



Résultats 2015-2016 du groupe Bayard

Le Directoire de Bayard Presse, maison-mère du groupe Bayard, a présenté jeudi 27 octobre au Conseil de surveillance les comptes de Bayard Presse et du groupe pour l'exercice 2015-2016 (1^{er} juillet 2015 au 30 juin 2016).

Dans un environnement économique qui reste incertain, et sur un marché, presse en particulier, toujours difficile et en pleine transformation, Bayard enregistre au 30 juin 2016 :

- **Une légère hausse de son chiffre d'affaires (CA) : 354,4 M€ contre 353,2 M€ en 2014-2015 (+ 0,3 %). A change constant le CA est stable ;**
- **Une stabilité de sa marge opérationnelle : + 16,2 M€ contre + 16,1 M€ en 2014-2015. La marge opérationnelle représente 4,6 % du CA ;**
- **Un résultat net positif de + 3,1 M€ contre + 1,4 M€ en 2014-2015.**

Le CA diffusion presse (68,3 % du CA total) s'établit à 242,2 M€ (- 0,5 %), les ventes par abonnement baissant de 0,8 % et les ventes au numéro augmentant, quant à elles, de 1,6 %.

Les revenus publicitaires (8,4 % du CA total) sont en légère baisse (- 0,7 %), et quasi-stables en France dans un marché en repli de 5 % pour les quotidiens et de 6,3 % pour la presse magazine.

Les ventes de livres (12,3 % du CA total) progressent de 1,7 %.

Les ventes de produits et services numériques progressent de 9 % et représentent 2,5 % du CA.

La part des sociétés françaises dans le CA consolidé s'élève à 82 % et celle des sociétés à l'international à 18 % (inchangé par rapport à 2014-2015).

L'exercice a été marqué notamment par la nouvelle formule print et web de la Croix, très favorablement accueillie, et le changement, effectif au 1^{er} janvier 2016, de diffuseur-distributeur pour le livre Bayard qui produit les effets positifs escomptés.

Les bonnes performances de la vente au numéro et de l'édition, et des efforts importants sur les coûts ont permis, malgré la poursuite de l'augmentation des tarifs postaux et des charges d'adaptation en hausse, de maintenir le bon niveau de marge opérationnelle de l'exercice précédent.

Le résultat net s'établit à + 3,1 M€, après 5,9 M€ de charges d'amortissement et de dépréciation d'incorporels et de survaleurs.

La trésorerie nette des dettes financières s'élève au 30 juin 2016 à 59,3 M€ (+ 3,5 M€ par rapport au 30 juin 2015).

Le CA, la marge opérationnelle et le résultat net de Bayard Presse*, maison-mère du groupe, s'établissent respectivement à 192,9 M€ (+ 0,2 % par rapport à 2014-2015), + 7,5 M€ (4 % du CA) et + 0,9 M€.

Les résultats financiers de Bayard pour l'exercice 2015-2016 lui permettent de conforter son indépendance.

Tant en France qu'à l'international, le groupe poursuit la consolidation de ses positions et soutient sa politique d'innovation pour accroître sa présence auprès de ses publics, avec des investissements dans le développement numérique, autour de l'expérimentation et le lancement de nouvelles offres, ainsi que la rénovation et le déploiement des offres existantes.

Contact presse : Eric Lamotte - eric.lamotte@bayard-presse.com - tél. 01 74 31 64 92

** Bayard Presse est la maison-mère du groupe. Son activité, principalement l'édition de presse en France, contribue à près de 50 % au CA consolidé du groupe. Bayard Presse édite en particulier le quotidien la Croix, l'hebdomadaire Pèlerin, le mensuel Notre temps et des publications pour la jeunesse telles que Pomme d'Api, J'aime lire, Okapi, Phosphore.*