

## Partenariat BAYARD-TEA

\*\*\*\*

Le groupe **Bayard**, déjà utilisateur de la solution TEA depuis 2013 pour la vente de livres numériques sur les sites de La Croix et de la SER (Etudes, Christus), renforce son partenariat avec TEA sur ses univers numériques jeunesse autour de 3 axes :

1- La plateforme TEA va désormais **fournir les ebooks** qui seront proposés dans les applications jeunesse du groupe : Bayam, J’aime Lire Store, Je Bouquine Store

2- TEA et Bayard vont concevoir ensemble **des offres innovantes** pour la jeunesse afin de démocratiser et rendre plus accessible le livre numérique auprès du grand public.

Le 1<sup>er</sup> projet issu de cette collaboration est la **Box Ebook Roman Ado** que vient de mettre sur le marché TEA. Cette offre inédite est vendue sous la forme d’un coffret en librairie permettant au lecteur d’activer sa box sur Internet et d’indiquer ses préférences de lecture afin de recevoir un ebook surprise par mois pendant 6 mois, issu des catalogues Bayard Jeunesse et Milan et sélectionné selon ses goûts.

3- Le groupe Bayard et la startup lyonnaise vont en outre renforcer leur collaboration sur le volet technologique, en particulier dans le domaine des applications de lecture et de l’accessibilité des contenus enrichis. En premier lieu les applications de lecture de Bayard pour la jeunesse utiliseront la solution **CARE** (Content & Author Right Environment) développée en 2015 par TEA et permettant la protection et la lecture de format enrichis sur mobile, sur ordinateur ou en ligne sur un site internet.

**David Dupré, directeur général de TEA explique :** « *Le fait que le groupe Bayard nous confie la fourniture des ebooks dans ses applications jeunesse pour des marques aussi forte que J’aime Lire, Je Bouquine ou Bayam est un gage de confiance pour TEA. Cet accord s’accompagne d’un renforcement de la collaboration sur les opérations commerciales et sur la technologie. C’est donc un partenariat qui va rayonner sur l’ensemble de nos clients et de nos utilisateurs.* ».

**Damien Giard, directeur digital Bayard jeunesse** ajoute : « *Pour Bayard ce partenariat vient appuyer notre volonté de diffusion de contenus de qualité vers le plus grand nombre tout en enrichissant de manière pertinente nos e-librairies et nos offres numériques d’une technologie innovante. La solution de*

*TEA est apparu comme la plus évidente, en complément de nos partenaires actuels».*

**A propos de TEA :**

*Fondée en 2011, TEA The Ebook Alternative est la solution de référence en France pour permettre aux libraires, éditeurs et distributeurs culturels de vendre des livres numériques.*

*TEA The Ebook Alternative est une start-up française qui œuvre pour démocratiser le livre numérique et le libérer des systèmes propriétaires qui uniformisent les goûts et les conseils.*

*Nous remettons l'ebook dans les mains des amoureux du livre : libraires et lecteurs, parce que le format numérique peut décupler le plaisir de lecture.*

*Pour en savoir plus*

*TEA : [www.tea-ebook.com](http://www.tea-ebook.com)*

*Box Ebook : [www.box-ebook.com](http://www.box-ebook.com)*

**A propos de Bayard :**

*Les magazines, les livres et les héros de Bayard Jeunesse accompagnent les lecteurs de 0 à 20 ans. Ils les aident à grandir en leur donnant le goût de lire, l'appétit de comprendre et la soif de s'ouvrir au monde. La diversité du catalogue illustre l'engagement historique de Bayard en faveur de la lecture et son attachement pour rester accessible à tous les publics.*

*Pour en savoir plus :*

*J'aime Lire Store - [www.jaimelirestore.com](http://www.jaimelirestore.com)*

*Bayard Jeunesse – [www.bayard-jeunesse.com](http://www.bayard-jeunesse.com)*

*Bayam - [www.bayam.tv](http://www.bayam.tv)*

**Contact presse :** Eric Lamotte : [eric.lamotte@bayard-presse.com](mailto:eric.lamotte@bayard-presse.com) – 01 74 31 64 92