



## Résultats 2014-2015 du groupe Bayard

---

Le Directoire de Bayard Presse SA, maison-mère du groupe Bayard, a présenté jeudi 29 octobre au Conseil de surveillance les comptes de Bayard Presse SA et du groupe pour l'exercice 2014-2015 (1<sup>er</sup> juillet 2014 au 30 juin 2015).

Malgré un environnement économique toujours fragile, particulièrement en Europe, Bayard enregistre au 30 juin 2015 une hausse de chiffre d'affaires et de sa marge opérationnelle ainsi qu'un résultat net positif de 1,4 M€, après une perte de - 0.9 M€ en 2013-2014.

La croissance des ventes au numéro, les bonnes performances de la publicité, un recul moins marqué des diffusions abonnement, la consolidation des résultats de l'édition, le développement des activités digitales ainsi que les efforts de rationalisation et la croissance externe ont contribué à ce résultat positif, dégagé malgré la hausse structurelle des coûts postaux et des coûts de restructuration et exceptionnels importants.

L'exercice a été marqué :

- Par l'acquisition aux Etats-Unis via la filiale Bayard Inc. des actifs de la société Peter Li, éditrice de matériel pédagogique d'éveil à la foi (*Pflaum*) et de magazines religieux. Ce rachat s'inscrit dans une stratégie de développement international du catalogue religieux de Bayard ;
- Par la mise en œuvre de la stratégie de croissance de l'audience numérique auprès des parents et des familles avec le rachat du site *Notrefamille.com*, qui fait suite aux acquisitions des sites *Enfant.com* et *Familiscope.fr* ;
- Par une prise de participation dans Tralalère, créateur de contenus numériques destinés aux réseaux éducatifs, pour renforcer son offre pédagogique digitale ;
- Et par le lancement de plusieurs publications (*Notre Temps Santé*, *Prions en Eglise* Afrique), de nouveaux héros pour le public jeunesse et de nouveaux services numériques comme *Urbi&Orbi*.

En outre, en mai 2015, le groupe a annoncé sa décision de quitter au 1<sup>er</sup> janvier 2016 la logistique de la Sofédis, filiale du groupe Madrigall (Gallimard), pour la diffusion-distribution de Bayard Editions, afin de rejoindre celle d'Hachette Livre, qui commercialise déjà le catalogue d'Editions Milan.

Dans un contexte qui demeure très incertain, en particulier en ce qui concerne l'écosystème de la presse en France, le groupe est mobilisé pour défendre son indépendance.

Il poursuit la consolidation de ses positions et soutient sa politique d'innovation pour accroître sa présence auprès de ses publics, avec des investissements dans le développement digital, autour de l'expérimentation et le lancement de nouvelles offres, ainsi que la rénovation et le déploiement des offres existantes.

## **Données financières :**

**Le CA consolidé du groupe** s'établit à **353,2 M€** contre 346,3 M€ en 2013-2014, soit + 2 % (- 0,7 % à périmètre et change constants).

Le CA des sociétés françaises (81,7 % du total) baisse de 0,6 % et celui des sociétés à l'international progresse de 15,7 % essentiellement grâce à l'acquisition de *Pflaum* aux Etats-Unis.

A périmètre et change constants, le **CA diffusion presse** diminue de 1,1 %, sous l'effet de la baisse de portefeuilles abonnement.

Les **ventes au numéro** augmentent de 1,8 % et les **revenus publicitaires** de 5,1 % (et même de 6,1 % en France).

Le **CA de l'édition** est quasi stable (- 0,3 %) et le CA numérique est en progression (+ 28 %).

Le **CA (social) de Bayard Presse SA\*** s'établit à **192,6 M€**, en baisse de 1,3 % par rapport à l'exercice précédent (- 0,4 % à périmètre constant).

Le CA diffusion (83,3 % du CA total) est en recul de 0,5 %.

Les revenus publicitaires sont quasi-stables dans un marché en repli.

La **marge opérationnelle du groupe** progresse nettement pour s'établir à **+ 16,1 M€**, contre + 9,7 M€ en 2013-2014.

Après un **résultat financier** positif, un **résultat exceptionnel** qui comprend une charge liée au changement de diffuseur-distributeur de Bayard Editions et 4,8 M€ de charges d'amortissement et dépréciation d'incorporels et survaleurs, le **résultat net** s'établit à **+ 1,4 M€**, contre - 0,9 M€ en 2013-2014\*\*.

La **trésorerie nette** des dettes financières, qui s'élève au 30 juin 2015 à **55,8 M€**, s'est améliorée de 9,8 M€ par rapport au 30 juin 2014.

*\* Bayard Presse SA est la maison-mère du groupe et édite en particulier le quotidien la Croix, l'hebdomadaire Pèlerin, le mensuel Notre temps et des publications pour la jeunesse telles que Pomme d'Api, J'aime lire, Okapi, Phosphore. Son activité, édition de presse essentiellement en France, contribue à hauteur d'un peu moins de 50 % au chiffre d'affaires consolidé du groupe.*

*\*\* Pour mémoire le résultat 2013-2014 intégrait une charge de 1,2 M€ liée à un accord seniors-jeunes permettant à Bayard de recruter des salariés, principalement de moins de 28 ans, en nombre équivalent à celui des salariés seniors qui, disposant de leurs droits à la retraite à taux plein, décident de partir à la retraite.*

**Contact presse :** Eric Lamotte - [eric.lamotte@bayard-presse.com](mailto:eric.lamotte@bayard-presse.com) - tél. 01 74 31 64 92