



Résultats 2013-2014 du groupe Bayard

Le Directoire de Bayard Presse SA, maison-mère du groupe Bayard, a présenté mercredi 5 novembre au Conseil de surveillance les comptes de Bayard Presse SA et du groupe pour l'exercice 2013-2014 (1^{er} juillet 2013 au 30 juin 2014).

Dans un environnement général et sectoriel toujours plus difficile, et malgré un chiffre d'affaires en repli, Bayard affiche une marge opérationnelle et une trésorerie nette en progrès.

Le groupe montre sa relative bonne résistance, grâce aux efforts de rationalisation, au repositionnement d'activités déficitaires, à l'adaptation de son périmètre d'activité, à la recherche d'innovations et au lancement de nouvelles offres papier ou digitales, ainsi qu'à la croissance externe.

Le groupe a mis en place au cours de l'exercice 2013-2014 une nouvelle stratégie de développement fondée sur la croissance d'une audience numérique importante auprès des parents et des familles. Ainsi, il a racheté le site *Familiscope* et fait évoluer son offre parentale avec l'arrêt de la publication papier *Enfant magazine* et la préparation de nouvelles offres digitales. *Une nouvelle étape a d'ailleurs été franchie depuis le début de l'exercice 2014-2015 en cours avec la reprise à 100 % du site *Enfant.com*.*

Via sa filiale Bayard Média International et Investissement, il a renforcé sa capacité de création numérique et de production audiovisuelle en prenant une participation de 20 % dans les sociétés luxembourgeoises Fabrique d'Images et Picture Factory, et de 53 % de la société de production numérique Toboggan au Canada.

En France, la diffusion numérique de *la Croix* a continué de croître et les ventes au numéro de Bayard Jeunesse et *Notre temps* ont progressé dans un marché très déprimé. *Notre temps* a étendu son offre avec le lancement réussi de *Notre temps santé*.

Le groupe a lancé, en avril 2014, un nouveau parcours de catéchèse, « Et qui donc est Dieu », de façon à proposer aux enfants de 8 – 11 ans et à leurs familles une offre renouvelée au service de la transmission de la foi. *Dans cette logique, le groupe a acquis depuis le début de l'exercice 2014-2015 en cours les actifs de la société Peter Li aux Etats-Unis, éditrice de matériel pédagogique d'éveil à la foi et de magazines religieux.*

En Allemagne, le groupe a cédé son activité presse Jardins et Maisons (Living & More) qui était déficitaire et ne s'intégrait pas dans son plan stratégique.

Données financières :

Le CA consolidé du groupe s'est établi à **346,3 M€** contre 359,7 M€, soit – 3,7 % (- 2,7 % à périmètre et change constants).

Le CA des sociétés françaises (83,9 % du total) a baissé de 2,2 % et celui des sociétés à l'international de 11,2 % (8,6 % hors impact de la cession de Living & More en Allemagne, voir supra).

A périmètre et change constants, le **CA diffusion presse** a diminué de 2,5 %, sous l'effet principalement de la baisse de certains portefeuilles abonnement. Le **CA de l'édition** est quasi stable et le CA numérique en nette progression (+ 17,8 %).

Le **CA (social) de Bayard Presse SA*** s'est établi à **195,1 M€**, en baisse de 1,9 % par rapport à l'exercice précédent.

Le CA abonnement, qui représente 62,8 % du CA total, est en recul de 2,5 %, alors que les ventes au numéro ont progressé de 3,3 % dans un marché en repli. La régie publicitaire a vu son activité progresser de 2 %, à périmètre constant, dans un marché lui aussi en repli.

La **marge opérationnelle du groupe** a progressé pour s'établir à **+ 9,7 M€**, contre + 7,9 M€ en 2012-2013.

Le **résultat d'exploitation du groupe** s'élève à **+ 4,6 M€** contre + 3,6 M€ en 2012-2013. Il intègre des coûts de restructuration plus élevés qu'en 2012-2013 (3,3 M€, contre 2,5 M€), dont 1,2 M€ liés à un **accord de génération seniors-jeunes****.

Le **groupe** a dégagé en conséquence un **résultat net** de **– 0,9 M€**, contre + 0,1 M€ en 2012-2013.

La **trésorerie nette** des dettes financières, qui s'élève au 30 juin 2014 à 45,9 M€, s'est améliorée de 3,9 M€ par rapport au 30 juin 2013.

** Bayard Presse SA est la maison-mère du groupe et édite en particulier le quotidien la Croix, l'hebdomadaire Pèlerin, le mensuel Notre temps et des publications pour la jeunesse telles que Pomme d'Api, J'aime lire, Okapi, Phosphore. Son activité, édition de presse essentiellement en France, représente 50,2 % du chiffre d'affaires consolidé du groupe.*

*** Cet accord permet à Bayard de recruter des salariés, principalement de moins de 28 ans, en nombre équivalent à celui des salariés seniors qui, disposant de leurs droits à la retraite à taux plein, décident de partir à la retraite.*

Contact presse : Eric Lamotte - eric.lamotte@bayard-presse.com - tél. 01 74 31 64 92