



***Bayard acquiert la société Peter Li aux Etats-Unis
et renforce ainsi sa présence internationale auprès du public chrétien***

En juillet 2014, Bayard Inc.¹, filiale américaine du groupe Bayard², a acquis la société Peter Li, éditrice de matériel pédagogique d'éveil à la foi et de magazines religieux. Elle est basée à Dayton dans l'Ohio.

Bayard, présent aux Etats-Unis depuis 1999, entend par cette acquisition renforcer sa présence auprès du public chrétien et développer son offre catéchétique en Amérique du Nord.

Ce rachat s'inscrit dans une stratégie de développement international du catalogue religieux de Bayard. Point d'orgue de ce déploiement, le nouvel itinéraire de catéchèse, « Et qui donc est Dieu ? », lancé en France en avril 2014, marque la volonté pour Bayard de proposer aux enfants de 8-11ans et à leurs familles une offre renouvelée au service de la transmission de la foi.

Intégrant les orientations du Texte National pour l'Orientation de la Catéchèse en France, les modules « **Et Qui Donc Est Dieu ?** » aident l'enfant à trouver un chemin possible et unique pour grandir dans la foi.

En associant les questions de foi à des questions existentielles pour établir le lien entre elles, les modules invitent les accompagnateurs et leurs familles à tenir compte du désir des enfants, de leurs questions et de leurs découvertes, tout en proposant des balises claires et un cheminement par étapes.

Le renforcement de l'alliance entre les Etats-Unis et la France permet d'enrichir les offres de chacune des maisons d'édition et d'assurer leur développement international dans un souci de qualité et de proximité avec leurs publics au cœur des projets de Bayard comme de Peter Li.

Contact presse : Eric Lamotte - eric.lamotte@bayard-presse.com - tél. 01 74 31 64 92

¹ Bayard Inc. filiale du groupe Bayard, édite les magazines *Catholic Digest* et *Living with Christ* ainsi que d'autres publications (presse et édition) sous les marques Twenty-Third et Creative Communications for the Parish aux Etats-Unis et Novalis Publishing au Canada.

² Bayard, groupe de Presse, Edition et Numérique, est un éditeur de référence auprès de ses trois grands publics ; jeunesse, chrétien, et senior. Bayard est présent en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique. A travers les marques éditeurs Bayard, Bayard Jeunesse, Milan et Twenty Third, le groupe édite 150 publications et 150 sites internet qui touchent 35 millions de lecteurs dans le monde, dont 5 millions d'abonnés ainsi que 15 millions d'internautes. Les maisons d'éditions Bayard, Milan, Bayard Canada et Novalis publient plus de 700 nouveautés par an et affichent 5 000 titres à leurs catalogues. L'offre numérique de Bayard se déploie aussi à travers ses applications, une bibliothèque numérique (le J'aime Lire store) et un site d'éveil et de jeux sécurisé pour les enfants (BayaM) ainsi que des offres digitales de services à destination du grand public comme des institutionnels (paroisses ou écoles).