



JUPE **OU** BAGGY?

Les **GROS** clichés ont la peau dure au lycée...



Enquête lycée :

Filles et garçons, les clichés ont la peau dure

En a-t-on vraiment fini avec les vieux clichés sur les filles et les garçons? Pas si sûr! Tout a commencé lorsque le magazine *Phosphore* a voulu enquêter sur la nature de leurs relations au lycée. En abordant la question du look, et plus particulièrement celle du port de la jupe, la rédaction ne s'attendait pas à soulever un tel débat!

Car le constat est là: **rare sont les filles qui enfilent une jupe aussi facilement qu'un jean pour aller au bahut**. Pourquoi? Entre séduction et provocation – car c'est bien de cela dont il est question – le malaise ne se résume pas à une question vestimentaire: porte-t-on le même regard sur un garçon et sur une fille qui enchaînent les conquêtes? L'un et l'autre envisagent-ils aussi facilement un avenir d'ingénieur(e) ou d'infirmier(e)? Look, amour, avenir: pour sa nouvelle formule, *Phosphore* a exploré ces stéréotypes et donne la parole aux lycéens.

Pour lire cette enquête, rendez-vous en page 46!



Oui, les lycéens ont droit à un magazine rien que pour eux

Entre 14 et 18 ans, beaucoup de premières fois sont au programme! Et pas seulement dans les études, même si, avec les enjeux d'orientation de la 2^{de} à l'après-bac, ça n'est pas à négliger! Il y a les relations garçons-filles, qui deviennent de plus en plus sérieuses; il y a sa place à trouver dans une société de plus en plus complexe et guère accueillante pour les jeunes inexpérimentés; il y a les sorties, le permis de conduire, les soirées entre potes et les expériences un peu limites, les engouements musicaux, les passions et le besoin de se faire ses propres opinions. Voilà quatre années qui leur semblent durer une éternité ainsi qu'à leurs parents, pendant lesquelles il est bon qu'un magazine leur permette d'explorer et d'appivoiser tout ce foisonnement d'émotions et de nouveautés en s'appuyant sur des infos sûres, des partages d'expériences vraies et des repères fiables. Un magazine qui leur parle de ce qui les concerne, les chamboule, les fait hurler de rire ou de colère. Un magazine qui leur parle de leur vie et de ce monde qui peut leur apporter le meilleur comme le pire, selon la façon dont ils sauront le prendre.

Agnès Rochefort-Turquin
rédactrice en chef

Le nouveau PHOSPHORE c'est...

... de la **CULTURE** et du **PUR PLAISIR** dès l'ouverture du magazine!

Des focus sur tout ce qui fait le **BUZZ** ou l'**ÉVÉNEMENT** du moment sont ponctués des coups de cœur/coups de gueule de la rédac et des réactions des lycéens.

Phosphore, c'est aussi un mur d'expression!

... l'essentiel de l'**ACTUALITÉ** décrypté par *Phosphore*. Dans ce numéro, on peut découvrir le **REPORTAGE PHOTO** « 17 ans, apprenti GI », ou encore un **DÉCRYPTAGE** sur l'histoire de la guerre en Irak.

... un vrai décodage de la **GÉNÉRATION** lycée, où le lecteur découvrira dans tous les numéros une **ENQUÊTE** exclusive (dans ce numéro « *Entre filles et garçons, ça se passe comment au lycée?* »), des confidences avec **C'EST MON HISTOIRE**, et le dossier **ENTRE NOUS** qui tombe à pic pour la rentrée: secouez l'optimiste qui sommeille en vous!

... tout l'univers du **LYCÉE**: dernières actualités, orientation, coaching perso et bruits de couloir: *Phosphore* est plus que jamais **l'expert qui guide les 15-20 ans dans leur vie scolaire et leurs choix d'orientation**. Et parce qu'ils sont à l'âge de tous les projets, *Phosphore* leur donne envie en leur ouvrant chaque mois les portes d'une école d'élite dans tous les domaines (de Sciences Po à SuplInfoGame) ou en leur présentant le parcours d'un pro avec la rubrique **COMMENT SUIS-JE DEvenu...?**

Phosphore, numéro de septembre

NOUVELLE FORMULE

Dès 15 ans

En vente actuellement chez les marchands de journaux

Prix spécial nouvelle formule : **3,95€**



PHOSPHORE nouvelle formule Un magazine du groupe Bayard

Fiche technique

Cible: 15-19 ans

Nouveau format: 220 x 275 mm

Prix spécial « nouvelle formule »: 3,95 €, puis 5,95 €

2 hors-série par an: le *Guide des études supérieures* (janvier 2011)
et le *Guide des métiers* (février 2011).

En vente chaque mois chez les marchands de journaux
et par abonnement

Rédactrice en chef: Agnès Rochefort-Turquin

Rédacteur en chef adjoint: David Groison

Directeur artistique: Magnus Harling

www.phosphore.com

Le premier site d'orientation personnalisé qui aide les lycéens à faire
leur choix dans la base de 36 000 diplômes et 6 000 établissements.

On y trouve aussi des tests d'orientation pour choisir son métier,
et les conseils des pros et des enseignants en vidéo.

Phosphore est aussi sur Facebook ("Le Mag Phosphore") 

Contact presse:

Dorothee Tardif

01 74 31 65 77 – 06 09 33 33 87

dorothee.tardif@bayard-presse.com

Contact marketing et publicité:

Frédérique Brulé

01 74 31 59 20

frederique.brule@bayard-presse.com