



Bayard Publicité crée sa régie web avec une offre de plus de 4 millions de Visiteurs Uniques

Bayard Publicité, la régie publicitaire de Bayard, crée un grand **département web** avec les sites du groupe : **Notretemps.com**, **La-croix.com**, **Pelerin.info** et les sites de groupes de presse extérieurs : **Dossierfamilial.com** du magazine *Dossier Familial* (Uni-Editions) et **Selectionclac.com** du magazine *Sélection du Reader's Digest*.

Cette régie web permet à **Bayard Publicité** d'avoir **la plus puissante offre sur la cible des 40 ans et plus, avec une audience captée par la richesse éditoriale de ses publications et de celle de ses deux partenaires**. Elle permettra également de renforcer les synergies dans une **offre bi-média print/web**.

Dans le cadre de ce développement, **Laurence Gilles** a rejoint l'équipe web de **Bayard Publicité** sous la responsabilité d'**Herbert Michaelis**, directeur général de Bayard Publicité.

Née en 1980, **Laurence Gilles** est titulaire d'une Maîtrise des Sciences de Gestion (spécialité Marketing) de l'Université Paris IX Dauphine (2001) et d'un DESS « Gestion des institutions culturelles » de l'Université Paris IX Dauphine obtenu en 2002. Après avoir été responsable des partenariats dans le secteur culturel entre 2000 et 2004, **Laurence Gilles** a rejoint en 2004 le magazine (print et web) **Mondomix Media** en tant que responsable des partenariats, de la publicité et de la diffusion avant d'en devenir en 2008 Directrice marketing et partenariats.