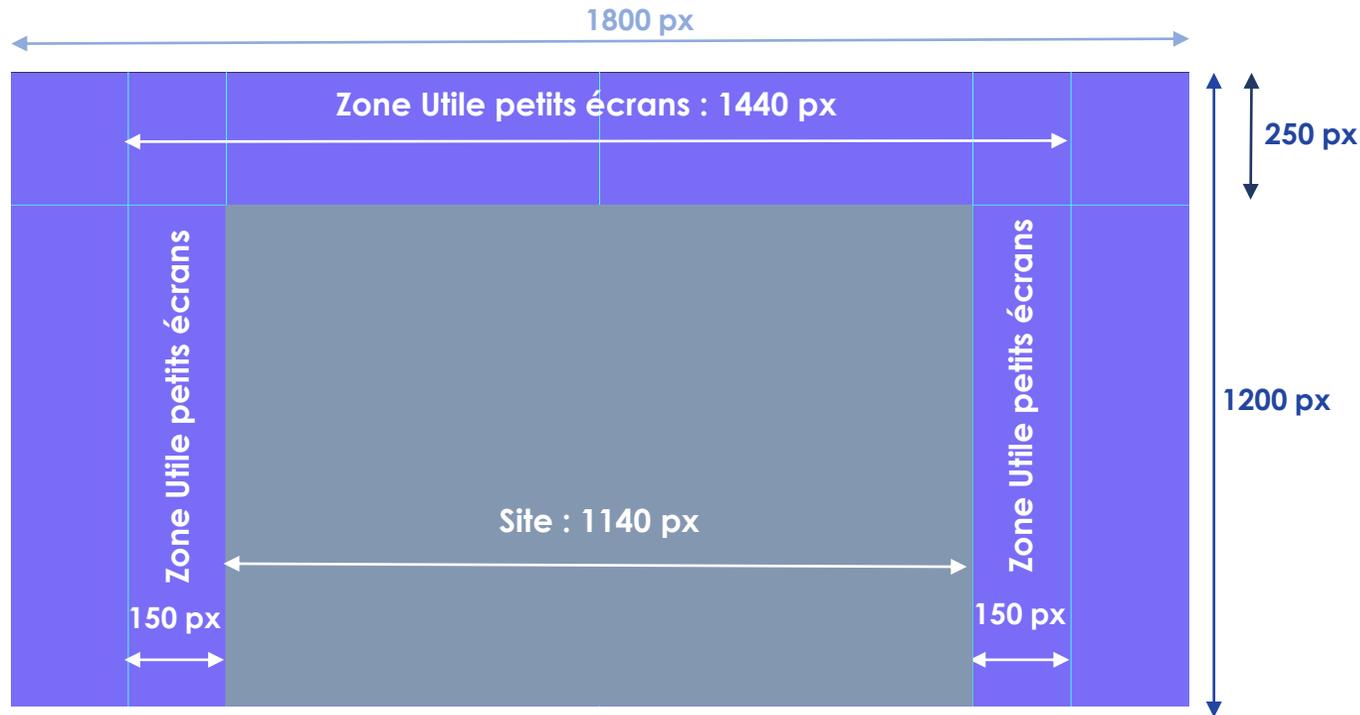
- **Format** : jpg
- **Poids max** : 150 ko
- **Url** : simple ou trackée.  
Tracking : pixel ou redirect HTTPS impérativement.
- **Tailles (pxl)** :  
1770 x 1200 uniquement sur Desktop

**1** / Zone de colonne droite et gauche (300 px chacune)

**2** / Zone "sur Header" : La hauteur de cette zone est extensible jusqu'à 150 pixels et abaisse le site d'autant.

**3** / Header : Il est possible de rajouter la couleur de fond du header au-delà de la zone des colonnes de droite et gauche, mais également au niveau de la hauteur de celles-ci

