



Bayard

Les résultats 2010-2011 du groupe Bayard

Les comptes 2010-2011 du groupe Bayard (l'exercice Bayard court du 1^{er} juillet 2010 au 30 juin 2011) ont été examinés le 19 octobre 2011 par le Conseil de surveillance de la maison-mère Bayard Presse SA.

L'activité de l'exercice 2010-2011 a été marquée notamment en France par les nouvelles formules de **la Croix** et **Notre Temps** et des gains de parts de marché (**Bayard Jeunesse** en particulier tant en presse qu'en édition).

Le chiffre d'affaires (CA) s'établit à **377,5 M€** soit, à périmètre constant, une baisse de - **2,2 %** par rapport à l'exercice précédent.

Rappelons que ce CA est réalisé à hauteur de **17 %** par les filiales internationales et à hauteur de **12 %** dans l'édition.

A périmètre constant (c'est-à-dire hors **Sofédis**, voir infra), et malgré un marché toujours difficile pour la presse, devenu plus difficile pour l'édition en France au 1^{er} semestre 2011, **la marge opérationnelle** des activités du groupe progresse légèrement par rapport à l'exercice précédent : **+ 11,3 M€** contre + 10,9 M€ en 2009-2010.

Le groupe dégage **un résultat net de + 21 M€** intégrant la plus-value de cession de la filiale Sofédis.

Rappelons que la cession de cette filiale spécialisée dans la diffusion de livres physiques a été décidée en anticipation de l'évolution de ce métier et de la place que **Bayard** pouvait tenir dans ce secteur.

Le résultat net de + 21 M€ sera intégralement conservé et permettra de renforcer notablement **les fonds propres** du groupe.

Bayard poursuit sa transformation dans un environnement qui reste difficile et incertain. Les résultats de l'exercice 2010-2011 le mettent dans une position plus confortable pour continuer d'investir, notamment dans l'intégration numérique de ses activités, et renouveler ses offres.