

SIMPLON.CO



Nouveau passeport pour l'innovation avec la signature du partenariat entre Bayard et Simplon.co

En février 2015, Simplon.co, entreprise sociale labellisée « French Tech » et Bayard ont confirmé leur volonté de co-produire des formats innovants en signant une convention de partenariat.

Une signature qui confirme un ADN commun : la pédagogie, l'éducation pour tous, le goût pour l'innovation, le décryptage de l'actualité, de la technologie, du code, la pédagogie sur les méthodes informatiques, les méthodes de production et de prototypes ou encore la conduite de projets sont autant de sujets au coeur des préoccupations des deux structures.

Trois projets ont été identifiés pour débiter les premières actions de ce partenariat, l'objectif étant de mener un travail en commun pour aborder ensemble les enjeux du numérique, et ce de manière transversale. La collaboration se fera donc autour du quotidien *la Croix*, des magazines *Okapi*, *Phosphore*, *Les Dossiers de l'actualité* et de la revue *Muze*. Ces projets opérationnels auront pour objectif de mixer de nouvelles méthodes de travail et de créativité. Une démarche à la fois expérimentale et concrète qui symbolise la stratégie partagée d'innovation de Bayard et de Simplon.co.

Fort de son expertise d'acteur de l'innovation sociale et de cheville ouvrière pour la démocratisation des usages informatiques, Simplon.co s'engage à travers ce partenariat à co-construire l'innovation aux côtés des équipes de Bayard.

"C'est une réelle fierté pour nous de collaborer avec un acteur phare de la pédagogie et de l'innovation éditoriale, comme Bayard. Depuis le début c'est une convergence et une complémentarité de fait que nous avons identifiées. Cette proximité, cette complémentarité, cette volonté d'innovation, nous avons envie de la voir éclore dans chacune de nos actions menées en commun. Ce partenariat symbolise pour nous un gage supplémentaire de notre utilité sociale, un passeport pour la diversité et l'innovation", témoigne Frédéric Bardeau, co-fondateur de Simplon.co et auteur du livre « Lire, écrire, compter, coder » (2014, FYP Editions).

CONTACTS PRESSE

SIMPLON.CO | Elise Fraisse – 06 76 60 82 62 – elise@simplon.co

BAYARD | Violaine Chaurand – 01 74 31 62 36 – violaine.chaurand@bayard-presse.com

Simplon.co est une Fabrique accélérée de développeurs web/mobiles. Elle propose, entre-autres, des formations à la programmation, intensives et gratuites, pour les moins de 25 ans, des demandeurs d'emploi et des publics issus de la diversité - Partenaire du digital au service de l'innovation, de la formation / l'insertion et de l'inclusion. Entreprise agréée solidaire et labellisée, Simplon.co a développé depuis sa création en avril 2013 des formations à Montreuil (93), Villeneuve la Garenne (92), La Loupe (28), Cluj (Roumanie) et en cours d'essai en France et à l'étranger.

Bayard est un groupe de presse, édition et numérique, présent en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique. A travers les marques éditeurs Bayard, Bayard Jeunesse, Milan et Twenty Third, le groupe édite 150 publications, dont le quotidien *la Croix*, le mensuel *Notre Temps* et des magazines pour la jeunesse comme *J'aime Lire*, *Pomme d'Api* ou *Phosphore*, qui touchent, avec leurs déclinaisons internationales, 35 millions de lecteurs dans le monde, dont 5 millions d'abonnés ainsi que 15 millions d'internautes. Les maisons d'éditions Bayard, Milan, Bayard Canada et Novalis publient plus de 700 nouveautés par an et affichent 5 000 titres à leurs catalogues. L'offre numérique de Bayard se déploie aussi à travers ses applications, une bibliothèque numérique (le J'aime Lire store) et un site sécurisé d'éveil et de jeux pour les enfants (BayaM) ainsi que des offres digitales de services à destination du grand public comme des institutionnels.