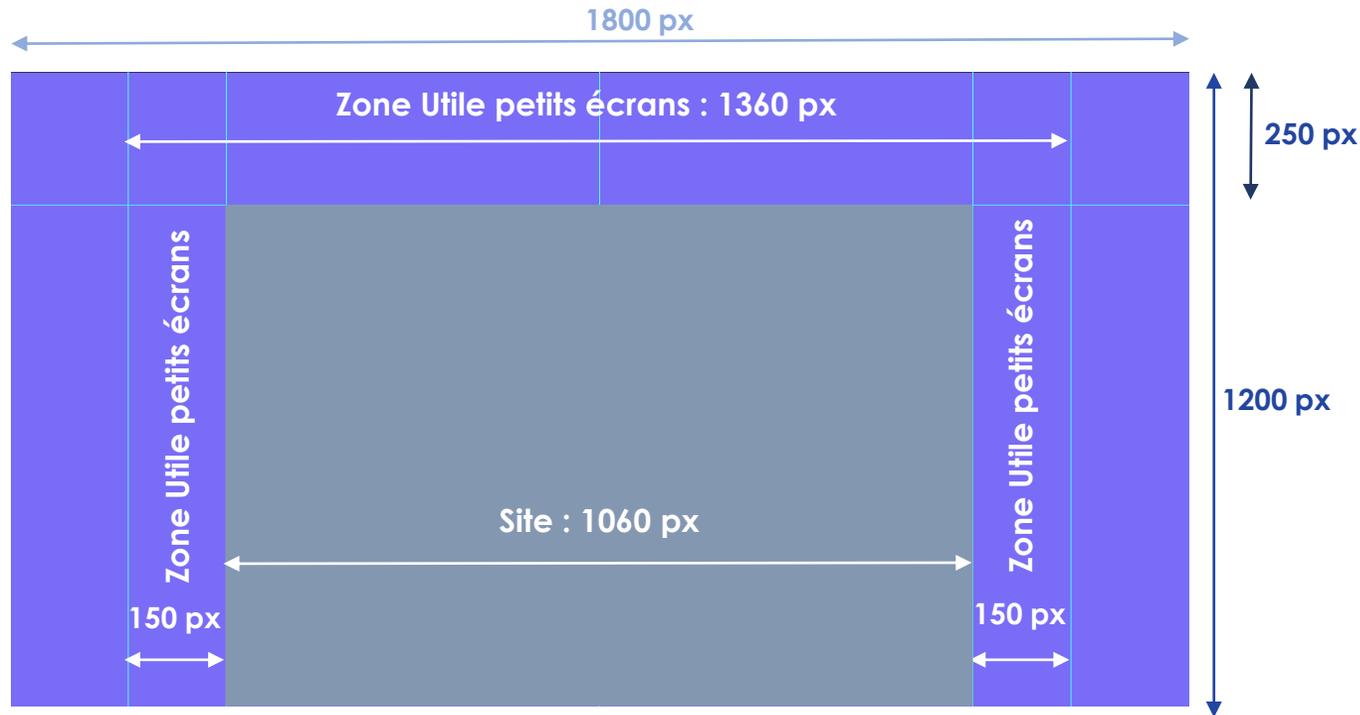
# HABILLAGE NOTRETEMPS



- **Format** : jpg
- **Poids max** : 200 ko
- **Url** : simple ou trackée.  
Tracking : pixel ou redirect HTTPS impérativement.
- **Tailles (pxl)** :  
1800x1200 uniquement sur Desktop

- 1 /** Image de Fond : L'image doit finir en dégradé sur une couleur unie (blanc par ex) en bas de la créa.
- 2 /** Les éléments importants (logo, wording, etc.) risquent d'être coupés en dehors des zones utiles (l'image de background peut néanmoins déborder)
- 3 /** Zone "sur Header" (haut d'habillage) : Les éléments importants ne doivent pas dépasser les 250 px de hauteur.
- 4 /** Le site se calera au milieu de la créa occupant 1140 px de large. Veiller à ce que les éléments en gouttières se situent bien à au moins 570 px sur les côtés en partant du centre.

