

Spécial USA

Les titres Bayard Jeunesse au rythme des élections américaines



À l'occasion des élections présidentielles américaines, le 8 novembre prochain, Bayard Jeunesse consacre des numéros spéciaux et des grands dossiers à cette actualité dont les enfants et les ados vont beaucoup entendre parler.

Images Doc, *Astrapi*, *Okapi*, *Je Bouquine*, *Phosphore*, et *I love English* proposent à leurs jeunes lecteurs des clés pour comprendre ce pays fascinant: les États-Unis. Décryptages, reportages, témoignages, enquêtes, fictions, BD historiques, jeux éducatifs... les magazines ont rivalisé d'imagination et de créativité pour présenter des sujets adaptés à l'âge et aux questions de leurs lecteurs*.

Au cœur de l'actualité, telle que les enfants et adolescents la reçoivent, Bayard Jeunesse poursuit sa mission d'aider les lecteurs à mieux comprendre le monde qui les entoure et à y trouver leur place.

* Audiences cumulées des six magazines: plus de 2 millions de lecteurs entre 7 et 20 ans.

8-12 ANS

Images Doc

Un monde de découvertes !

Les 8 à 12 ans découvriront l'histoire vraie du Président Obama, en bande dessinée, et pourront, à travers reportages photos et enquêtes, se plonger au cœur de la culture, de l'histoire, et des symboles de l'Amérique : le dollar, la statue de la Liberté...



La rédaction est aussi entrée dans la chambre de ses lecteurs pour leur montrer combien la culture populaire américaine est omniprésente dans leur quotidien : les héros (Batman, Star Wars), les vêtements culte (le jean)...



En kiosque à partir du 14 octobre (5,50 €, 60 pages)

7-11 ANS

Astrapi

Toute l'énergie de devenir grand.

En novembre, *Astrapi* invite les 7-11 ans à un grand voyage ludique et pédagogique : en découpant et fabricant leur « kit-valise » bourré d'infos historiques, d'objets iconiques, de portraits atypiques «made in USA », ils vont partir pour un grand voyage et, l'air de rien, apprendre des montagnes de choses sur les États-Unis pour épater leurs parents. Car c'est bien connu : c'est en fabriquant que les enfants apprennent le mieux !



En kiosque à partir du 26 octobre (5,20 €, 52 pages)



10-15 ANS

Okapi

Le monde s'agrandit.

Le magazine des collégiens publie tout un numéro « spécial USA » : l'histoire des États-Unis illustrée en BD, un grand reportage dans une Junior High School (l'équivalent du collège), la recette du hamburger ou le décryptage de 12 contradictions de l'Amérique (démocratie et peine de mort ? Pays riche et inégalités ?) offrent aux ados une vision à 360° des USA. Tous ces sujets insolites, sérieux, passionnants, instructifs, rigolos... sont à retrouver dans le numéro du 1^{er} novembre.



En kiosque à partir du 26 octobre (5,20 €, 51 pages)

12-15 ANS

Je Bouquine

La culture et la littérature éclairent l'actualité.

Nouvelles inédites, voyage à travers les USA et décryptage culturel : pour ce numéro spécial, l'équipe de *Je Bouquine* a choisi six grandes villes américaines et entraîne ses lecteurs au cœur de la culture littéraire, musicale et cinématographique du pays.

De Manhattan à Hollywood, les lecteurs découvriront l'architecture de New York, l'histoire vraie de Steve Jobs, l'ambiance musicale de Détroit et ils pourront s'amuser grâce à un grand quizz cinéma. Un road trip unique et nostalgique pendant que l'actualité a les yeux tournés vers ce pays.



En kiosque à partir du 14 octobre (6,50 €, 84 pages)



15-20 ANS

Phosphore

Comprendre le monde, devenir soi et choisir son avenir.

"Génération Obama, et après ?"

À l'approche des élections, la rédaction de Phosphore s'est rendue aux États-Unis pour rencontrer la jeunesse d'Obama et l'interroger sur quatre sujets de société : le port d'armes, le coût des études supérieures, l'amour chez les adolescents et le *melting-pot* américain sont racontés et éclairés par les témoignages des *American Teens*. Pour chaque sujet, le point de vue des candidats à la présidentielle américaine est présenté. Tout pour aider les lycéens français à mieux comprendre les enjeux de l'élection.



En kiosque à partir du 19 octobre (6,50 €, 92 pages)



Et aussi ...

DÈS 12 ANS

I Love English

Pour progresser en anglais avec plaisir.

« Pourriez-vous être président des États-Unis ? » Pour répondre à cette question, la rédaction revient sur les essentiels d'un président américain : attitude, motivations, études... un sujet réalisé en anglais *of course* !



En kiosque à partir du 19 octobre (6,95 €, 28 pages)

À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE

Bayard Jeunesse, N°1 de la presse pour enfants et adolescents*, propose plus de 20 magazines de 1 à 20 ans, réalisés avec passion et soin par les journalistes, illustrateurs et graphistes les plus talentueux de la presse jeunesse. Des magazines pour apprendre, comprendre, réfléchir et se forger un point de vue, mais aussi rire, jouer, imaginer, rêver !

Les titres de Bayard Jeunesse apportent une attention particulière au décryptage du tourbillon d'actualités, pour permettre à leurs jeunes lecteurs, au-delà de l'émotion et des images, de mieux comprendre le monde et d'y prendre leur place.

*6 Millions de lecteurs (Chiffres Junior connect 2016)

Contacts

Corinne Vorms _ corinne.vorms@bayard-presse.com
Marie Clary _ marie.clary@bayard-presse.com