



Le 28 novembre 2017

Bayard prend une participation de 5 % dans Rollin Publications

Bayard Presse, la maison-mère du groupe Bayard*, prend une participation de 5 % dans Rollin Publications, société éditrice de *XXI* et de *6Mois* **, et accompagnera le lancement de *EBDO*, nouvel hebdomadaire dont le premier numéro paraîtra le 12 janvier 2018.

Cette prise de participation de Bayard signe la volonté du groupe de poursuivre son développement en initiant des partenariats qui valorisent son expertise. Seul éditeur présent au capital de Rollin Publications, Bayard assurera ainsi la gestion de la vente au numéro du nouvel hebdomadaire.

Le groupe Bayard possède avec l'hebdomadaire *Pèlerin*, l'un des tout premiers magazines d'actualité français (150 000 exemplaires et près de 600 000 lecteurs).

** Bayard est un groupe de média, éditeur de presse, de livres (Bayard Editions, Editions Milan et Tourbillon) et de produits audiovisuels et numériques présent en Europe (France, Belgique, Espagne, Hollande, Allemagne), en Amérique du Nord, Afrique et Asie dans les domaines de l'actualité (La Croix, Pèlerin), la jeunesse (Pomme d'Api, Youpi, Babar, J'aime lire, Astrapi, Okapi, Phosphore), les seniors (Notre temps), et le religieux (Prions en Église, Croire, Panorama). La maison-mère du groupe, Bayard Presse, dont le capital est détenu à 100 % par la congrégation des Augustins de l'Assomption, publie 120 titres de presse dont 70 en France qui représentent 4 millions d'abonnés et 36 millions de lecteurs. Bayard c'est 5 500 livres au catalogue, 800 nouveautés chaque année, 1,6 millions de livres imprimés en coéditions internationales, 4 maisons d'édition et un label. Bayard c'est aussi plus de 10 millions d'internautes engagés au sein d'un environnement digital maîtrisé et transparent.*

*** XXI et 6Mois ont été lancés il y a dix ans et 7 ans par Laurent Beccaria et Patrick de Saint Exupéry. Sans recettes publicitaires, pratiquement sans investissement marketing et promotionnel, avec des diffusions stabilisées respectivement à 50 000 ex. et 25 000 ex., là où de nombreux autres mooks peinent à subsister avec des diffusions de moins de 10 000 ex., XXI et 6Mois sont incontestablement des réussites. Et la société éditrice Rollin Publications est légèrement bénéficiaire. Le projet de EBDO est, dans le sillage de XXI et de 6Mois, sur un support papier, à partir d'un fort investissement éditorial (une équipe d'une cinquantaine de journalistes de toutes générations), d'accorder une large place à l'enquête et au reportage, en interaction réelle avec les lecteurs sur l'ensemble du territoire, de traiter à la fois des sujets simples et complexes, le tout en ayant recours à des formes graphiques très variées... EBDO compte s'appuyer aussi largement, par tous les moyens disponibles aujourd'hui, dont les réseaux sociaux, sur ses contributeurs/lecteurs ambassadeurs pour développer sa notoriété et sa diffusion.*

Contact presse : Eric Lamotte : eric.lamotte@bayard-presse.com – 01 74 31 64 92