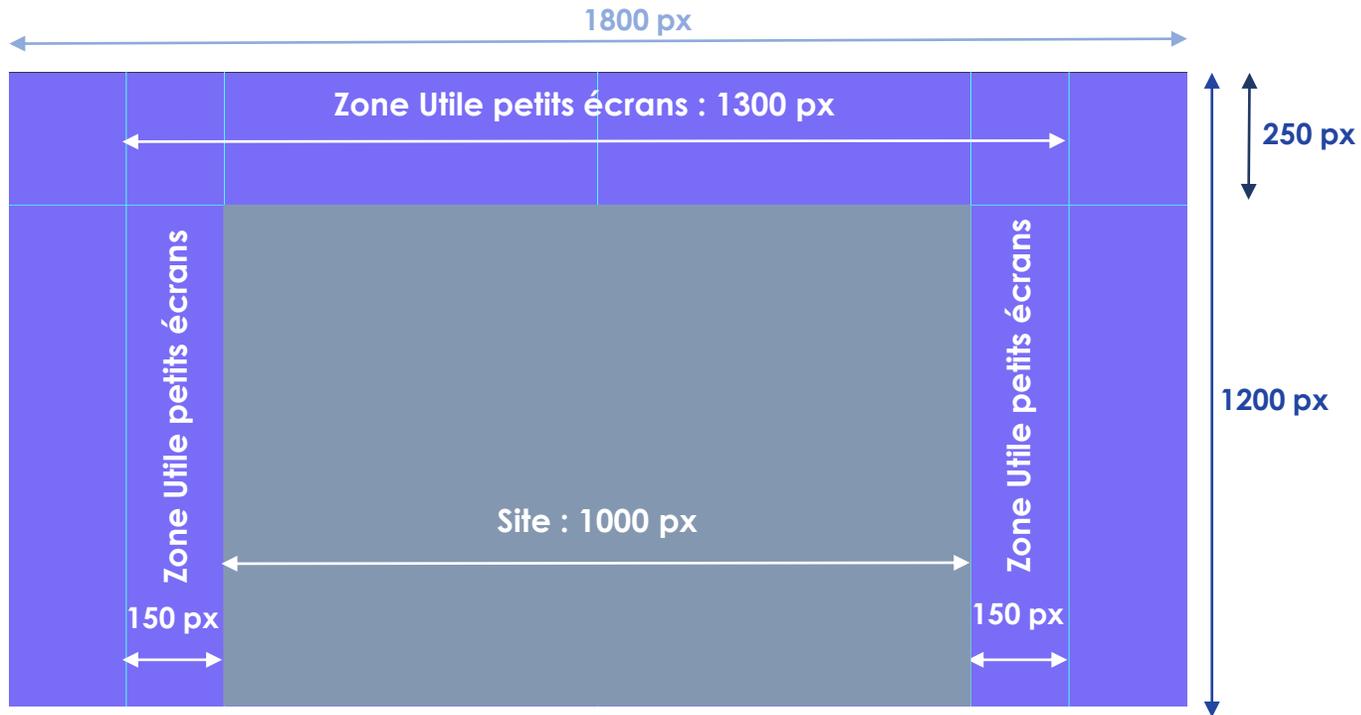
# HABILLAGE NOTREFAMILLE



- **Format** : jpg
- **Poids max** : 200 ko
- **Url** : simple ou trackée.  
Tracking : pixel ou redirect HTTPS impérativement.
- **Tailles (pxl)** :  
1800x1200 uniquement sur Desktop

- 1 / Image de Fond : L'image doit finir en dégradé sur une couleur unie (blanc par ex) en bas de la créa.
- 2 / Les éléments importants (logo, wording, etc.) risquent d'être coupés en dehors des zones utiles (l'image de background peut néanmoins déborder)
- 3 / Zone "sur Header" (haut d'habillage) : Les éléments importants ne doivent pas dépasser les 250 px de hauteur.
- 4 / Le site se calera au milieu de la créa occupant 1060 px de large. Veiller à ce que les éléments en gouttières se situent bien à au moins 530 px sur les côtés en partant du centre.

# HABILLAGE ENFANT.com



- **Format** : jpg
- **Poids max** : 200 ko
- **Url** : simple ou trackée.  
Tracking : pixel ou redirect HTTPS impérativement.
- **Tailles (pxl)** :  
1800x1200 uniquement sur Desktop

- 1 / Image de Fond** : L'image doit finir en dégradé sur une couleur unie (blanc par ex) en bas de la créa.
- 2 / Les éléments importants** (logo, wording, etc.) risquent d'être coupés en dehors des zones utiles (l'image de background peut néanmoins déborder)
- 3 / Zone "sur Header"** (haut d'habillage) : Les éléments importants ne doivent pas dépasser les 250 px de hauteur.
- 4 / Le site se calera au milieu** de la créa occupant 1000 px de large. Veiller à ce que les éléments en gouttières se situent bien à au moins 500 px sur les côtés en partant du centre.

# VIDÉO

## CONTACT

**Vincent D'AGUANNO**

Responsable Traffic Manager

[Vincent.d-aguanno@bayardmedia.fr](mailto:Vincent.d-aguanno@bayardmedia.fr)

01 74 31 59 86

# PAVÉ VIDÉO

LA CROIX

Notre temps,

Notrefamille.com  
Parce qu'il y a 1001 façons d'être parents



- **Format** : 300 x 250 redirect ou MP4

## SI FORMAT MP4 :

- **Poids Max MP4** : 5 Mo
- **Taille** : 16:9
- **Url** : simple ou trackée
- **Titre** : 40 caractères max
- **Son « off » obligatoire**

- 1 / Activation du son au clic
- 2 / Fournir un titre de 40 caractères max
- 3 / Fournir le logo de l'annonceur ainsi qu'un wording call to action (exemple : cliquez ici, voir le site, etc.)
- 4 / Fournir un jpeg de backup

