

Nouvelle formule, nouvelle maquette et nouveau Logo

Pomme d'Api, le 1er magazine des 3-7 ans, évolue pour le plus grand plaisir des enfants et de leurs parents.



En 2016, *Pomme d'Api*, le magazine de référence des 3-7 ans*, souffle ses 50 bougies !

Numéros anniversaires, exposition itinérante, après-midi festifs... de nombreux rendez-vous ont ponctué le premier semestre 2016 pour le plaisir des lecteurs et du grand public.

La rédaction de *Pomme d'Api* a souhaité aller plus loin et profiter de l'année anniversaire pour faire évoluer le magazine et **présenter dès le mois de septembre 2016 une nouvelle formule, innovante, fraîche et pleine de surprises.**

*997.000 lecteurs (source : Etude d'audience Ipsos Junior Connect 2016), leader sur sa tranche d'âge.



L'enfant plonge dans Pomme d'Api par l'image

Pomme d'Api, c'est le magazine des années "maternelle" ; un magazine qui s'adresse donc aux enfants qui ne savent pas encore lire, et qui le plus souvent se dévore à "4 yeux / 4 mains", l'enfant blotti sur les genoux de son papa ou de sa maman.

Le travail sur le visuel a été au cœur de la nouvelle formule : accueillir, émerveiller, surprendre et emporter l'enfant dans un univers riche, fort et beau ! Chaque rubrique est le fruit d'une alchimie subtile entre l'image, dans laquelle l'enfant plonge, et qu'il déchiffre par lui-même, et le texte, qui enrichit le sens, raconte l'histoire, ouvre à la découverte. La rédaction mène ce travail avec des illustrateurs ou photographes de grand talent. L'image est toujours au service du sens.

La nouvelle formule s'ouvre sur une double page visuellement forte, qui accueille l'enfant dans **un univers thématique différent chaque mois : la rentrée, l'automne...**

Pour favoriser une unité de lecture tout au long du numéro et créer une véritable "bulle" propice à l'écoute et à l'attention de l'enfant, **chaque numéro se décline désormais autour d'une gamme de couleurs.**

Le logo évolue lui aussi, avec une typographie douce et moderne, qui se décline dans différentes couleurs selon la chromie du numéro !



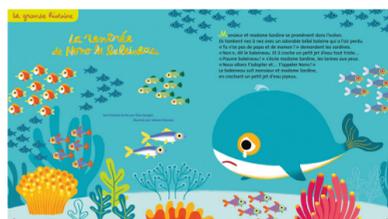
Le plaisir de la langue et des mots

Si l'image est essentielle entre 3 et 7 ans, les mots le sont tout autant. Au cœur du magazine "La grande histoire" prend le temps d'installer un univers de fiction et d'emporter le petit lecteur dans l'imaginaire.

La lecture des parents à voix haute est facilitée par un travail sur le rythme des textes, la fluidité de la narration et la mise en bouche des mots. La rédaction s'appuie sur le talent des auteurs mais aussi sur l'œil avisé d'une orthophoniste. Jeux avec les mots, plaisir du langage, pirouettes et humour inspirent de la gaieté et de la jubilation pour la vie.

De nouvelles formes de narration (histoires sans paroles, comptines...) intègrent le magazine pour faciliter l'interaction avec le lecteur. Chaque mois, la rédaction teste ses projets auprès de classes de maternelle et affine auprès des enfants ses idées pour les prochains numéros.

Avec 12 numéros par an, *Pomme d'Api* est un lieu de création originale et foisonnante, où toutes les histoires sont inédites. Le magazine s'entoure des meilleurs auteurs, illustrateurs et créateurs pour la jeunesse, français comme étrangers.



Un magazine sensoriel qui parle à l'enfant tout entier ...

Réalisé pour les petits et lu par les parents, le magazine permet de créer des instants privilégiés au sein des familles. Cela passe évidemment par la lecture, mais aussi par les rubriques créatives, les pages dédiées à l'initiation à la philo ou le moment de la "Petite pause yoga".

