

LA CROIX – Nouvelle formule bimédia mardi 22 janvier 2013

Le quotidien LA CROIX (Bayard) lance une nouvelle formule mardi 22 janvier 2013 et renforce sa stratégie bimédia. La prise en compte des évolutions des usages et la volonté de renouveler son offre pour mettre le digital au cœur de sa proposition éditoriale irriguent cette nouvelle formule.

Ce sont toutes les temporalités de l'information que veut pouvoir suivre LA CROIX, sur tous les supports – papier ou versions numériques – avec la même exigence de qualité et d'originalité.

Mais l'ambition de LA CROIX demeure la même : faire entendre sa voix singulière, pour scruter l'information, toute l'information, à sa manière, pour permettre à ses lecteurs de mieux comprendre le monde dans lequel ils vivent.



Une édition papier plus dense, pour un approfondissement de l'actualité :

- Un **nouveau format** d'édition en semaine (Tabloïd), plus compact, plus maniable.
- Un traitement graphique repensé pour gagner en **attractivité**.
- Un **contenu éditorial approfondi** : les rubriques débutent avec de **grandes ouvertures**. Les contenus originaux tels les **reportages, enquêtes** et **dossiers** sont privilégiés.
- Une **fin de journal qui prend son temps** : un grand reportage sur 2 pages dorénavant, et le grand portrait d'une personnalité en dernière page.

Une édition multi-supports : consultable partout grâce à la nouvelle application smartphone et tablette de LA CROIX (Apple et Android).

Un renouvellement profond du site de LA CROIX – Plus de singularité et de contributeurs :

- Une nouvelle organisation du site : outre l'actualité, le site a été structuré autour des **5 domaines d'expertise** (Religion – Culture – Famille – Éthique – Solidarité) où le titre propose un traitement complet et en profondeur. Ces 5 rubriques expertes organisent la deuxième partie de la homepage sous forme de sections autonomes.
- Ce nouveau site, présente une maquette allégée, mieux rythmée et plus ouverte.
- De **nombreux contributeurs nouveaux** : au total, plus de 40 blogs d'experts ou de journalistes de LA CROIX lancés dans tous les domaines d'excellence du quotidien.
- **Les contributions et commentaires des lecteurs de LA CROIX** seront plus visibles sur le site, y compris les nombreux courriers de lecteurs qui parviennent à la rédaction de LA CROIX.

LA CROIX a fait sur le web le **pari de l'offre payante**. La décision d'un site très majoritairement réservé aux abonnés papier ou web a été prise depuis longtemps. Mais cette stratégie de valorisation des contenus s'accompagne aussi d'une **volonté de découverte du site**.

Une partie des articles (formats courts, l'actualité chaude, les productions multimédias, ...) sont en accès gratuit. Les articles signalés par une croix de couleur jaune sont en accès payant. Il est possible pour les nouveaux internautes d'en consulter 3 gratuitement. Ensuite est mis en place le **paywall**.

Contacts presse

Jean-Baptiste Charrier | 01 74 31 66 98 - 06 67 51 62 42 | jean-baptiste.charrier@bayard-presse.com
Nathalie Thannberger | 01 74 31 65 12 - 06 08 23 35 13 | nathalie.thannberger@bayard-presse.com

Dossier de presse complet,
visuels et informations complémentaires
sur l'espace presse
« Nouvelle formule LA CROIX » :
**services.la-croix.com/
nouvelle-formule/**