## PREVIEW :

[https://www.la-croix.com/?google\\_preview=0DnzoG3I8YsYx8S44QUwx-Dt6AWIAYCAgKC7kO\\_xZQ&iu=191403088&gdfp\\_req=1&lineItemId=4897180240&creativeId=138255147721](https://www.la-croix.com/?google_preview=0DnzoG3I8YsYx8S44QUwx-Dt6AWIAYCAgKC7kO_xZQ&iu=191403088&gdfp_req=1&lineItemId=4897180240&creativeId=138255147721)

# NEWSLETTERS

## CONTACT

**Abiré SOGOYOU**

Responsable projet Digital

[Abire.sogoyou@bayardmedia.fr](mailto:Abire.sogoyou@bayardmedia.fr)

01 74 31 65 00

# NEWSLETTERS



## → Détails du format

PARENTS & ENFANTS	mardi	17h-19h
JOURNAL	6j/sem	20H
RELIGION	6j/sem	6H
L'EDITION DE 12H	5J/sem	12h
L'EDITION DE 19H	5J/sem	19h



## → Détails des formats

GENERIQUE	mardi, vendredi, dimanche	7H
SANTE	jeudi	7H
JEUX	1x par mois	7H
BEST OF	1x par mois	7H



## → Détails des formats

FAMILISCOPE NATIONAL	mercredi	7H
FAMILISCOPE PARIS	mercredi	7H
MAMAN	vendredi	7H

LA CROIX

Notre  
temps,

Notrefamille.com  
Parce qu'il y a 1001 façons d'être parents

# SPONSORING NEWSLETTER LA CROIX

LA CROIX



- ✓ **Format** : Jpg, gif (animé)
- ✓ **Poids max** : 50 ko maximum
- ✓ **Tailles** : 600x150
- ✓ **Résolution** : 72 dpi
- ✓ **Url** : Vous devez nous fournir un lien de redirection (ex : page de votre site internet), dans un fichier à part (ne pas l'intégrer dans votre visuel.)

**DEADLINE :**  
**10 jours avant** la mise en ligne de la campagne.  
Passé ce délai, nous décalerons la date de parution

# SPONSORING NEWSLETTER NOTRE TEMPS

## 3 FORMATS ET 3 POSITIONS POSSIBLES

### PUBLI

**Notre temps** Votre newsletter d'information

**Soins médicaux en vacances: tout savoir avant de partir**  
Besoin de soins médicaux sur le lieu de vacances? Voici les points à connaître pour bien se faire rembourser en France comme à l'étranger.  
[À réviser avant le départ >](#)

**Quiz. Qu'avez-vous retenu de l'actualité du 30 juin au 6 juillet?**  
Médicaments, transports, politique... Quelles ont été les informations importantes qu'il ne fallait pas louper cette semaine? Faites notre quiz hebdomadaire!  
[Que service propose la Poste? >](#)

**INFO COMMERCIALE Inhumation ou crémation ?**  
La question se pose dans le cadre d'un contrat de prévoyance obéissants, mais peut-être savez-vous un jour à faire ce choix pour un(e) autre que vous... Dans les deux cas, cette décision importante mérite réflexion et accompagnement.  
[Lire la suite >](#)

**5 crèmes solaires pour être sous bonne protection**  
Chaque été apporte sa moisson de nouveaux soins solaires. Lesquels emporter dans votre valise?  
[Nous les avons sélectionnés pour vous >](#)

**Vous avez cotisé à plusieurs régimes de retraite? Ce qui change**  
Paiement simplifié, nouveau calcul de la pension... Depuis le 1er juillet 2017, le dispositif a changé pour certains des futurs retraités. Qui est concerné? Nos explications.  
[Les conséquences sur le calcul de votre pension >](#)

**FESTIVAL DE MUSIQUE DU MONT SAINT-MICHEL ET SA BAIE VIA AETERNA**  
21 AU 24 SEPTEMBRE 2017

**Cadeaux d'argent: les pièges à éviter**  
Don manuel, présent d'usage, donation... Il existe

→ Détails du format

### BANNIÈRE

**Notre temps** Votre newsletter d'information

**Soins médicaux en vacances: tout savoir avant de partir**  
Besoin de soins médicaux sur le lieu de vacances? Voici les points à connaître pour bien se faire rembourser en France comme à l'étranger.  
[À réviser avant le départ >](#)

**Quiz. Qu'avez-vous retenu de l'actualité du 30 juin au 6 juillet?**  
Médicaments, transports, politique... Quelles ont été les informations importantes qu'il ne fallait pas louper cette semaine? Faites notre quiz hebdomadaire!  
[Que service propose la Poste? >](#)

