



Résultats 2012-2013 du groupe Bayard et Conseil de surveillance

Le Directoire de Bayard Presse SA, maison-mère du groupe Bayard, a présenté fin octobre au Conseil de surveillance les comptes de Bayard Presse SA et du groupe pour l'exercice 2012-2013 (1^{er} juillet 2012 au 30 juin 2013).

Dans un environnement général et sectoriel toujours plus difficile, l'activité a été marquée par la poursuite de l'évolution des contenus print et web des publications, dont *la Croix* qui, avec une nouvelle formule en janvier 2013 et une stratégie résolument bi-média, a été le seul quotidien national à enregistrer une hausse de sa diffusion France payée au premier semestre 2013 : + 1,28 %.

L'audience des offres de Bayard en direction de ses trois publics de prédilection (chrétien, jeunesse et senior) a continué de progresser.

Le CA consolidé du groupe s'est établi à 359,8 M€ contre 376,8 M€, soit – 4,5 % (- 4,7 % à périmètre et change constants).

Le CA diffusion presse a diminué de 1,9 %, sous l'effet de la baisse de certains portefeuilles abonnés.

Le CA publicitaire est en recul de 12,3 %, et celui de l'édition de 15,6 % après un exercice 2011-2012 exceptionnel en France avec les succès du *Second souffle* (Intouchables) et du tome 4 de la saga *Eragon, Héritage*.

Le CA des sociétés françaises (82,6 % du total) a baissé de 5 % et celui des sociétés à l'international de 2,1 %.

Le **CA (social) de Bayard Presse SA*** s'est établi à **199 M€**, en baisse de 3,4 % par rapport à l'exercice précédent, sous l'effet d'une baisse du CA abonnement de 2,3 % [le CA abonnement représente 67 % du CA total] et d'un net recul (- 18 %) des recettes publicitaires [7 % du CA total].

Les ventes au numéro en France et à l'export ont, elles, progressé dans un marché pourtant en fort repli.

La **marge opérationnelle du groupe s'est établie à + 7,9 M€**, contre + 10,5 M€ en 2011-2012.

Le groupe a dégagé **un résultat net de + 0,09 M€**, contre + 1,8 M€ en 2011-2012.

La trésorerie nette des dettes financières, qui s'élève au 30 juin 2012 à 42 M€, s'est améliorée de 5,5 M€ par rapport au 30 juin 2012.

* Bayard Presse SA est la maison-mère du groupe qui édite en particulier le quotidien *la Croix*, l'hebdomadaire *Pèlerin*, le mensuel *Notre temps* et des publications pour la jeunesse telles que *Pomme d'Api*, *J'aime lire*, *Okapi*, *Phosphore*. Elle contribue, avec une activité de presse en France essentiellement, à hauteur de 49,6 % au chiffre d'affaires consolidé du groupe