



J'aime ma planète !

À l'occasion de la Semaine du Développement Durable, Bayard Jeunesse et Milan sensibilisent leurs lecteurs à l'environnement et à la nature.

Alors que s'ouvre la Semaine du Développement Durable, Bayard et Milan thématisent entièrement leurs magazines jeunesse au mois d'avril autour du développement durable, et s'affichent en grand aux couleurs de la forêt et de la nature.

Le développement durable, ce n'est pas une idée compliquée réservée aux adultes ! Pour le prouver, *Okapi*, *Astrapi*, *Wapiti*, *Pomme d'Api* ou encore *Géo Ado* emmènent les enfants et les adolescents à la découverte du monde dans toute sa beauté, mais aussi dans toute sa fragilité.

Près de sept millions de lecteurs seront ainsi sensibilisés aux questions du développement durable et à la protection de l'environnement, à travers les reportages, les enquêtes, les dossiers, les activités, les jeux et les histoires proposés par les 20 magazines et sites internet participant à l'opération « J'aime ma planète ! ».

Au-delà de cet engagement rédactionnel fort, Bayard et Milan s'impliquent dans une démarche commerciale cohérente. Les magazines de l'opération « J'aime ma planète ! » vendus en kiosque en avril ne comporteront pas de prime et seront mis en avant sur des présentoirs thématisés dans de nombreux points de vente.

Enfin, Bayard propose depuis trois ans un kit d'éducation au développement durable pour les enseignants du cycle 3, qui leur permet d'aborder ce thème en classe d'une manière simple et pédagogique.

Ces magazines seront en vente tout le mois d'avril chez les marchands de journaux au prix habituel.

CONTACT PRESSE

Dorothee Tardif

01 74 31 65 77

06 77 46 74 68

dorothee.tardif@bayard-presse.com