**INFO COMMERCIALE Inhumation ou crémation ?**  
La question se pose dans le cadre d'un contrat de prévoyance obéissants, mais peut-être savez-vous un jour à faire ce choix pour un(e) autre que vous... Dans les deux cas, cette décision importante mérite réflexion et accompagnement.  
[Lire la suite >](#)

**5 crèmes solaires pour être sous bonne protection**  
Chaque été apporte sa moisson de nouveaux soins solaires. Lesquels emporter dans votre valise?  
[Nous les avons sélectionnés pour vous >](#)

**Vous avez cotisé à plusieurs régimes de retraite? Ce qui change**  
Paiement simplifié, nouveau calcul de la pension... Depuis le 1er juillet 2017, le dispositif a changé pour certains des futurs retraités. Qui est concerné? Nos explications.  
[Les conséquences sur le calcul de votre pension >](#)

**FESTIVAL DE MUSIQUE DU MONT SAINT-MICHEL ET SA BAIE VIA AETERNA**  
21 AU 24 SEPTEMBRE 2017

**Cadeaux d'argent: les pièges à éviter**  
Don manuel, présent d'usage, donation... Il existe

→ Détails du format

### VIP (événementiel)

**Notre temps** Votre newsletter d'information

**SUZUKI CELERIO**  
À partir de **6 990 €** (1)  
sous condition de reprise

Way of Life!

(1) Voir conditions sur le site \* Un style de vie

**Législatives: ce qu'il faut comprendre de la vague Macron**  
Il y a un an, la République en Marche n'existait pas. Aujourd'hui ce mouvement est sur le point de conquérir la majorité absolue à l'Assemblée. Comment est-ce possible?  
[Les explications du politologue Bruno Cautrès >](#)

**Qu'avez-vous retenu de l'actualité du 9 au 15 juin?**  
Télé, sport, vie politique... Répondez à nos sept questions hebdomadaires pour faire le tour de l'actualité. Allez-vous faire un sans-faute?  
[Qui va présenter "Télématin" à la rentrée? >](#)

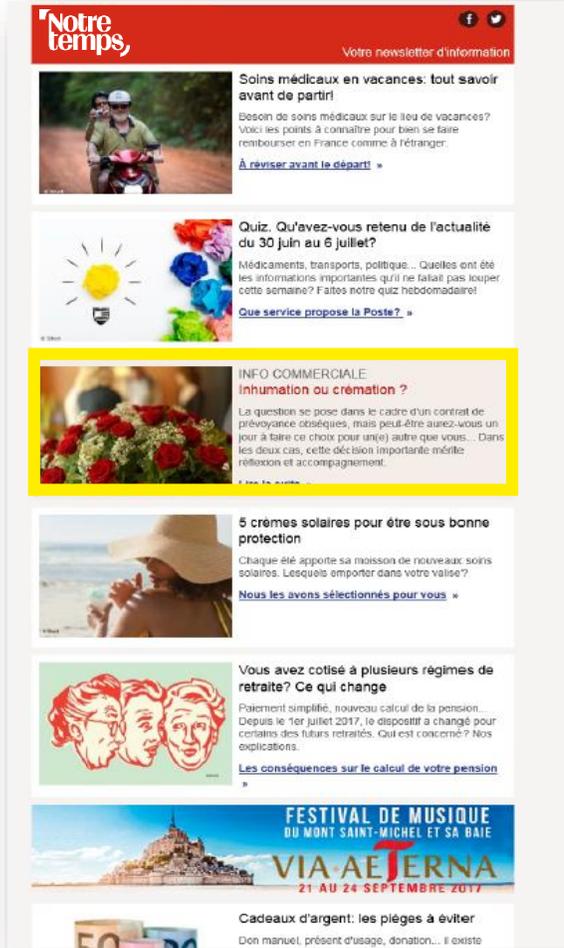
**INFO COMMERCIALE Suzuki Celerio. La citadine aux idées larges**  
Prenez le volant de la Suzuki Celerio, à partir de 6 990 euros sous condition de reprise(1).  
Mentions : (1) voir conditions sur le site.  
[www.suzuki.fr/modele/celerio.html](http://www.suzuki.fr/modele/celerio.html) >

→ Détails du format

Notre temps

# SPONSORING NEWSLETTER **NOTRE TEMPS**

## FORMAT PUBLI (3 positions possibles)



- ✓ **Un titre** : 75 caractères maxi (espace compris)
- ✓ **Une accroche** : 200 caractères max (espaces compris)
- ✓ **Url** : lien de redirection redirigeant vers votre site
- ✓ **Texte URL** : le texte du lien, 55 caractères max (espaces compris)
- ✓ **Image** : Format 700x525- fichier jpg/gif
- ✓ **Poids** : 72 dpi – 50 ko

