



Montrouge, le 10 octobre 2019

## Résultats du Groupe Bayard 2018/2019

(exercice clos au 30 juin 2019)

- Un chiffre d'affaires en légère progression à 344,3 M€

- Un résultat net en hausse à 3,9 M€

**Le groupe Bayard présente un chiffre d'affaires et un résultat net 2018/2019 en hausse par rapport à l'exercice précédent tout en ayant poursuivi ses investissements et son développement, notamment autour du titre *La Croix*.**

### Chiffres clés

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2018/2019 s'élève à 344,3 M€, en légère progression par rapport à l'exercice précédent (343,4 M€). La marge opérationnelle du Groupe représente 5 % du chiffre d'affaires. Le résultat net du groupe s'élève au 30 juin 2019 à 3,9 M€ contre 0,3 M€, l'année précédente.

### Faits marquants

Cet exercice a été marqué cette année encore par la vitalité des activités presse et édition du secteur jeunesse, la croissance du portefeuille d'abonnements numériques de *La Croix* et la poursuite des investissements autour du développement des audiences et du numérique, en France et à l'international.

En effet, les activités et les portefeuilles abonnés de la presse jeunesse des deux marques, Bayard et Milan, ont connu une croissance soutenue. Sur le marché du livre, les ventes des labels BD de Bayard Editions ont connu un bel essor, notamment grâce au succès de la série *Mortelle Adèle* dont près d'un million d'exemplaires ont été vendus sur l'exercice, le groupe Bayard se hissant ainsi à la seconde place des éditeurs de BD jeunesse en France (classement GFK).

A la suite d'investissements éditoriaux, commerciaux et techniques conséquents, les abonnements numériques de *La Croix* ont poursuivi leur progression sur la période (+40%).

Parallèlement, le groupe, implanté dans dix pays, a poursuivi son développement international avec notamment un démarrage encourageant des ventes de sa maison

d'édition jeunesse en Chine (Bayard Bridge créée en partenariat avec un fonds d'investissement sino-américain). Les activités internationales du groupe représentent un cinquième du chiffre d'affaires consolidé.

Enfin, dans un marché de la distribution de la presse fragile et tendu, le groupe a su maintenir ses positions sur le marché des ventes en kiosques et réduire ses taux d'invendus.

## **Perspectives**

Cette dynamique se poursuit avec le lancement de *La Croix L'Hebdo*, magazine de fin de semaine du quotidien, le 4 octobre 2019. *La Croix L'Hebdo* paraît tous les vendredis, il se substitue à l'édition de *La Croix* du week-end. Enraciné dans les forces et les singularités de *La Croix* (informer avec sérieux et porter un regard humain sur l'actualité), cet hebdomadaire propose au lecteur de comprendre les enjeux du monde pour mieux y trouver sa place. *La Croix L'Hebdo* est le magazine des questions essentielles, celles qui touchent à l'avenir de l'humanité, aux grandes questions sociétales et aux aspirations personnelles des lecteurs.

A l'instar du travail de refondation mené sur le titre *Le Pèlerin* en ce début d'année 2019, le mensuel *Notre Temps* présentera une nouvelle formule en novembre prochain à l'occasion de son numéro 600.

Enfin, le groupe intensifie sa politique de diversification à travers la création d'événements et notamment le lancement d'un Think-tank, le Club Landoy, dédié à l'étude des transformations profondes des équilibres démographiques économiques et sociaux.

## **Contact presse :**

Roxane Planas - [rplanas@image7.fr](mailto:rplanas@image7.fr) - 01 53 70 74 18