



Bayard poursuit son développement dans l'édition numérique pédagogique et prend une participation de 20 % dans la société de contenus pédagogiques digitaux Tralalère.

Bayard a pris une participation de 20 % dans Tralalère, créateur de contenus numériques destinés aux réseaux éducatifs. Bayard renforce ainsi son offre pédagogique digitale par le déploiement de supports utilisés à la fois à l'école et à la maison.

Créée en 2000, Tralalère est **pionnière en pédagogie numérique** : elle propose de nouvelles façons de mettre le digital au service de la transmission des savoirs, pour les jeunes de 4 à 18 ans et pour les enseignants et éducateurs qui les accompagnent. Tralalère produit des programmes au service de la pédagogie active à travers des dessins animés, des serious games, des applications multisupports, des livres numériques enrichis.

Tralalère anime des programmes nationaux de sensibilisation, comme « Internet sans crainte », avec de nombreux acteurs institutionnels, notamment l'Éducation nationale.

Centrée sur l'innovation, Tralalère abrite un studio de création et un pôle R&D qui associent une équipe pluri-disciplinaire à des spécialistes en ingénierie pédagogique, usages média, design d'interface, et développement logiciel

Tralalère, qui compte une vingtaine de collaborateurs, est dirigée par sa fondatrice et principale actionnaire Deborah Elalouf.

Ce rapprochement permet de développer les synergies entre les deux entreprises, aux expertises complémentaires et aux valeurs communes, pour accélérer leur déploiement sur le numérique éducatif.

Contact presse :

Corinne Vorms

01.74.31.74.12

corinne.vorms@bayard-presse.com