### A NOTER :

Pas de signe €, il faudra désormais écrire « euros » en toutes lettres  
Pas de « œ » attaché comme dans cœur, séparer les 2 lettres « oe »

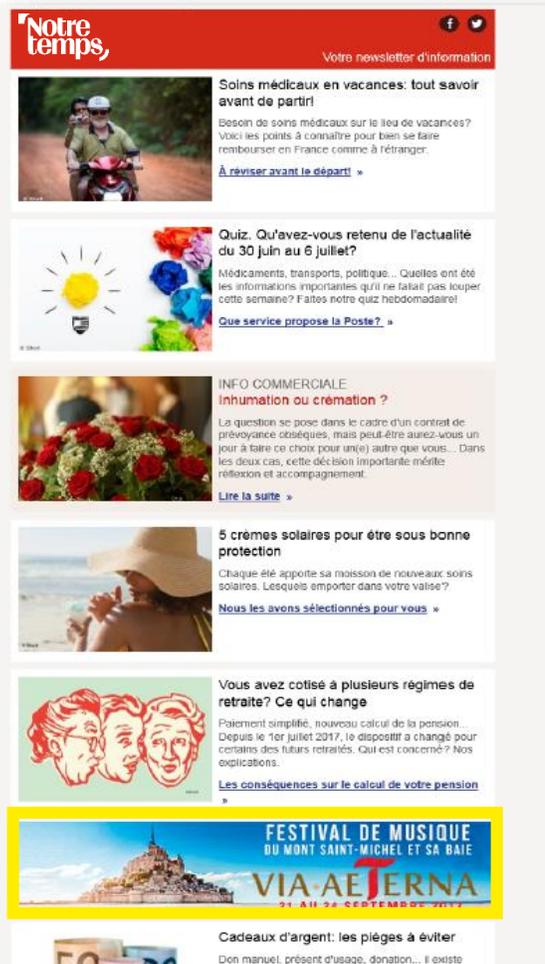
### DEADLINE :

**1 semaine avant** la mise en ligne de la campagne.  
Passé ce délai, nous décalerons la date de parution

Notre  
temps,

# SPONSORING NEWSLETTER NOTRE TEMPS

## FORMAT BANNIÈRE (3 positions possibles)



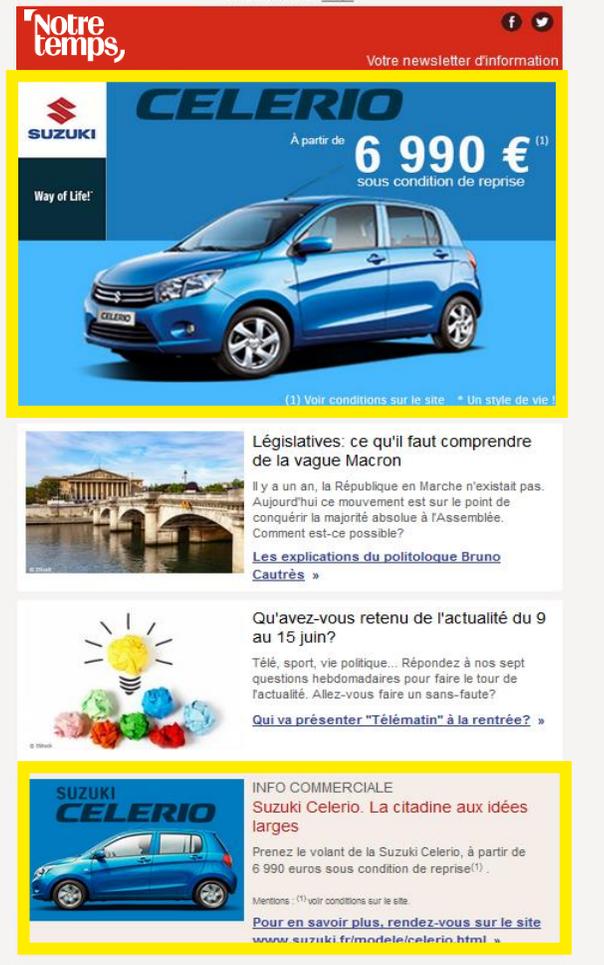
- ✓ **Format** : Jpg ou gif (animé)
- ✓ **Poids max** : 70 ko maximum
- ✓ **Tailles** : 600 x 170 pixel
- ✓ **Résolution** : 72 dpi
- ✓ **Url** : un lien de redirection redirigeant vers votre site (**ne pas l'intégrer dans le visuel**)