Pomme d'Api convie l'enfant à grandir en développant ses cinq sens à travers les différentes rubriques du titre :

- 🍎 **La vue** est la porte d'entrée dans le magazine avec l'émerveillement des images, photos et illustrations.
- 🍎 **L'ouïe** est mobilisée par le ton et les sonorités des histoires, comptines, et jeux de langage.
- 🍎 **Le toucher** met l'enfant en action avec des rubriques comme Patouille et Gribouille ou les ateliers créatifs. Le magazine joue aussi avec les textures et la sensualité des papiers, glacé ou couché mat. L'enfant développe ainsi sa motricité et sa créativité au moyen de ses mains.
- 🍎 **Le goût et l'odorat** sont sollicités via les recettes de cuisine à quatre mains régulièrement proposées par la rédaction.



De nouvelles rubriques font leur entrée :

- 🍎 **Ta langue au chat** : des devinettes, des jeux sur les sons, des drôles de lettres... pour jouer avec les mots et s'amuser avec le langage.
- 🍎 **Patouille et Gribouille ou 1, 2, 3, 4 mains (ateliers créatifs)** : une rubrique qui se gribouille et se colorie pour le plus grand bonheur des petits.
- 🍎 **Ouvre grand les yeux** : ce jeu d'observation sur une double-page fourmille de mille détails, autour de scènes de la vie quotidienne.
- 🍎 **Dis Pomme d'Api** : pour répondre à tous leurs "pourquoi, comment".
- 🍎 **La petite page pour toi** (3ème de couverture) : un moment d'interactivité avec le lecteur qui est invité à passer à l'action : on touche la page, on fait un bisou à son nounours...



... et en phase avec les envies éducatives des parents d'aujourd'hui !

Le magazine accompagne les parents vers une éducation bienveillante autour de deux axes majeurs :

- 🍎 **Développer l'intériorité** : les histoires de fiction, la Petite pause yoga ou Les P'tits Philos aident les enfants à laisser vagabonder leur imaginaire, à se poser et à se recentrer sur leur ressenti, à questionner le monde qui les entoure. Des temps importants où les émotions de l'enfance ont toute leur place et où la complicité est valorisée.
- 🍎 **Faire ensemble** : chaque mois des rubriques pour découper, coller, patouiller, gribouiller, sont proposées par *Pomme d'Api*. Faciles à réaliser, elles nécessitent peu de matériel et promettent de jolis moments de complicité parents-enfants. La preuve : toutes les photos qu'ils nous envoient sur la page Facebook du magazine !



Enfin, le Cahier Parents répond aux questions que les parents se posent sur l'éducation, et propose des activités et des conseils "culture" pour les petits : sélections d'albums, de films, de CD...

La surprise comme moteur

La nouvelle formule de *Pomme d'Api* se caractérise par sa souplesse éditoriale. **Chaque numéro est ponctué de surprises et d'inattendu qui rendent le titre encore plus vivant.**

L'enfant retrouve ainsi chaque mois ses héros et ses rubriques préférés comme des repères, mais de nombreuses surprises en relation avec l'actualité de l'enfant, accompagnent chaque numéro.

En septembre, une école cartonnée à monter annonce la rentrée,

En octobre, de nouvelles histoires enrichissent le magazine,

En novembre, le cahier parents répondra à la question : "comment parler de la mort avec des petits",

En décembre, tout un numéro de fête, avec un calendrier de l'aveugle à monter et 24 histoires du soir pour attendre Noël !



Pomme d'Api, en chiffres clés

- 🍎 1^{er} magazine des tout petits
- 🍎 12 numéros / an
- 🍎 Tranche d'âge : 3-7 ans
- 🍎 Diffusion France payée : 76 480 ex
- 🍎 Audience (Junior Connect 2015) : 993 000 lecteurs par an

Contacts Presse

Agence 914 _ LD 01 42 52 60 29
Juliette Laniray _ juliette@agence914.fr _ 06 11 76 22 09
Héloïse Roger _ heloise@agence914.fr _ 06 52 49 01 97