



**Le groupe Bayard fait l'acquisition du site Notrefamille.com  
et passe le cap des 5,4 millions de visiteurs uniques pour ses sites parentaux.**

Bayard vient de conclure le rachat de *Notrefamille.com*, « le site des 1001 façons d'être maman » (3 800.000 Visiteurs Uniques, *Google Analytics*).

Le groupe poursuit ainsi son développement de contenus et services en direction des parents sur le digital :

- Rachat du site *familiscope.fr* en 2013,
- Reprise à 100% d'*enfant.com* en 2014,
- Lancement en janvier 2015 de l'hebdomadaire numérique *Parents&Enfants*.

Avec cette acquisition, l'audience des sites parentaux de Bayard franchit un cap : plus de 5 Millions de Visiteurs Uniques. L'audience globale des deux sites *familiscope.fr* et *enfant.com* a été multipliée par deux depuis leur reprise par Bayard.

Le développement de l'audience et des services en direction des parents est placé sous la responsabilité d'Emmanuel du Boisbaudry. L'équipe de *Notrefamille.com* rejoint le siège de Bayard à Montrouge.

**A propos de :**

*Notrefamille.com* : le site propose une large gamme de contenus destinés aux parents d'enfants de 0 à 18 ans : recettes, conseils pour les mamans, beauté, couple, santé, culture et loisirs (3 800.000 Visiteurs Uniques, *Google Analytics*).

*Familiscope.fr* : « le site des loisirs pour toute la famille » propose une large sélection d'activités et sorties destinées aux familles (400.000 Visiteurs Uniques, *Google Analytics*).

*Enfant.com* propose aux parents et futurs parents des contenus autour de la grossesse et de l'accouchement, de l'éveil du bébé, de l'éducation, de la santé et de la psychologie de l'enfant (1 200.000 de Visiteurs Uniques, *Google Analytics*).

**Contacts presse :**

Corinne Vorms / Eric Lamotte  
01.74.31.74.12 / 01.74.31.64.92.  
[corinne.vorms@bayard-presse.com](mailto:corinne.vorms@bayard-presse.com)  
[eric.lamotte@bayard-presse.com](mailto:eric.lamotte@bayard-presse.com)