### DEADLINE :

**1 semaine avant** la mise en ligne de la campagne.  
Passé ce délai, nous décalerons la date de parution

# SPONSORING NEWSLETTER **NOTRE TEMPS**

## FORMAT VIP / EVENEMENTIEL



- ✓ **Format** : Jpg, gif (animé)
- ✓ **Poids max** : 70 ko maximum
- ✓ **Tailles** : 700 x 460
- ✓ **Résolution** : 72 dpi
- ✓ **Url** : un lien de redirection redirigeant vers votre site (**ne pas l'intégrer dans le visuel**)

### **DEADLINE :**

**1 semaine avant** la mise en ligne de la campagne.  
Passé ce délai, nous décalerons la date de parution

Notre  
temps,

# SPONSORING NEWSLETTER NOTRE FAMILLE

## 3 FORMATS POSSIBLES

### PUBLI

La news Maman Notrefamille.com

**LES PRÉNOMS QUI ONT FAIT L'ÉCOLE**  
Chères comme le grand Châlemaigne, mais aussi Jules comme la première femme à avoir eu son Bac, ou encore Maïlys pour celle qui est à l'origine de la méthode Montessori : on fait un petit tour de ces prénoms qui ont fait école !  
[> Découvrez notre top >](#)

**A TABLE !**

**UN FILIN AU MIEL**  
34 RECETTES EXPRESS... ET SAVOREUSES !

**MICHIPANIS DU MOIS**  
LES MEILLEURS FRUITS ET LÉGUMES DE SEPTEMBRE

**ON SE FAIT DU BIEN**

**LES 8 SIGNES QUI DOIVENT VOUS ALERTER**

**LES BIENFAITS DU BEURRE DE KARITÉ, VOUS CONNAISSEZ-VOUS ?**

**POURQUOI FAUT-IL DONNER DE L'HUILE À UN BÉBÉ ?**  
Multi-vitamines ! Comparé aux autres huiles, votre bébé a besoin de matières grasses au quotidien dans son assiette.  
[> Zoom sur l'huile Quinzette](#)

**BRINDO BRINDO**

**PSYCHO-TEST**

→ Détails du format

### BANNIÈRE

La news Maman Notrefamille.com

**OUPS ! CAMILLETTE ET LE DALMATIEN**  
Notre histoire "Oust" du jour est le récit de Philippe, instituteur et membre du club Ubbé Ubbé, qui ra sa vie où il de surprise...  
[> Découvrez Parents >](#)

**A TABLE !**

**ANTISÉPTIQUE**  
NOS RECETTES ÉCONOMIQUES POUR LA RENTRÉE

**ESTER**  
10 BOISSONS POUR RATTRAPER LES EXCES DES VACANCES

**ON SE FAIT DU BIEN**

**BUZZZZZ**  
LE MIEL, UN TRÉSOR ROYAL POUR VOTRE BEAUTÉ

**UN BEAU SOURIRE POUR LA VIE**  
ÂGE PAR ÂGE, QUAND ALLER CHEZ LE DENTISTE ?

**DISNEYLAND**  
ÉCONOMISEZ EN ACHETANT À L'AVANCE  
RÉSERVEZ LE BILLET ANNI À PARTIR DE 53€  
[RÉSERVEZ VITE](#)

**DU TEMPS POUR SOI**

**PSYCHO-TEST**

**OUIS**

→ Détails du format

### VIP (SLIDER)

Notrefamille.com Vendredi 17 Mars 2017

**LA NEWS LOISIRS**

**CONCOURS**  
DU 1<sup>ER</sup> AU 14 OCTOBRE 2018

**PEUR SUR LE PARC**  
40 ENTRÉES AU PARC ASTÉRIX À GAGNER !

**VOS ENTRÉES POUR LE PARC ASTÉRIX**  
À l'occasion d'Halloween, voici un concours pour gagner des entrées au parc Astérix. Fantômes, trouilles, sorcières, maisons hantées... c'est le temps des frissons chez nos Gaulois préférés.

**Les 3 idées de sorties...**

**EXPO À VOIR**  
Le musée Marmottan Monet, à Paris, présente une très belle exposition "Camille Pissarro, le premier des impressionnistes" et propose des ateliers amusants pour les enfants les mercredis et pendant les vacances scolaires. À partir de 7 ans.

**PARC SPATIAL**  
"Go Moov Stations", parc d'attractions spatiales à la Villette, embarque les visiteurs à bord de machines pour des voyages virtuels dans l'espace avec images 3D, effets spéciaux et simulation de vol ! À partir de 7 ans. Avis de parent-expert.

