



Le 27 novembre 2017

Le groupe Bayard lance une maison d'édition destinée à la jeunesse en Chine

Le groupe Bayard lance une maison d'édition destinée à la jeunesse en Chine en partenariat avec Trustbridge Global Media une société chinoise spécialiste de la création et de la distribution de contenus éducatifs de haute qualité en Chine.

Bayard Bridge est né de l'association de deux groupes leaders, tant dans le contenu que la distribution et qui partagent une même conviction : la famille constitue le cœur de la société d'aujourd'hui et de demain.

Le groupe Bayard est déjà présent en Chine depuis près de 40 ans avec des marques telles que *Pomme d'Api*, *J'aime lire*, *Okapi*, *Phosphore*, mais c'est sa première collaboration dans l'édition avec un partenaire de renom. En unissant leurs savoir-faire et leurs connaissances de l'univers familial et des enfants, les deux groupes vont pouvoir développer une offre éducative et ludique unique pour les enfants chinois de 2 à 12 ans.

« Ce partenariat constitue pour le groupe un axe de développement important dans le cadre de son expansion internationale. Nous avons, avec les équipes de Trustbridge Global Media, des valeurs communes fortes. Nous souhaitons apporter aux familles et aux enfants chinois un contenu à la fois ludique et éducatif de qualité afin de les accompagner dans leur développement et leur épanouissement personnel. » [extrait d'une déclaration récente du Directoire de Bayard Presse au Salon international du livre pour la jeunesse qui s'est tenu début novembre à Shanghai]

Baptisée Bayard Bridge, cette nouvelle maison d'édition publie dès ce mois de novembre une quarantaine d'ouvrages. Le nouvel album d'Hervé Tullet « *Oh! Le livre des sons* », des collections éducatives de documentaire telles que « *Mes p'tits docs à coller* » (éditions Milan), de la fiction « *Les Belles Histoires des tout-petits* » (éditions Bayard), et enfin des livres animés « *Les Imagiers Gigognes* » (éditions Milan) seront ainsi à l'honneur de la première saison.

Au total quatre-vingt titres seront publiés dès la première année de Bayard Bridge. Entre 100 et 150 ouvrages verront le jour les années suivantes. Hervé Tullet, Xavier Deneux

et Serge Bloch... seront parmi les premiers auteurs publiés en 2017 et 2018.

Bayard Bridge constituera son catalogue à partir des plus beaux succès des maisons d'édition Bayard Editions, Editions Milan et Tourbillon .

Une première application numérique Bayard Bridge complètera par ailleurs dès décembre 2017 le catalogue édition.

La société Bayard Bridge s'appuiera sur l'expertise éditoriale, marketing et commerciale des équipes de Bayard et de Trustbridge Global Media.

Contacts presse :

Emmanuelle Marie – emmanuelle.marie@groupebayard.com - tél. 01 74 31 74 45

Eric Lamotte – eric.lamotte@bayard-presse.com – tél. 01 74 31 64 92

A propos de Bayard :

Bayard est un groupe de média, éditeur de presse, de livres (Bayard Editions, Editions Milan et Tourbillon) et de produits numériques présent en Europe (France, Belgique, Espagne, Hollande, Allemagne), en Amérique du Nord, Afrique et Asie.

Leader en France sur le marché de la jeunesse avec 56 titres de presse, 1,6 millions d'abonnés sur ce secteur et 7 millions de lecteurs Bayard accélère son développement numérique au travers de nouveaux produits dont Bayam, première offre numérique payante à destination des familles en France.

Bayard est déjà très actif à l'international avec 50 magazines édités en Europe (Belgique, Espagne, Hollande, Allemagne), Amérique du Nord, Afrique et en Chine, 1,2 millions de livres imprimés en coéditions internationales, 4 maisons d'édition et un label.

Bayard est présent en Chine depuis près de quarante ans avec les titres presse pour la jeunesse (Little Red Apple, White Antilope...) publiés à Hong Kong ainsi qu'un grand nombre de licences en Chine continentale.

La maison-mère du groupe, Bayard Presse, dont le capital est détenu à 100 % par la congrégation des Augustins de l'Assomption, est la société editrice dans le secteur jeunesse de Pomme d'Api, J'aime lire, Okapi, Phosphore et dans le secteur adulte du quotidien la Croix, de l'hebdomadaire Pèlerin, du mensuel Notre temps et du mensuel Prions en Eglise.

A propos de Trustbridge Global Media :

Trustbridge Global Media est une société de média axée sur la création, le développement et la distribution de contenu de divertissement et d'éducation de haute qualité. TGM collabore avec des auteurs, des créateurs et des entreprises afin de créer un contenu durable de haute qualité, de développer son envergure/dimension et de toucher un public mondial. TGM a des opérations à l'échelle mondiale.