



Montrouge, le 8 février 2022

Les Éditions Milan prennent une participation majoritaire dans Poppik

Les Éditions Milan (Groupe Bayard), premier éditeur sur le marché du documentaire jeunesse, prennent une participation majoritaire dans Poppik, éditeur de posters pédagogiques et jeux éducatifs, fondé en 2016 par Françoise Baglin et Delphine Badreddine.

Avec ce rapprochement les Éditions Milan (Groupe Bayard) et les dirigeantes de Poppik souhaitent développer cette offre singulière pour l'enfance, et faire de Poppik une marque incontournable dans le secteur du jeu-jouet-livre, en France et en Europe.

Depuis 2016, Poppik veut émerveiller les enfants et les rendre curieux du monde qui les entoure.

La marque connaît depuis trois ans un très fort développement grâce à une collection de produits hybrides, uniques sur le marché, à mi-chemin entre le livre, le jeu et la décoration. Leur produit phare s'appelle un « poppik » : c'est un grand poster pédagogique à compléter avec des stickers et à afficher dans la maison. Les poppik sont distribués en concept stores, en magasins de jeux, en librairies et en boutiques de musées, en France et dans toute l'Europe.

Depuis 40 ans, les Éditions Milan (Groupe Bayard) invitent leurs lecteurs à « ouvrir grand les yeux » en transmettant, grâce à ses auteurs et à leurs œuvres, un précieux savoir, qui donne du sens, et rend confiant dans la vie. L'éditeur jeunesse comprend 2 000 titres à son catalogue, dont 300 nouveautés par an : livres d'éveil, albums, documentaires, romans jeunesse, livres d'activité...

Alors que les Éditions Milan (Groupe Bayard) se sont dotées en octobre dernier d'une nouvelle signature et d'un nouveau logo, la prise de participation dans Poppik confirme le constant renouvellement de l'éditeur et va permettre le développement en France et à l'international de la marque.

À propos de Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. Il rejoint plus de 30 millions de personnes à travers le monde, dont 5 millions d'abonnés. Il publie notamment le quotidien La Croix, l'hebdomadaire Le Pèlerin, le mensuel Notre Temps, des titres de presse jeunesse comme Pomme d'Api ou J'aime lire.

Contact presse : Dorothée Tardif – dorothee.tardif@groupebayard.com – 01 74 31 61 97