**MUSÉE LUDIQUE**  
Le Musée des Arts et Métiers, à Paris, est le musée des 1ères fois où l'on a vu en avion, roue pédales, fait du cinéma... Les visites en famille le dimanche avec un guide sont passionnantes ! À partir de 4 ans. Avis de parent-expert.

**LES ACTIVITÉS de la semaine**

**REBETTES**

**BRICOLAGES**

**COUILLAGES**

**JEUX**

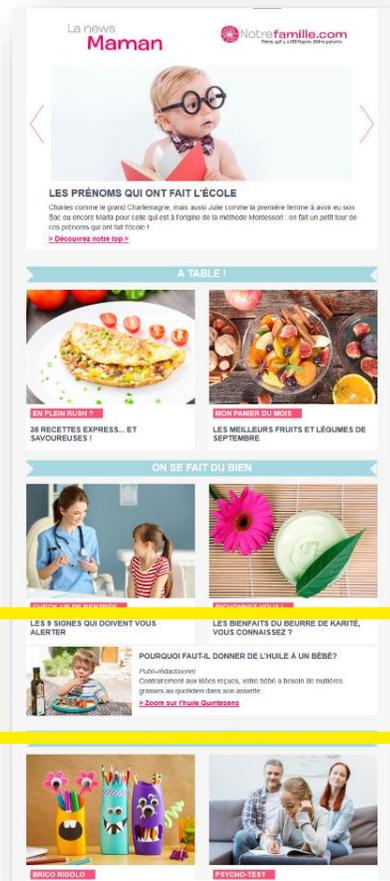
**PLUS D'ACTIVITÉS**

→ Détails du format

# SPONSORING NEWSLETTER NOTRE FAMILLE

## FORMAT PUBLI

### PUBLI



→ [Détails du format](#)

- ✓ **Titre** : entre 25 et 50 caractères
- ✓ **Texte** : max 215 caractères
- ✓ **Texte url** : max 35 caractères
- ✓ **Image** : de bonne qualité 600 de large mini et 350 de haut et pas trop lourde (50 ko)

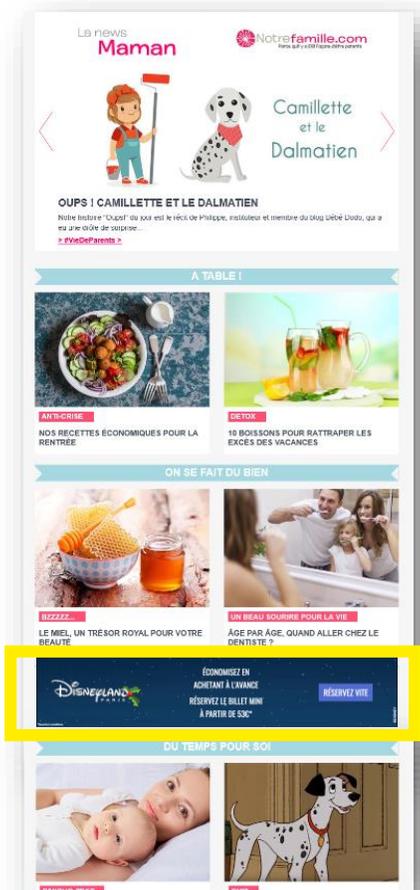
### DEADLINE :

**1 semaine avant** la mise en ligne de la campagne.  
Passé ce délai, nous décalerons la date de parution

# SPONSORING NEWSLETTER NOTRE FAMILLE

## FORMAT BANNIÈRE

### BANNIÈRE



→ Détails du format

- ✓ **Format** : Jpg ou gif (animé)
- ✓ **Poids max** : 70 ko maximum
- ✓ **Tailles** : 694 x 150 pixel
- ✓ **Résolution** : 72 dpi
- ✓ **Url** : un lien de redirection redirigeant vers votre site (**ne pas l'intégrer dans le visuel**)

### DEADLINE :

**1 semaine avant** la mise en ligne de la campagne.  
Passé ce délai, nous décalerons la date de parution

# SPONSORING NEWSLETTER NOTRE FAMILLE

## FORMAT VIP

### VIP (SLIDER)



→ Détails du format

- ✓ **Titre** : entre 25 et 40 caractères
- ✓ **Texte** : entre 200 et 300 caractères
- ✓ **Texte url** : entre 20 et 50 caractères
- ✓ **Image** : 1000 x 700 px
- ✓ **Poids max** : 250 ko max

### DEADLINE :

**1 semaine avant** la mise en ligne de la campagne.  
Passé ce délai, nous décalerons la date de parution